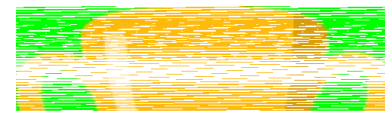




360° Stratejik Pazarlama ve Performans Ajansı



"Avrupa'nın En İyisi"

Biz Kimiz?

DijitalPi, reklam ve pazarlamaya yönelik dijital varlıklarını kurmak, yönetmek ve geliştirmek üzere kurulmuş ve 17 yılı aşkın süredir deneyimi olan 10 kişilik profesyonel dijital ajanstır.

DijitalPi, **360 derece pazarlama yönetimi ve marka danışmanlığı verir**, dijital reklamları yönetir, ciroları artırır.

Marka değerinin güçlendirilmesine katkı sağlar ve bilinirliğini artırmaya yönelik çalışır.

Dijital çalışmaların yanı sıra en ileri teknolojileri kullanarak benzersiz ve kişiselleştirilmiş pazarlama çözümleri sunar.

🇬🇧 English | 🇸🇦 Arabic | 🇷🇺 Russian | 🇦🇿 Azerbaijani | 🇹🇷 Turkish | 🇩🇪 German | 🇸🇪 Swedish | 🇨🇳 Swedish



Ekibimiz



Selim

Co-Founder &
Agency President



Özer

Co-Founder,
Investor & Growth
Leader



Osman

Creative
Director



Merve

Digital Marketing
Manager



Aya

Digital Marketing &
Growth Manager



Farah

Digital Marketing
Manager



Yasemin

Client
Manager



Deyanira

Project
Manager



Mert

Project
Manager



Ahmet

Measurment &
Tracking Expert



Neler Yapıyoruz?



Web Tasarımı ve Geliştirme

Kullanıcı dostu ve etkileyici web siteleri oluşturup geliştirme hizmeti.



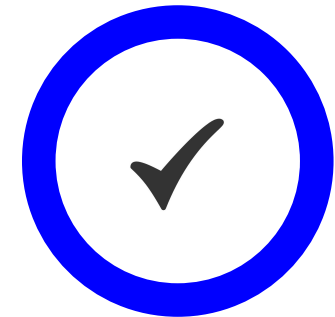
SEO (Arama Motoru Opt.)

Web sitelerinin arama motorlarında üst sıralarda görünmesini sağlayan teknik ve stratejilerin uygulanması.



Veri Analitiği:

Dijital pazarlama faaliyetlerinin performansının analiz edilmesi ve geliştirilmesi.



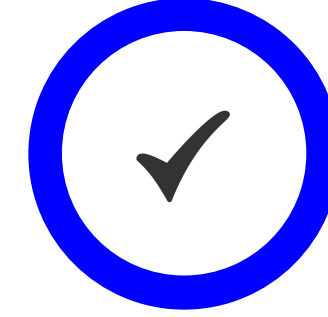
CRM Hizmeti

Müşteri verilerinin toplanması, depolanması, analiz edilmesi ve kullanılması



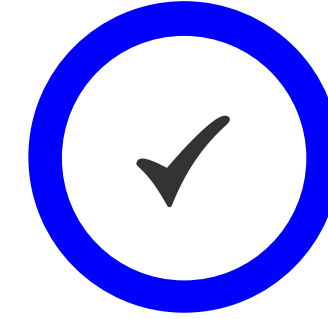
Sosyal Medya Yönetimi

Strateji oluşturma, içerik üretimi, yayınlama ve takip etme.



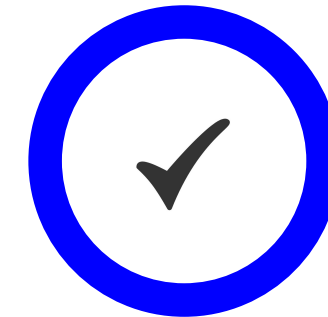
Google Reklamları (SEM)

Reklam kampanyaları oluşturma, anahtar kelime araştırması, optimizasyon.



İçerik Pazarlaması

Blog yazıları, infografikler, videolar gibi içeriklerin planlanması.



Sosyal Reklamları

Hedeflere yönelik kampanyalar oluşturma, reklamları yapılandırma ve sonuçları izleme

Neler Yapıyoruz?



Yurt İçi ve Yurt Dışı Pazarlama

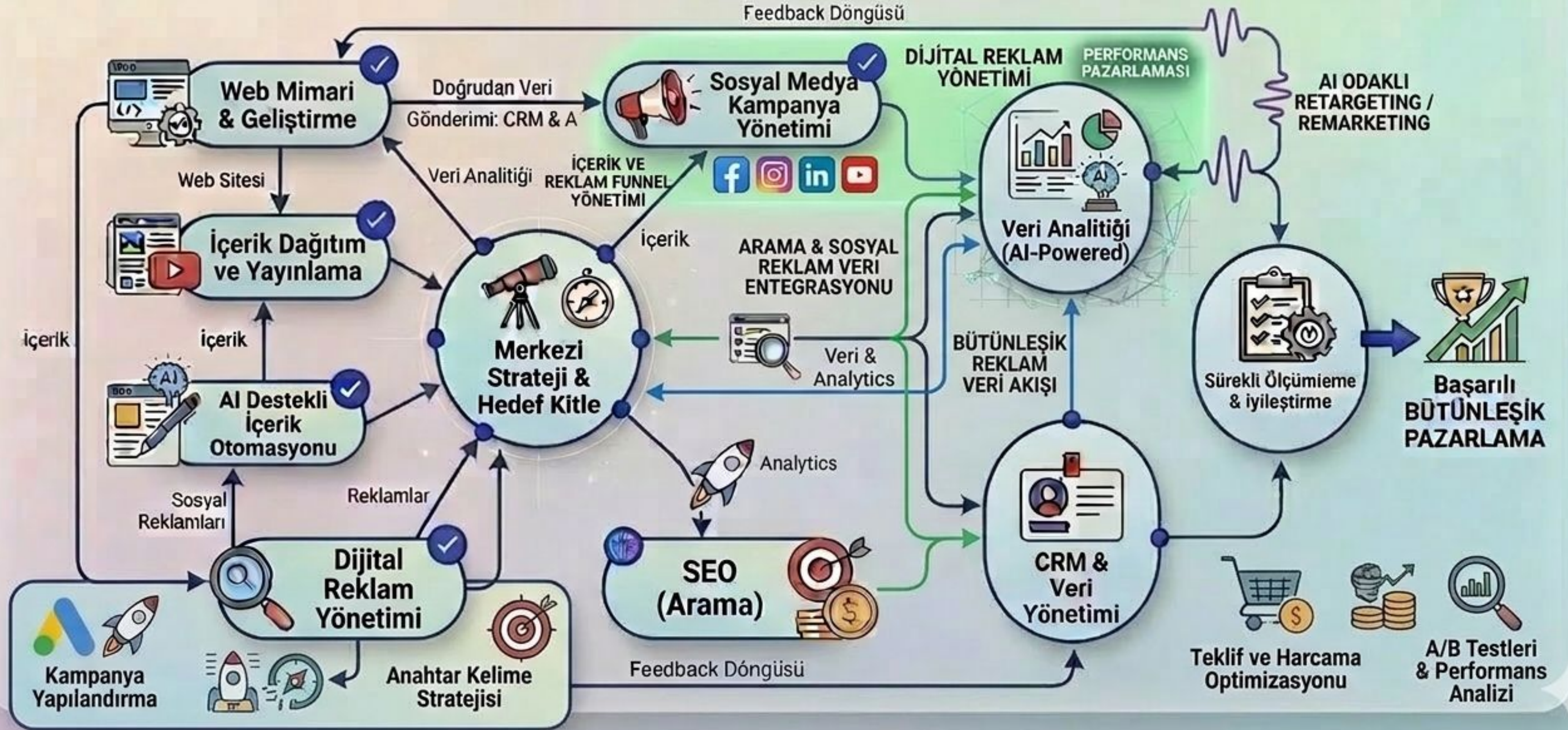
Kullanıcı dostu ve etkileyici web siteleri oluşturup geliştirme hizmeti.



Marka Danışmanlığı Kişisel Marka Ajansı

Web sitelerinin arama motorlarında üst sıralarda görünmesini sağlayan teknik ve stratejilerin uygulanması.

360 Derece Bütünleşik Pazarlama



Neler Yapıyoruz?



Web Sitesi
Yapımı



Arama
Motoru
Reklamları



Marka
Stratejileri



E-ticaret



İçerik
Pazarlaması



Sosyal Medya
Reklam Yön.



Sosyal Medya
Topluluk
Yönetimi



Pazaryeri Strateji
ve Entegrasyon



Arama Motoru
Optimizasyonu



Kazanma, Elde
Tutma, Büyüme
Stratejileri



Video
Prodüksiyon



E-Posta
Pazarlama



Analitik
Ölçümleme
GTM



Dijital Strateji ve
Proje Geliştirme



E-Şirket,
Paypal
Süreçleri



Uluslararası
Pazarlama



Dönüşüm
Optimizasyonu



CRM & Müşteri
Deneyimi



Dijital
Pazarlama
Eğitimi
(Üniversite)



Kripto Para ve
Blockchain

Nasıl Çalışıyoruz?

1**Talepler Alınır**

Marka, toplantı veya email ile DijitalPi'ye talep ve ihtiyaçlarını anlatır.

2**DijitalPi
Analiz Yapar**

Dijitalpi, markanın talebine yönelik yapılacak çalışmaları belirler, bir yol haritası çıkarır ve marka ile paylaşır.

3**Marka
Hazırlıklarını Yapar**

Marka, kendi hazırlıklarını yapar ve Dijitalpi'ye iletir. Bu hazırlıklar: İçeriklerin hazırlanması, öne çıkmak istediğimiz konuların ve çalışmaların belirlenmesi, gibi çalışmalardır.

4**DijitalPi
Aksiyonları Alır**

Dijitalpi, markadan gelen içeriklerle planlanan çalışmaları üretir ve gerekli aksiyonları alır

Hedeflerimiz

- Marka Bilinirliğini Artırmak
- Marka İmajını Güçlendirmek
- Müşteri Etkileşimini Artırmak
- Satışları Artırmak
- Eğitim ve Bilinçlendirme
- Yeni Müşteriler Kazanmak
- Rekabet Avantajı Sağlamak



Neden Biz?

- Deneyimliyiz
- Avrupa'nın en iyisiyiz
- Markaların güncel analizlerini başarı ile tamamlıyoruz.
- İhtiyaç analizlerini bütçeye uygun olarak düzenliyoruz.
- Güncel teknolojiye her daim uyum sağlıyoruz.

Neden Bizi

Seçmelisiniz?

+17 Yıl
Sektör Deneyimi

+240
Mutlu Müşteri

145M+
Yönetilen
Reklam
Bütçesi

Avrupa'nın
En İyisi
Ödülü

1.350
Tamamlanan Proje





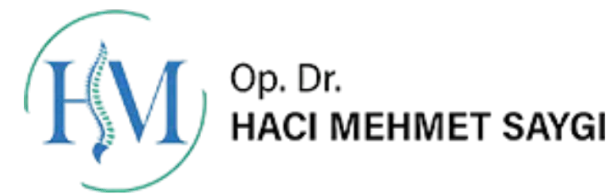
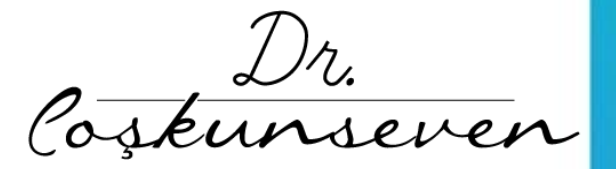
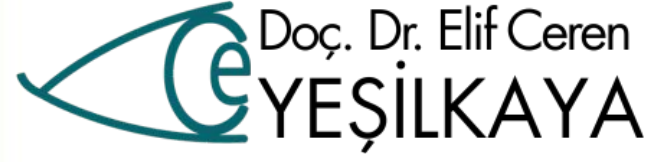
Bize Güvenen Markalar

[Hakkımızda](#)[Markalar](#)[İş Deneyimleri](#)[Örnekler](#)[Ödüller](#)

Markalar

[Hakkımızda](#)[Markalar](#)[İş Deneyimleri](#)[Örnekler](#)[Ödüller](#)

Markalar



İş Deneyimleri

Danışmanlık



FxCanli.com

Türkiye

Ferex ve teknik analiz eğitimi.

Danışmanlık türü: [Dijital reklam ve pazarlama danışmanlığı.](#)



smarttellermachine.com

Türkiye (İş Bankası İş Cep Matik)

Yeni nesil ATM ürünü

Danışmanlık türü: [Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama](#)



drahmedaltan.com

Türkiye

Rinoplasti Doktoru

Danışmanlık türü: [Dijital pazarlama ve dijital reklamcılık.](#)



Hijab Runway

Türkiye - Uluslararası pazar

Influencer pazarlama & e-ticaret

Danışmanlık türü: [Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.](#)



kaynakpsikoterapi.com

Türkiye

Psikoterapi hizmeti

Danışmanlık türü: [Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama](#)



bilgelik.com.tr

Türkiye

Psikoterapi Hizmeti

Danışmanlık türü: [Analytics, tag manager danışmanlık hizmeti](#)



İş Deneyimleri

Danışmanlık



Striveorganic.com

Avustralya

Avustralya doğal ve organik ürünler satan e-ticaret markası.

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama



dgi.works

Avustralya

LG ortaklı yerli ATM üretimi marka.

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



Dekoreko.com.dz



Türkiye - Cezayir

Türkiye ve Cezayir'de ev tekstili ve dekorasyon e-ticaret sitesi

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama



mediadisplaymodule.com



Türkiye - Afrika

Türkiye ve Afrika pazarı için atm entegre media modulu

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama



Ovia.com



Türkiye - Kore

LG ortaklı yerli ATM üretimi marka.

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama



antiskimmingsystem.com

Türkiye

Globalde satışları olan ATM güvenlik ürünü.

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.

İş Deneyimleri

Danışmanlık

  **mevsimerdemir.com.tr**
Türkiye
Gayrimenkul yatırım danışmanı
Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



  **cagakademi.com**
Türkiye
Eğitim hizmetleri
Danışmanlık türü: Analytics, tag manager danışmanlık hizmeti



  **istanbuldolgubotox.com**
Türkiye
Plastik Cerrahi ve Meme Estetik
Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



  **duzeygoz.com.tr**
Türkiye
Göz Hastanesi
Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



  **drhakankoyuncu.com**
Türkiye
Üroloji Uzmanı
Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama



  **alicivelek.com**
Türkiye
Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı
Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



İş Deneyimleri

Danışmanlık



profdresrabayri.com

Türkiye

Kulak, Burun, Boğaz Hastalıkları

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



PROF. DR. ESRA BAYRI
• Kulak • Burun • Boğaz •



drosmahalitcam.com

Türkiye

Kulak, Burun, Boğaz Hastalıkları

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



Prof. Dr. Barış Çaynak



bariscaynak.com

Türkiye

Kalp ve Damar Cerrahisi Uzmanı

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



drmuratekmez.com.tr

Türkiye

Kadın Hastalıkları Ve Doğum Ve Tüp Bebek Uzmanı

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.



Doç. Dr. Murat EKMEZ
Kadın Hastalıkları ve Doğum ve Tüp Bebek Uzmanı



jutesanaluminyum.com.tr

Türkiye

Alüminyum Profil Hizmeti

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama



royalmotors.com.tr

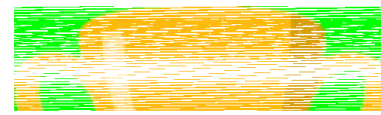
Türkiye

Rolls-Royce Motor

Danışmanlık türü: Web site yapımı dahil, 360 derece dijital pazarlama danışmanlığı.

ROYAL MOTORS
I S T A N B U L . R M

DijitalPi Ödüller



Stevie Awards 2019 (Avrupa) Yılın Pazarlama Departmanı

Bizim Toptan'da CRM verilerini dijital reklamlar ile etkili bir şekilde işleyerek **22 Milyon\$ ek ciro** elde ederken karşılığında **51.000TL** reklam maliyetimiz oldu.



DijitalPi



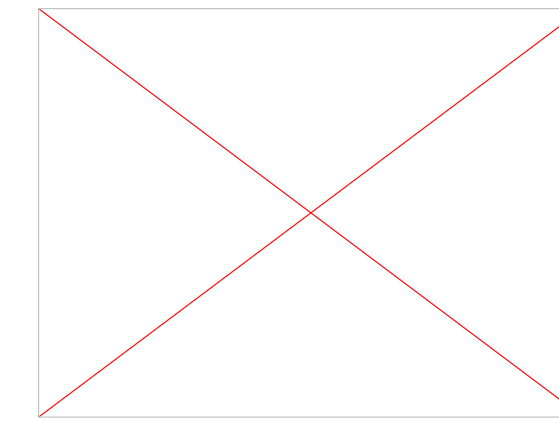
Başarı ve Ödüller

Stevie Awards - Marketing Department of the Year (Avrupa)

Yılın Pazarlama Departmanı

Bizim Toptan'da CRM verilerini dijital reklamlar ile etkili bir şekilde işleyerek **98.8 Milyon TL ek ciro** elde ederken karşılığında **51.000TL** reklam maliyetimiz oldu.

Conversion Rate
%1.907



Case Videosu İzle

<https://stevieawards.com/iba/bizim-toptan-marketing-department-year>



Başarı ve Ödüller

Martech Awards 2019
(Türkiye)

Sosyal Platformlarda En İyi Teknoloji Kullanımı

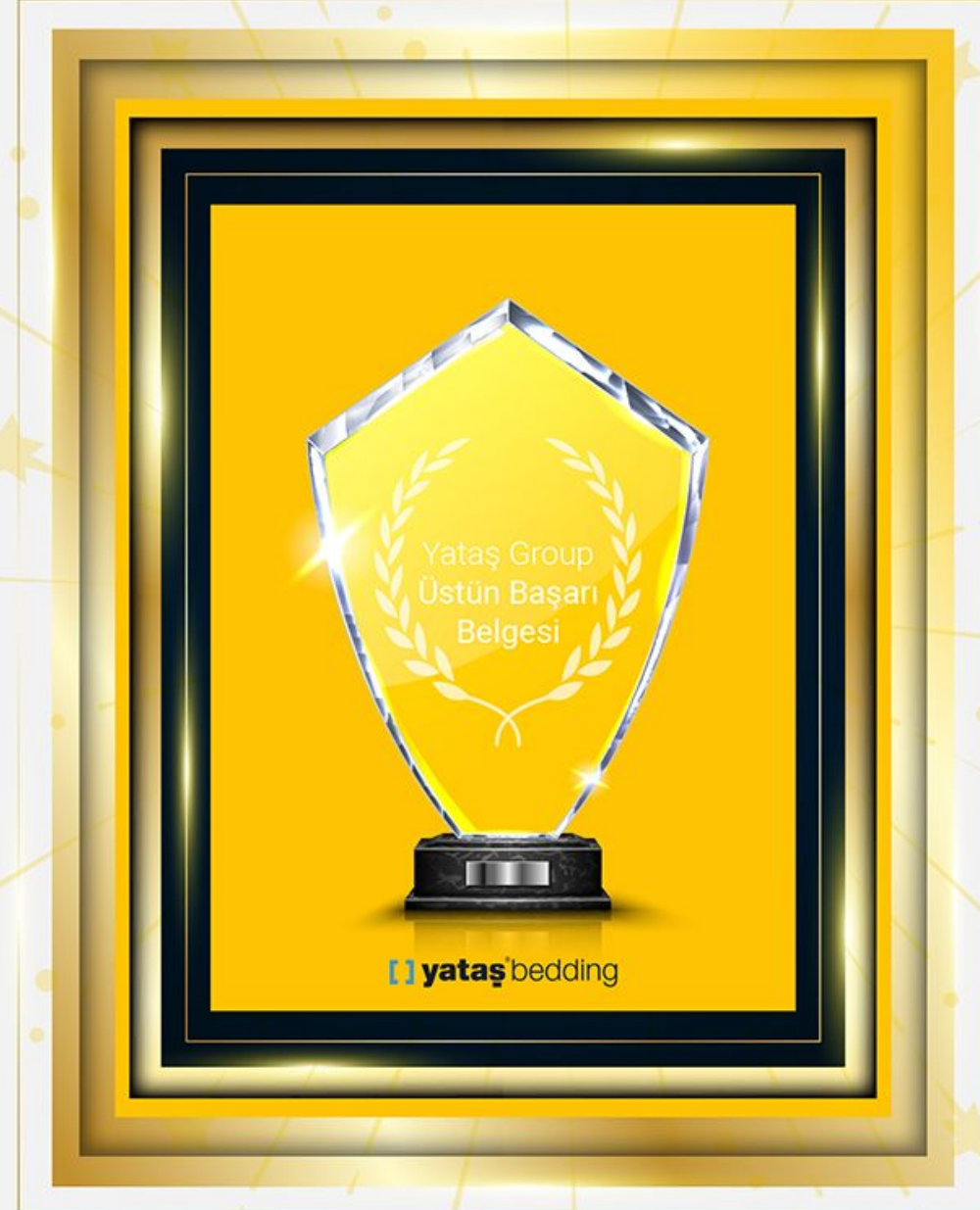
Bizim Toptan'da CRM verilerini dijital reklamlar ile etkili bir şekilde işleyerek **98.8 Milyon TL ek ciro** elde ederken karşılığında **51.000TL** reklam maliyetimiz oldu.

Conversion Rate
%1.907



Yataş Group Üstün Başarı Belgesi

Yılın en başarılı çalışanlarına verilen
Başarı Belgesi - Plaket ödülünü almaya layık görüldük.



DijitalPi



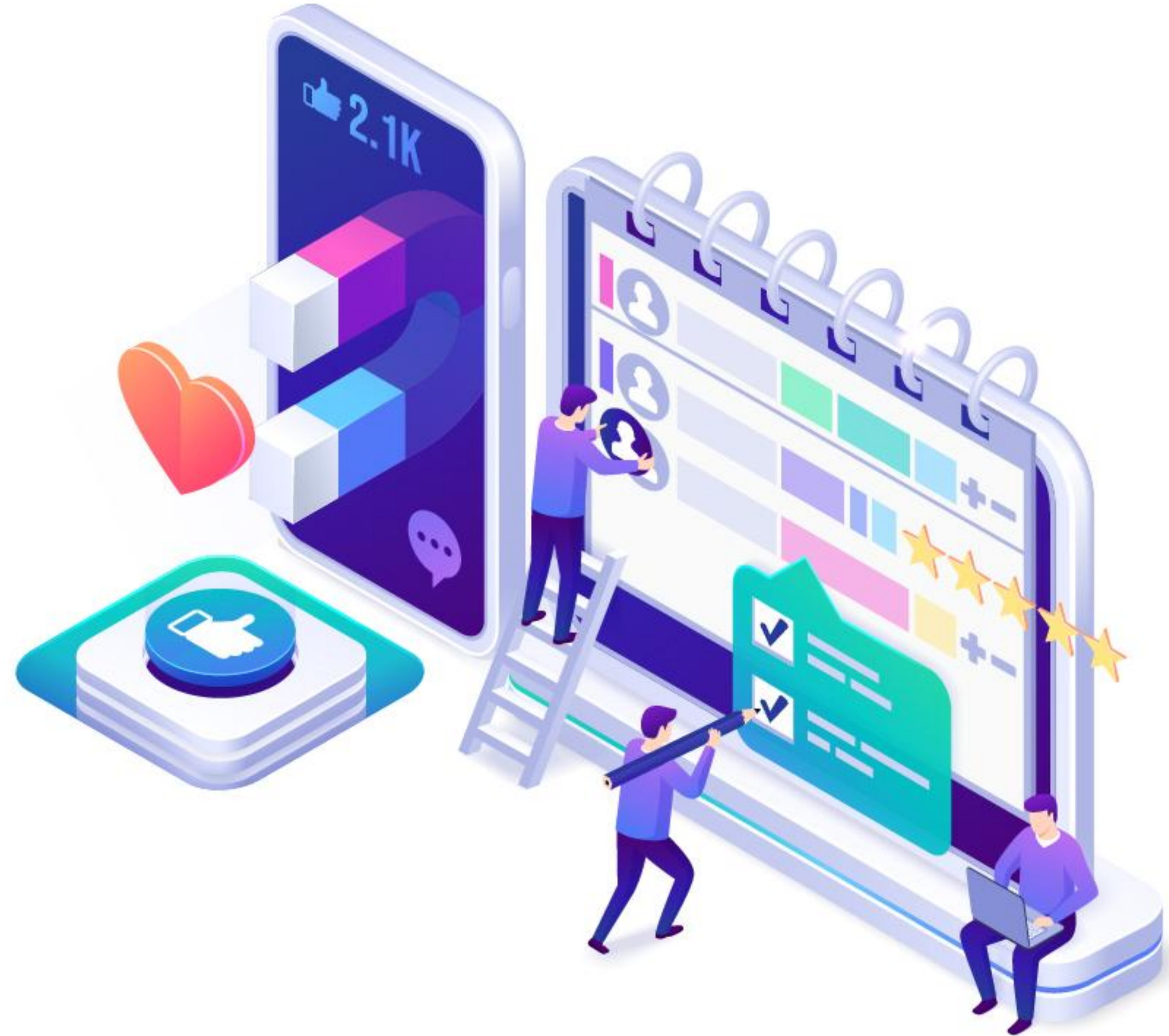
Başarı ve Ödüller

Üstün Başarı Belgesi

Yataş Group

Yataş'ta yapmış olduğum projeler için, yılın en başarılı çalışanlarına verilen BAŞARI BELGESİ - PLAKET ödülü layık görüldüm.

Teklif Konuları



Markanın Yeniden Dizaynı

- **Markaları & Markayı Değerlendirme:** Mevcut markayı değerlendirmek ve anlamak, yeniden markalaşma sürecinin kritik bir parçasıdır. Bu süreç, markanın şu anki durumunu, neyin iyi işlediğini ve neyin değiştirilmesi gerektiğini belirleme aşamasıdır.
- **Hedef Kitleyi Anlamak:** Markanın yeniden tasarımında hedef kitleyi belirlemek ve onların ihtiyaçları ve beklentilerini anlamak kritiktir.
- **Departman Hedeflerini Anlamak:** Çalışanların (satış ekibi) hedeflerine ulaşabilmeleri için işlerine pazarlama bakış açısıyla destek sağlamak.
- **Marka Stratejisi Belirlemek:** Yeni markanın neyi temsil etmesi gerektiğini ve bu marka değeri önerisinin nasıl belirleneceğini belirlemek.
- **Marka Kimliğini Yeniden Tasarlamak:** Marka stratejisini yansıtan materyaller ile kimlik oluşturmak. Bunlar markanın renklerini, yazı tiplerini ve diğer görsel materyal öğelerini içerir.



- **Marka İletişim Stratejisi Oluşturmak:** Markanın hikayesini ve mesajını nasıl iletileceğini belirlemek,
- **Brand Book (Marka El Kitabını Hazırlamak):** Marka kimliğinin tüm yönlerini belgeleyen bir marka el kitabı oluşturmak. Bu, tutarlılık sağlayacak.
- **Dijital Varlıkları Toparlamak:** Online varlığın, yeni marka kimliği ile tutarlı olacak şekilde güncellenmesi,
- **Re-Lansman (Yeniden Markalama Duyurusunu Planlamak):** Yeni marka kimliğini duyurmak için bir plan yapmak. Bu, bir basın bülteni, bir lansman etkinliği veya bir reklam kampanyası içerebilir.
- **Personeli Eğitmek Farkındalık Oluşturmak:** Tüm personelin yeni marka kimliği hakkında bilgilendirilmesi ve markayı doğru bir şekilde temsil etmeye hazır hale getirilmesi gerekmektedir.
- **Sürekli İyileştirme İçin Geri Bildirim Toplamak:**



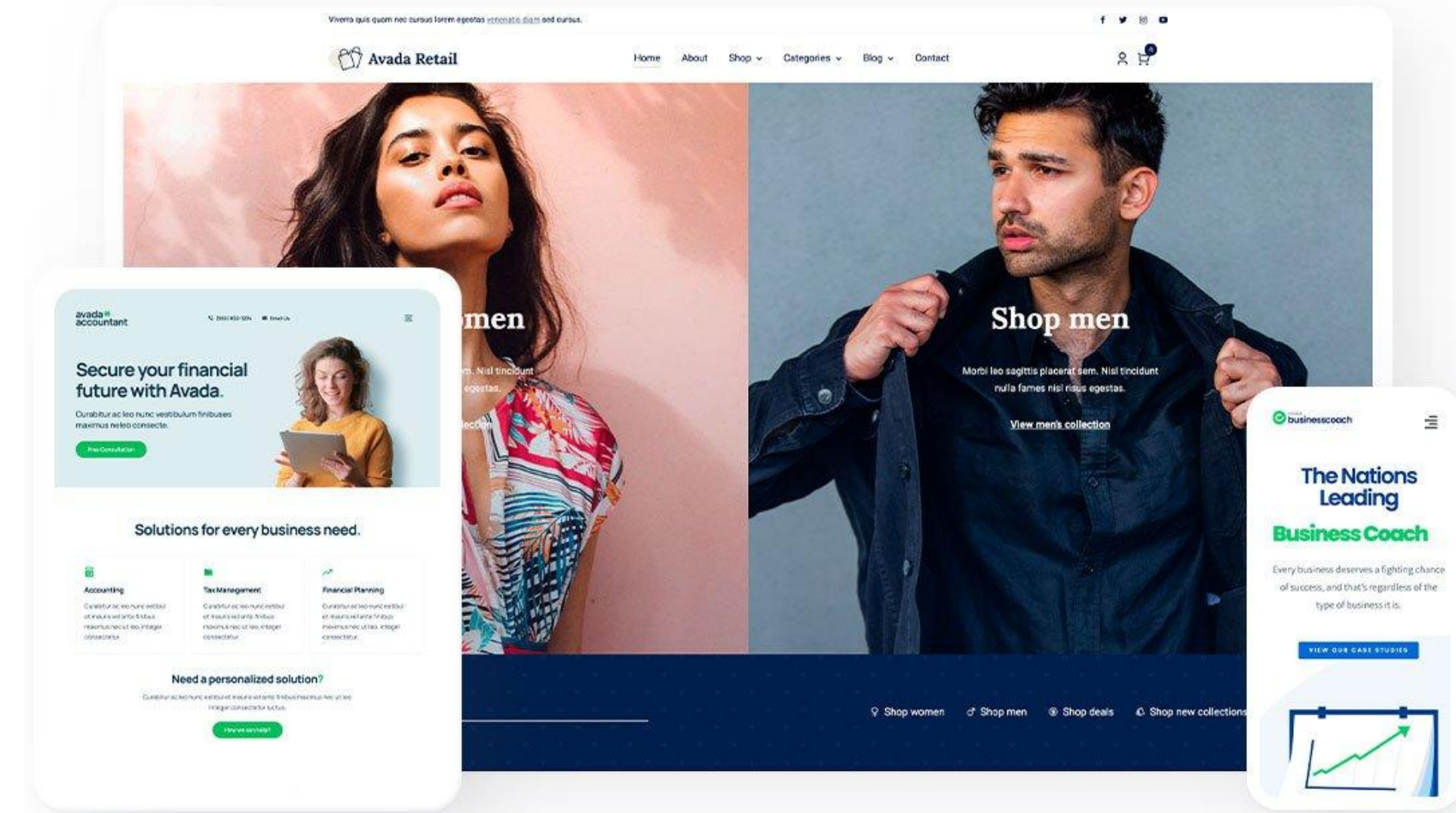
2. Web Sitesi Yapım ve Yönetimi

- Web sitesini tasarımlarını güncel tutulması
- İhtiyaç durumunda yazılım geliştirmelerini yapmak
- Dijital reklamlar için uygun hale getirmek.
- Aylık ziyaretçi raporları
- Dijital reklamlar için açılış sayfaları tasarlamak
- Web sitenin %100 sorunsuz çalışması için gerekli bakımları yapmak.



Yeni Site Yapımı Web Site Özellikleri

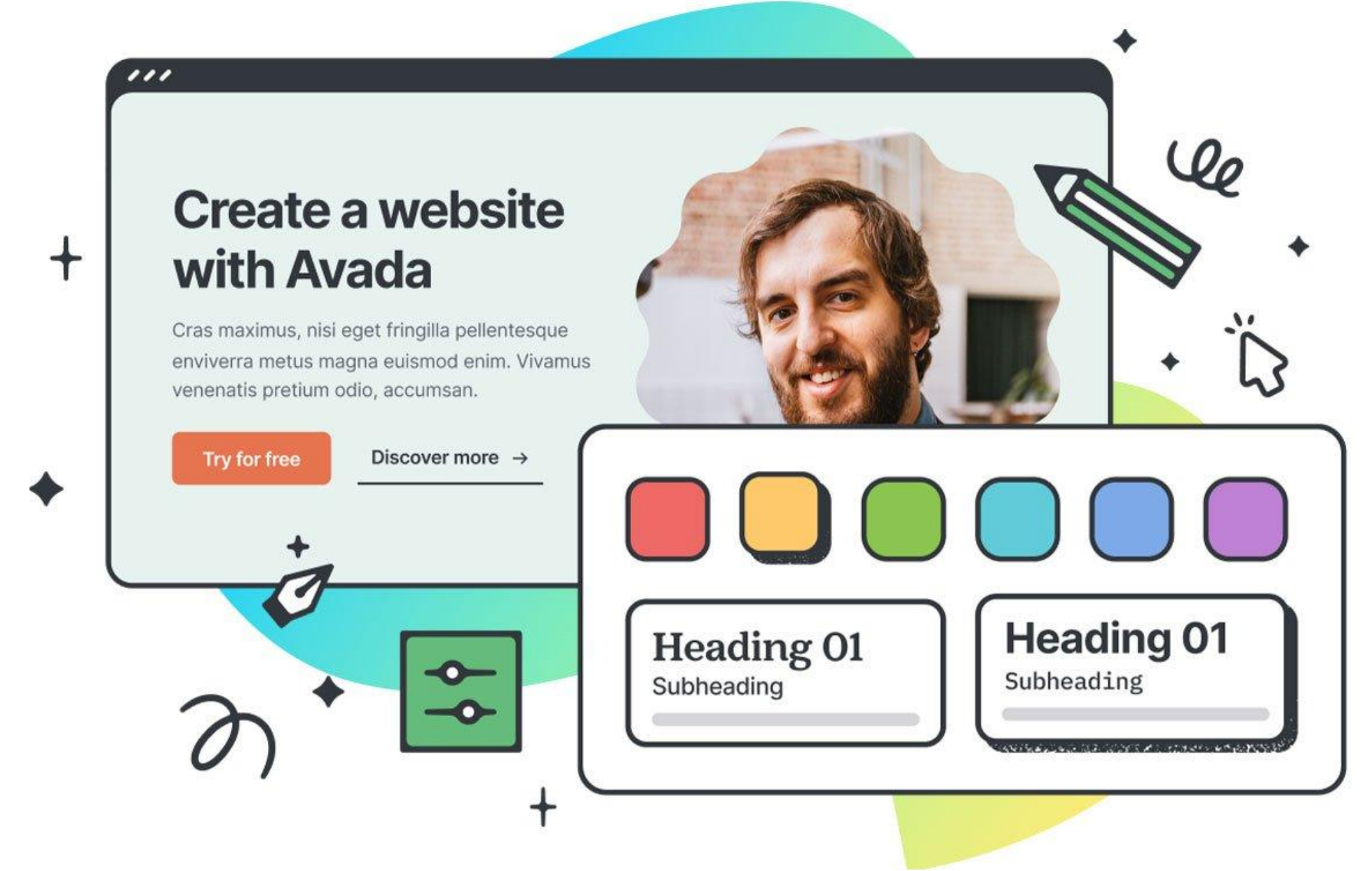
- Mobil cihazlarda ve farklı ekran boyutlarında mükemmel görüntüleme sağlayan tamamen duyarlı bir görünüme sahip bir web sitesi tasarımı.
- Hızlı, güvenilir ve kaliteli web siteleri için performans artırıcı özellikler içerir.
- Kullanılabilirliğe ve genel kullanıcı deneyimine büyük önem verilir.



%100 Mobil Uyumlu

Web Site Özellikleri

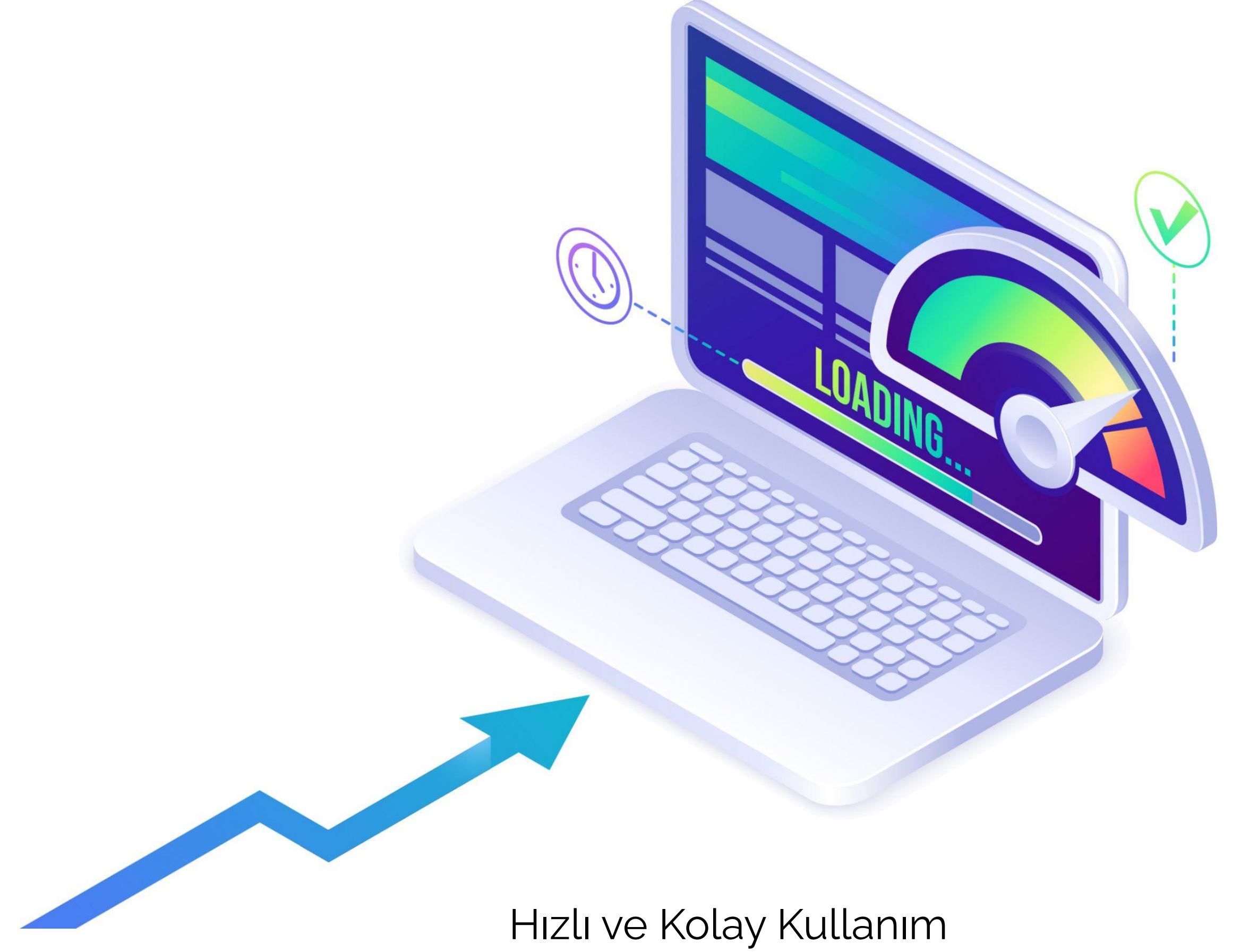
- Yalın ve modern; renk, tipografi, düzenler, başlık stilleri bakımından %100 marka kimliğine uygun tasarım.
- Hızlı ve güzel web siteleri oluşturmanız için sezgisel görsel ön uç tasarım ve düzenleme araçlarına sahiptir.
- Herhangi bir web site tasarımı ve düzeni için uyarlanabilen temiz, modern, çok amaçlı tasarımlara sahiptir.



Marka Kimliğine Uygun

Web Site Özellikleri

- Özelleştirilmiş wordpress alt yapısı
- Hızlı yüklenme süresi
- En son wordpress güncellemeleri ile uyumlu
- En iyi görsel sayfa oluşturucu olan Fusion Builder Visual Editör ile kolay kullanım
- Hiç bir temada olmayan tek tıklamayla düzeltme ve iyileştirme yapabileceğimiz yama aracı



Hızlı ve Kolay Kullanım

Web Site Özellikleri

- Tema, HTML5 ve CSS3 teknolojilerini kullanır ve arama motoru optimizasyonu (SEO) için en iyi uygulamalara uygun olarak geliştirilmiştir.
- %100 SEO Optimizasyonu ve WPML, Yoast, W3TC, Contact Form 7, JetPack, Gravity Forms, Slider Revolution, Layer Slider, WooCommerce, The Events Calendar, bbPress, BuddyPress, WP Rocket, All In One SEO, NextGen Gallery, UpDraft Plus gibi birçok popüler eklenti ile uyumludur.



%100 SEO Uyumlu

Web Sitelerinin Mükemmel Hale Getirilmesi (Teknik)

- Web sitelerin teknik olarak mükemmel hale gelmesi için gerekli analizlerin yapılması.
- Hızlı, kolay, yalın tasarım.
- Dijital reklamlar için mükemmel hale getirmek.
- Entegrasyonlar
- Dönüşümlerin, analytics entegrasyonların kontrolü,
- Dijital reklamlar için açılış sayfalarının tasarlamak
- Web sitenin %100 sorunsuz çalışması için gerekli bakımlarını takip etmek.

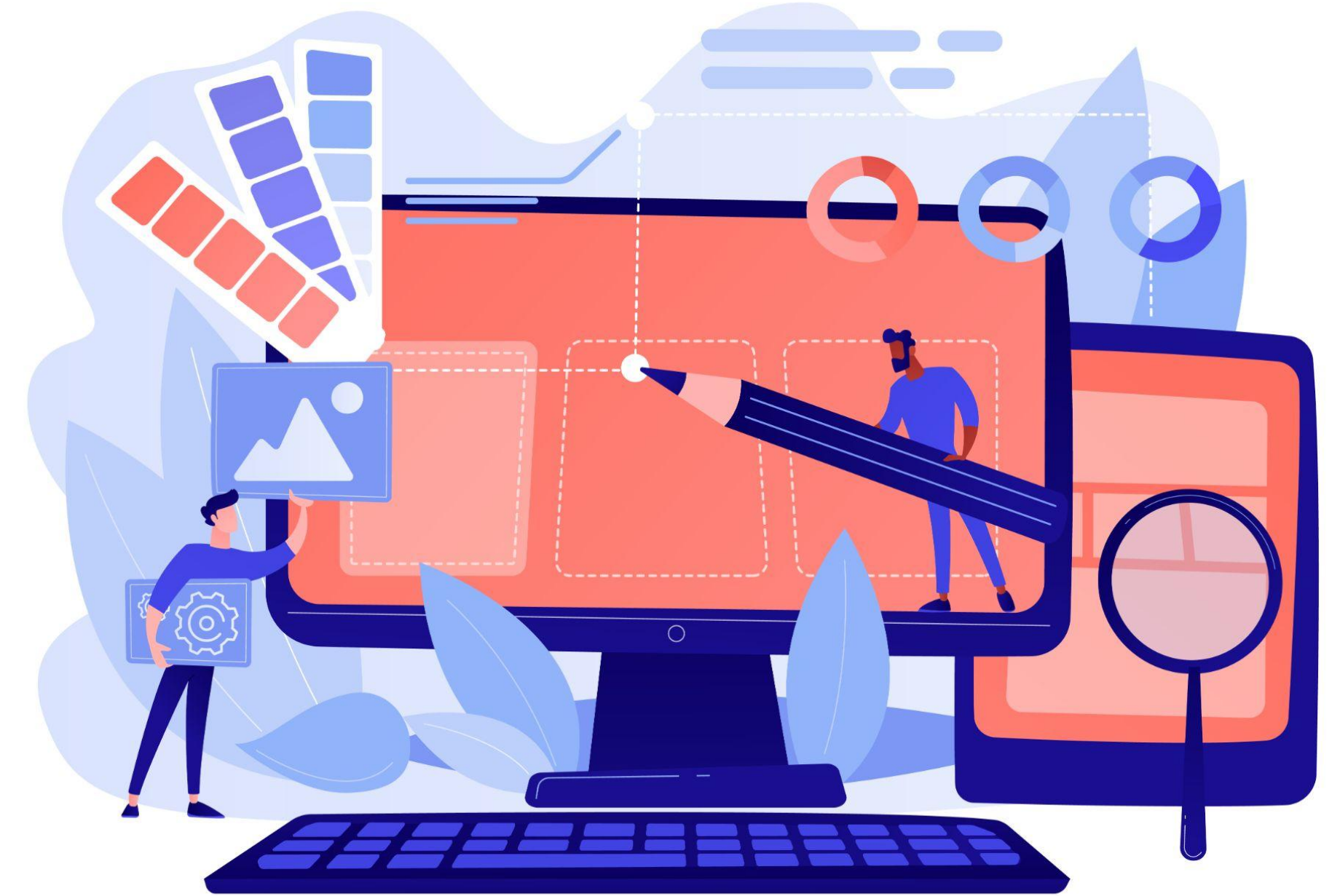
- Web Sitesi Tasarımı ve Geliştirme: Web sitesinin görsel ve işlevsel yönlerini planlama, oluşturma ve kodlama.
- İçerik Yönetimi: Web sitesindeki metin, görsel ve video içeriklerini güncelleme ve düzenleme.
- Kullanıcı Deneyimi (UX) Optimizasyonu: Kullanıcıların web sitesini kolayca gezinmesini ve aradıkları bilgilere hızlıca ulaşmasını sağlama.
- Arama Motoru Optimizasyonu (İÇ-SEO): Web sitesinin arama motorlarında daha yüksek sıralamalar elde etmesi için iç optimizasyonun yapma. (İçerik hariç)
- Hız ve Performans Optimizasyonu: Web sitesinin hızını ve genel performansını iyileştirme.



Web Sitelerinin Kampanya Yönetimi (Grafik İşleri)

Belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda uygulamadaki ihtiyaç duyulan tüm görsel, işitsel materyallerin üretiminin yapılmasını kapsamaktadır. Kampanya stratejisi danışmanlık kapsamında değerlendirilecek olup, üretilecek materyaller DijitalPi art veya farklı kişilerce üretilebilir.

- **Reklam Grafiklerinin Tasarlanması:** Bunlar, web sitesinde ve diğer pazarlama kanallarında kullanılacak banner'lar, pop-up'lar, slider'lar ve diğer reklam grafiklerini içerir.
- **Ürün Görsellerinin Hazırlanması:** E-ticaret siteleri için, ürün fotoğraflarının profesyonelce hazırlanması anlamına gelmektedir.
- **Sosyal Medya Reklam Görsellerinin Hazırlanması:** Kampanyanın bir parçası olarak sosyal medya platformlarına özel görsellerin oluşturulması
- **E-posta Pazarlama Görsellerinin Hazırlanması:** E-posta kampanyaları için özelleştirilmiş grafikler oluşturulabilir.
- **İnfoğrafiklerin Oluşturulması:** Bilgiyi grafiksel bir şekilde sunmak için infografikler oluşturulabilir.
- **Video İçeriklerin Düzenlenmesi:** Kampanya video içerikleri içeriyorsa, bu içeriklerin düzenlenmesi ve optimize edilmesi gerekenler.
- **Landing Sayfalarının Tasarlanması:** Özel kampanyalar için landing sayfaları oluşturulabilir. Bu, genellikle kampanyaya özgü bir tasarım ve grafik içerikleri oluşturmayı içerir.





Web Site Örnekleri Öncesi - Sonrası

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

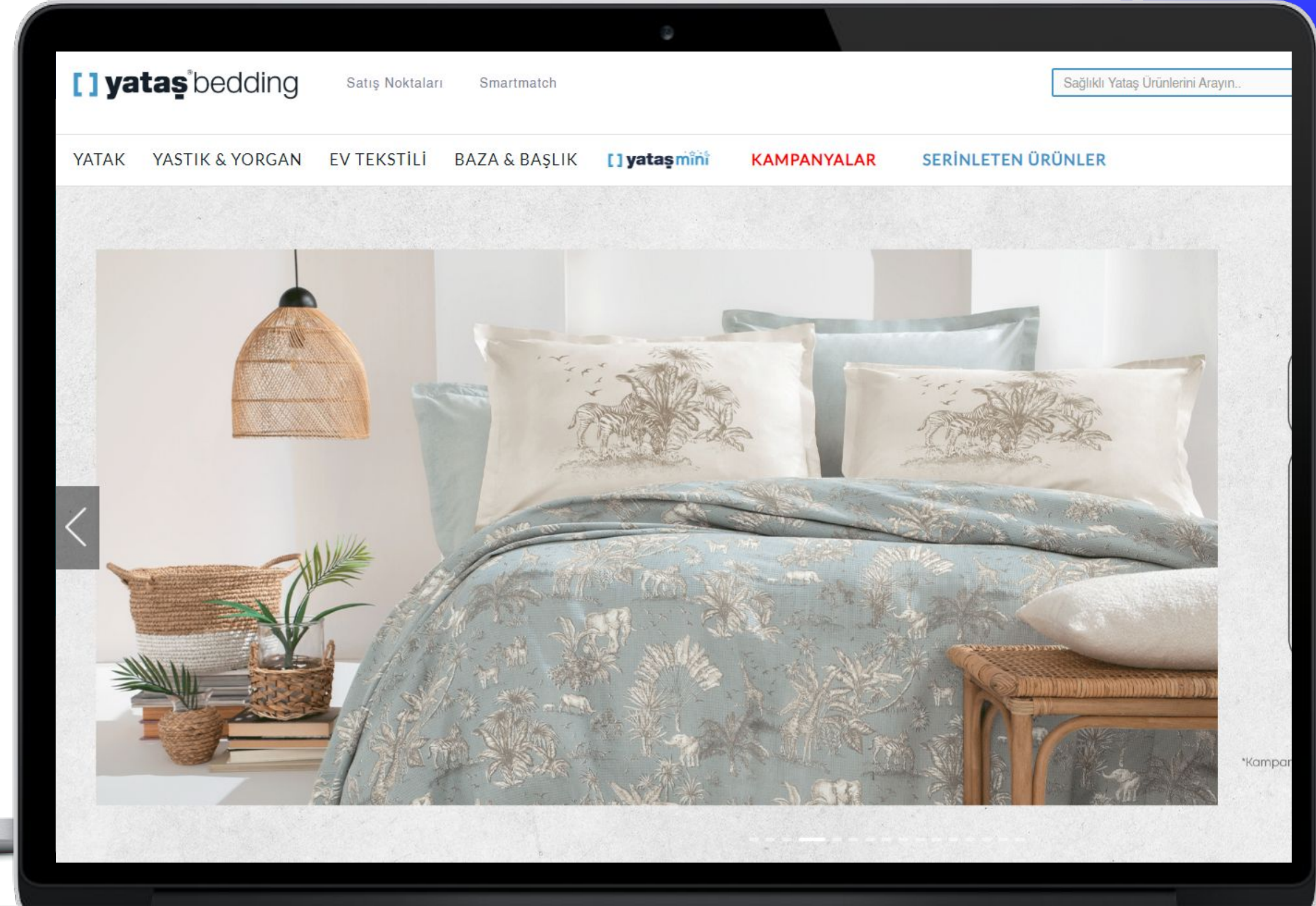
Web Sitesi

Yataş Group Yataş

Aktif kullanımda

Sonras

Öncesi



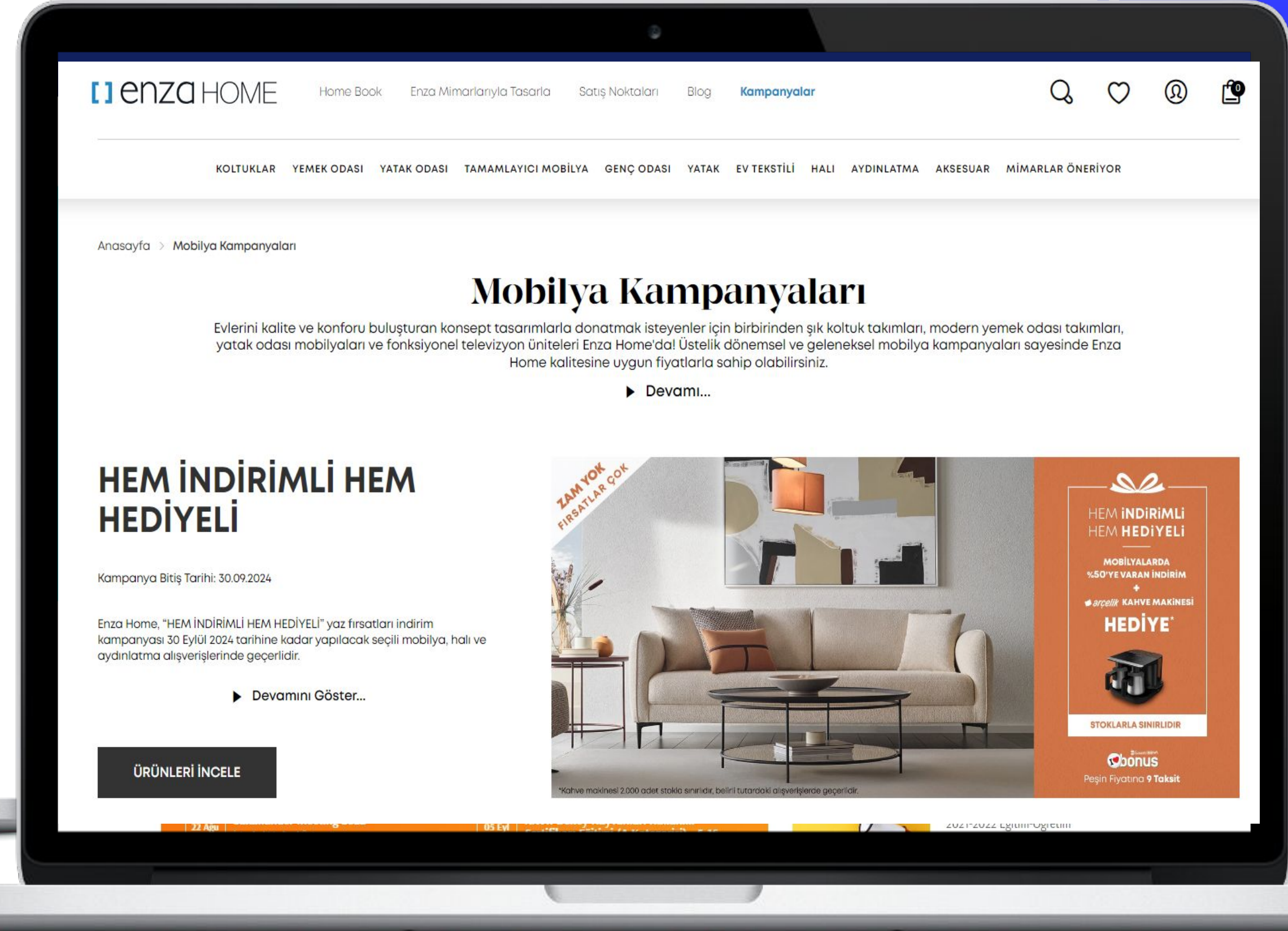
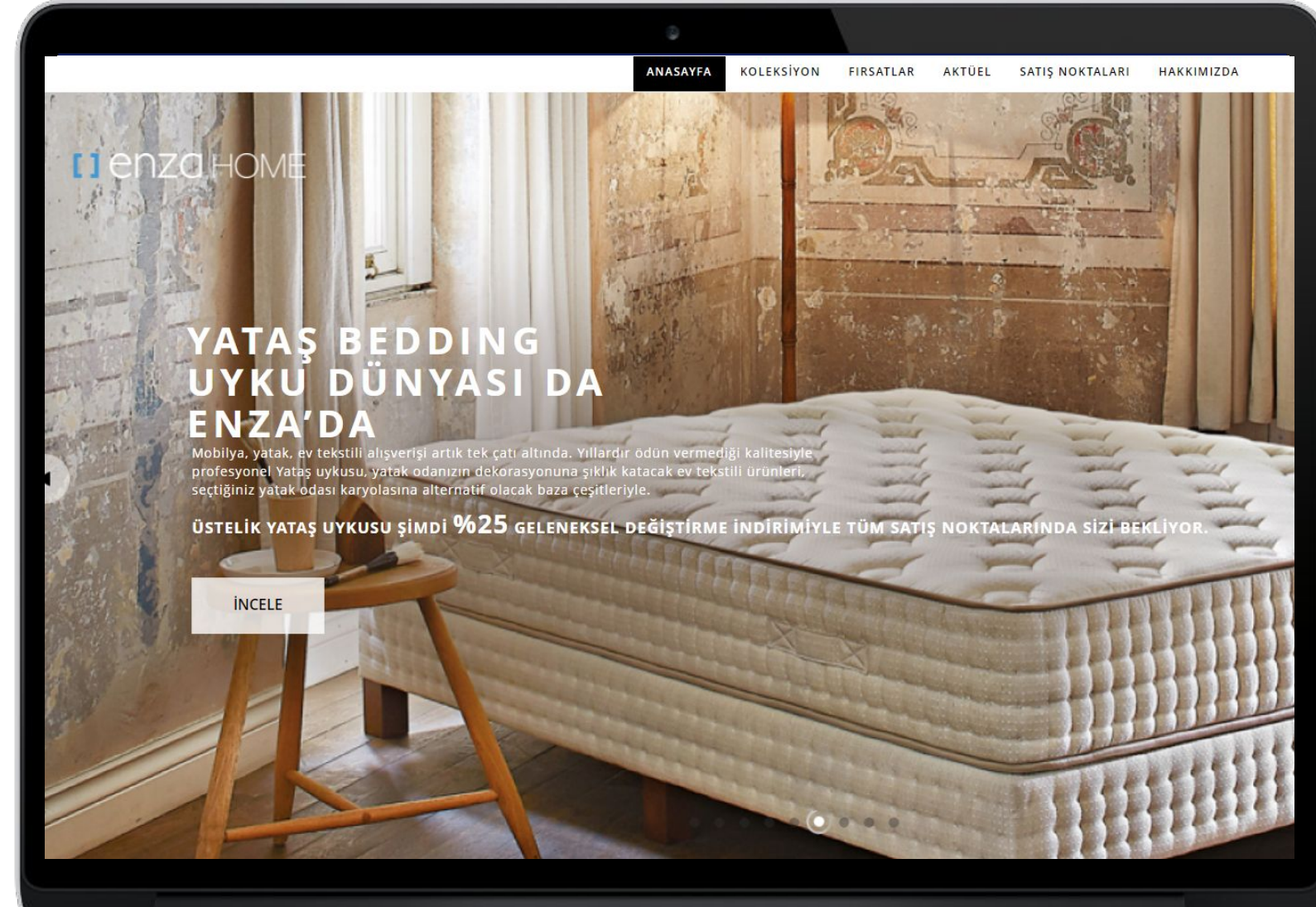
[Teklif Konuları](#)[İçerik](#)[Örnek Çalışmalar](#)[Ücretler](#)

Web Sitesi

Enza Home

Aktif kullanımda

Sonras



Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

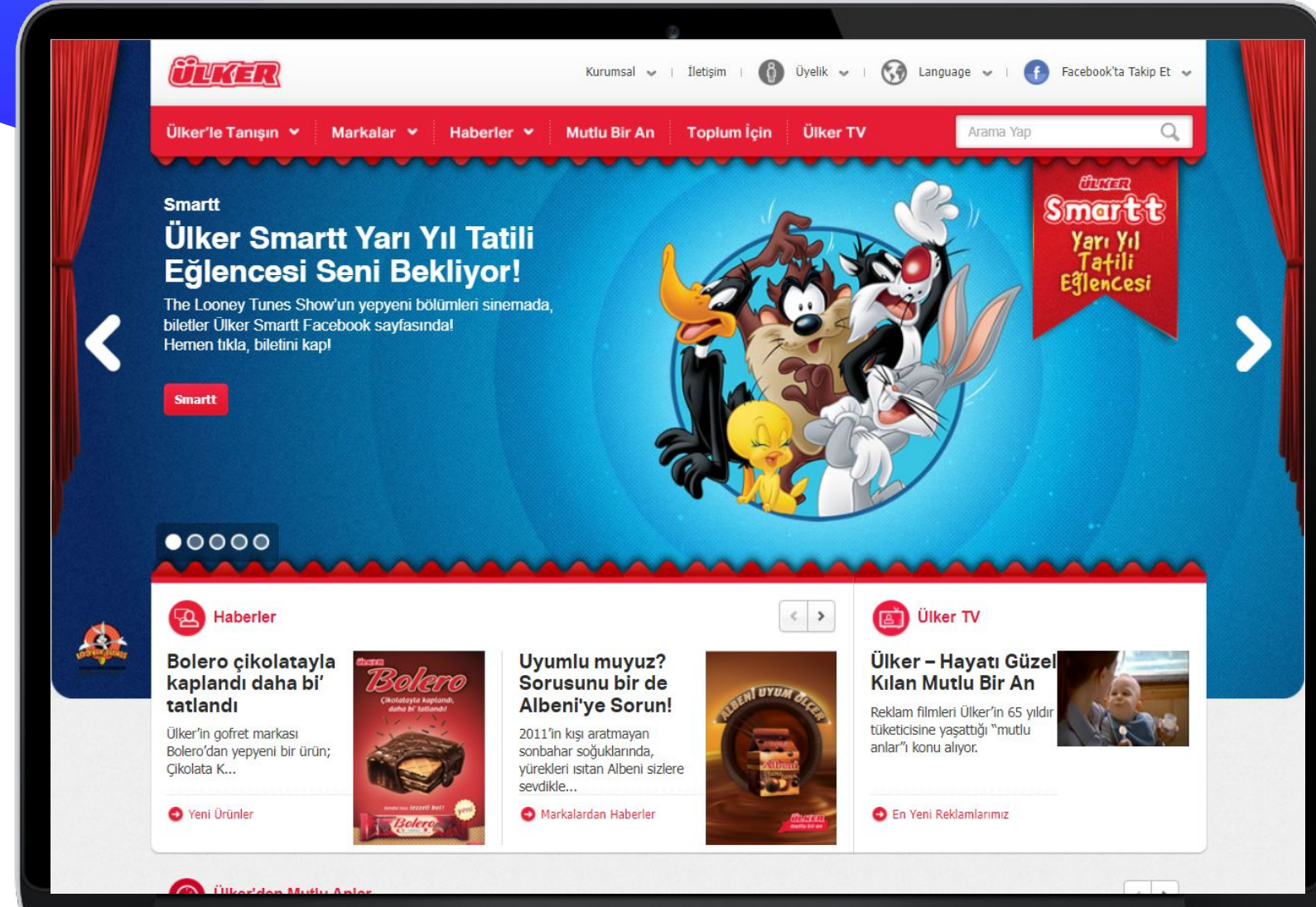
Web Sitesi

Yıldız Holding / Ülker

Aktif kullanımda

Sonras

Öncesi



Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

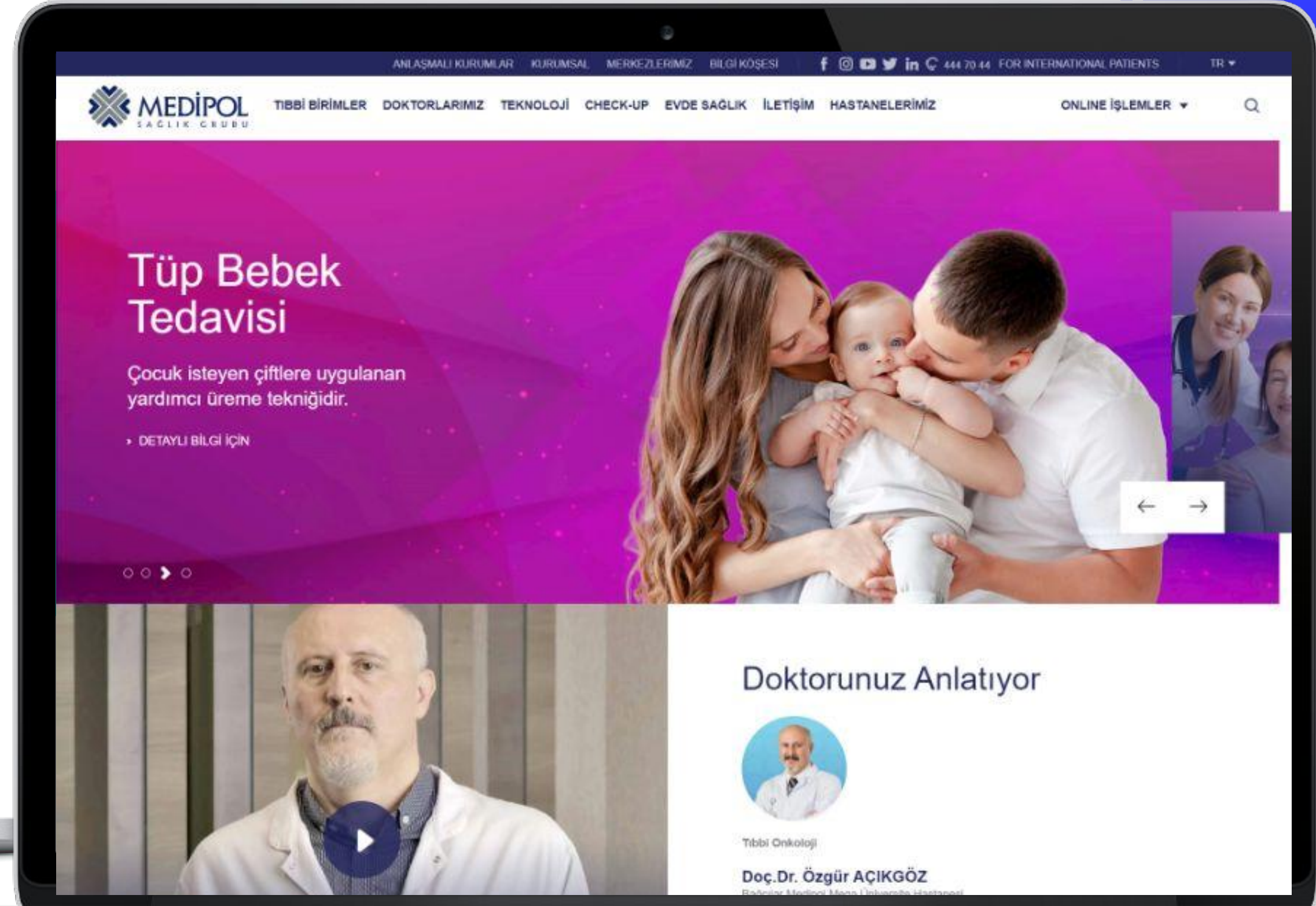
Web Sitesi

Medipol Sağlık Grubu

Aktif kullanımda

Sonras

Öncesi



Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

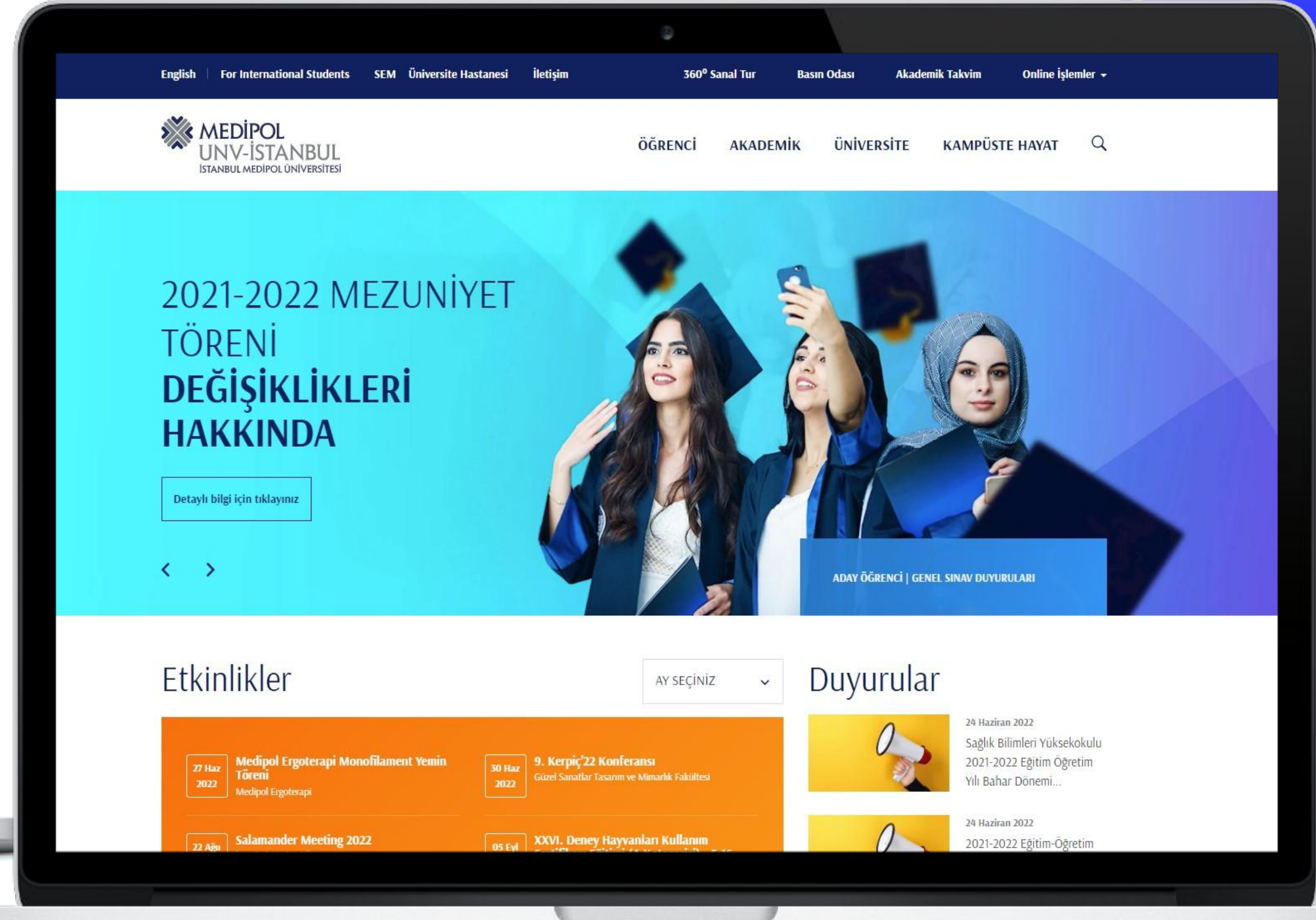
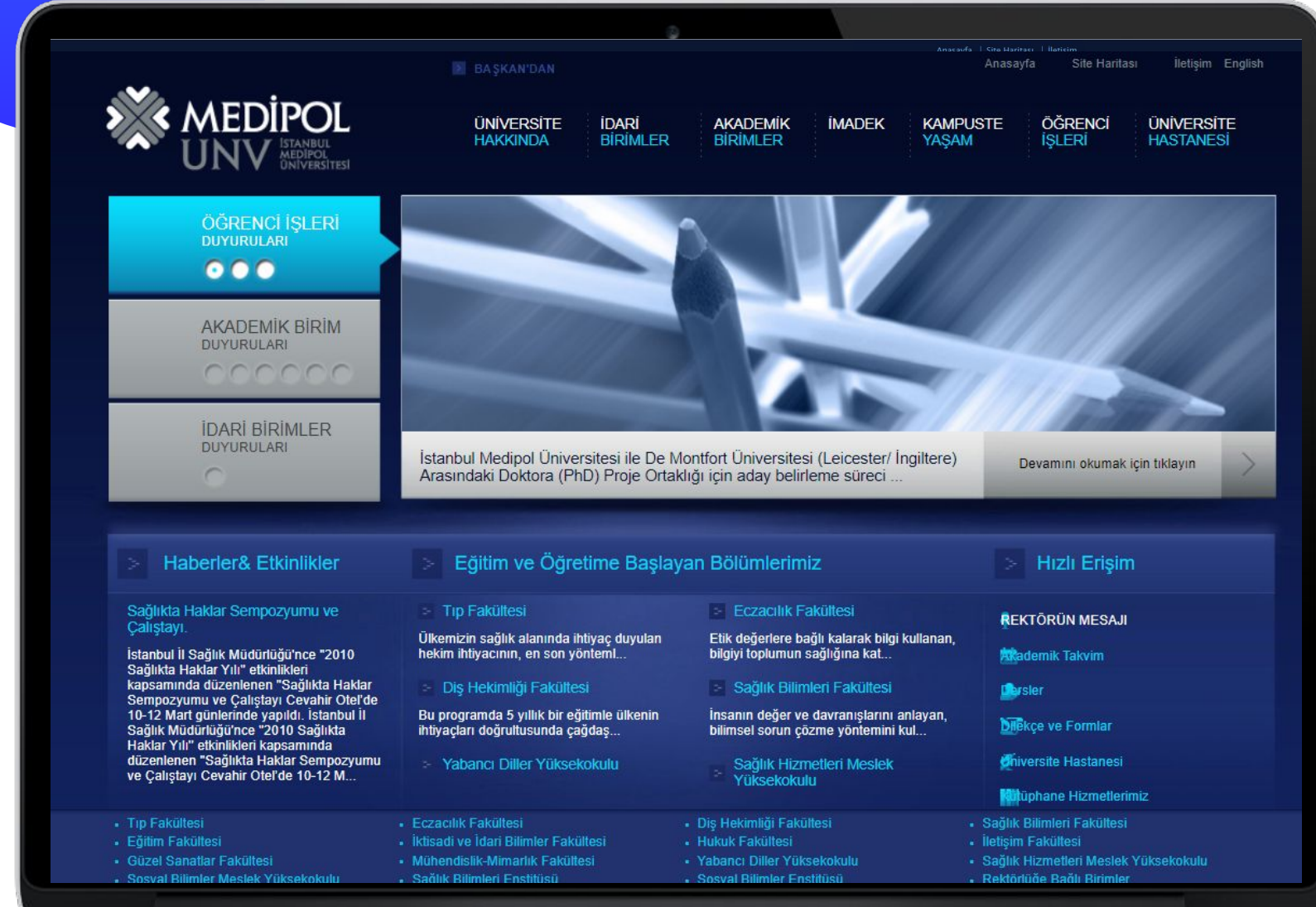
Web Sitesi

Medipol Üniversitesi

Aktif kullanımda

Sonras

Öncesi



Web Sitesi

Dt. Furkan Özay



Web Sitesi

Dt. Furkan Özay

Dt. Furkan Özay

Hazırladığımız kullanıcı dostu, modern ve profesyonel web sitesi ile hem hizmetlerini daha iyi tanıtmasına hem de hastalarına dijital ortamda kolay ulaşım sağlamasına yardımcı olduk. Ayrıca yeni web sitesini tasarlarken dijital reklam sonuçlarının iyi olması için özel olarak iyileştirmeler yaptık.

<https://furkanozay.com/>

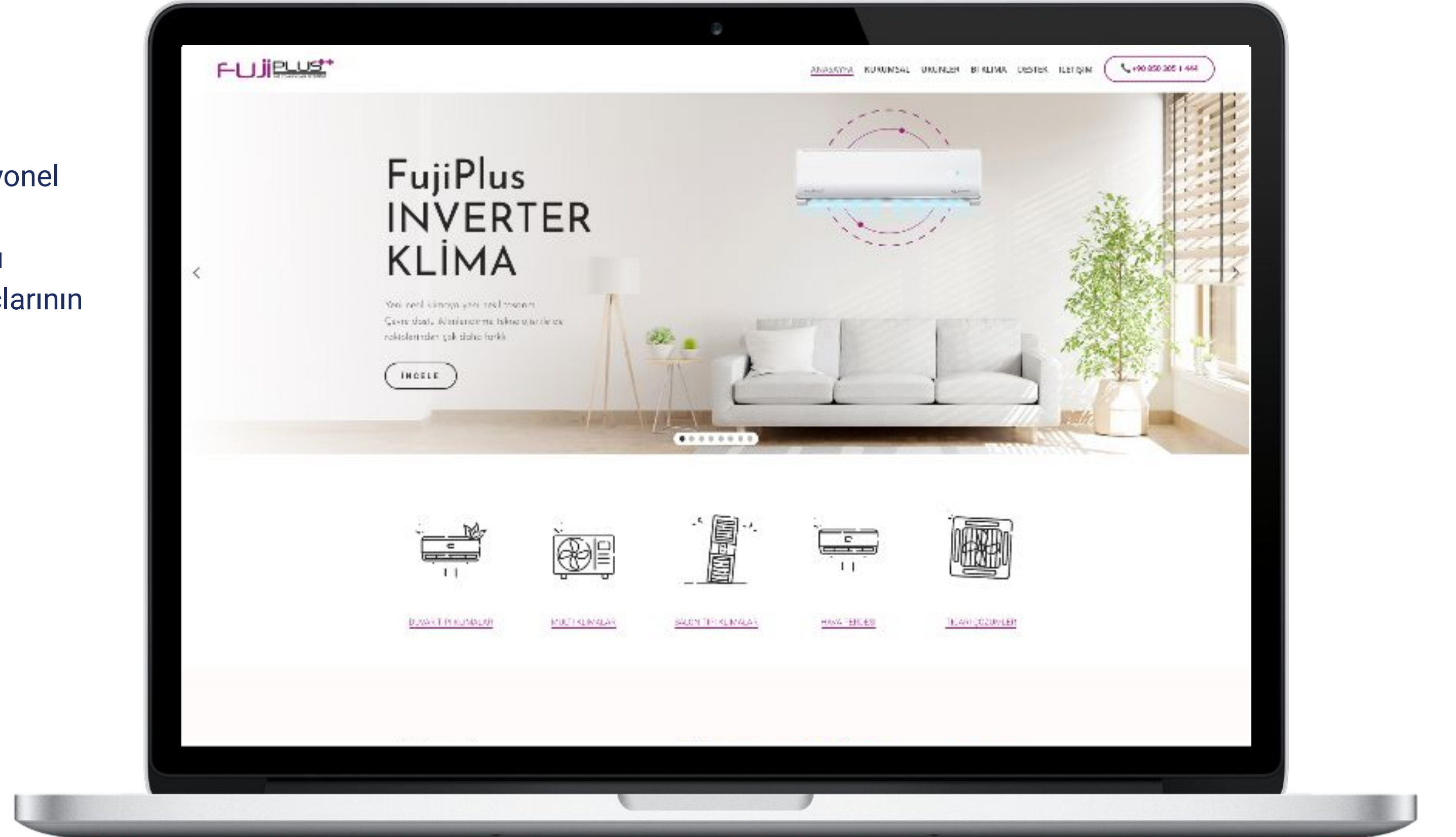


Web Sitesi

FujiPlus

Fuji Plus için hazırladığımız kullanıcı dostu, modern ve profesyonel web sitesi ile hem hizmetlerini daha iyi tanıtmasına hem de hastalarına dijital ortamda kolay ulaşım sağlamasına yardımcı olduk. Ayrıca yeni web sitesini tasarlarken dijital reklam sonuçlarının iyi olması için özel olarak iyileştirmeler yaptık.

<https://fujiplus.com.tr/>



Web Sitesi

Prof. Dr. Hakan Koyuncu

Prof. Dr. Hakan Koyuncu

Prof. Dr. Hakan Koyuncu için hazırladığımız kullanıcı dostu, modern ve profesyonel web sitesi ile hem hizmetlerini daha iyi tanıtmasına hem de hastalarına dijital ortamda kolay ulaşım sağlamasına yardımcı olduk. Ayrıca yeni web sitesini tasarlarken dijital reklam sonuçlarının iyi olması için özel olarak iyileştirmeler yaptık.

<https://drhakankoyuncu.com/>

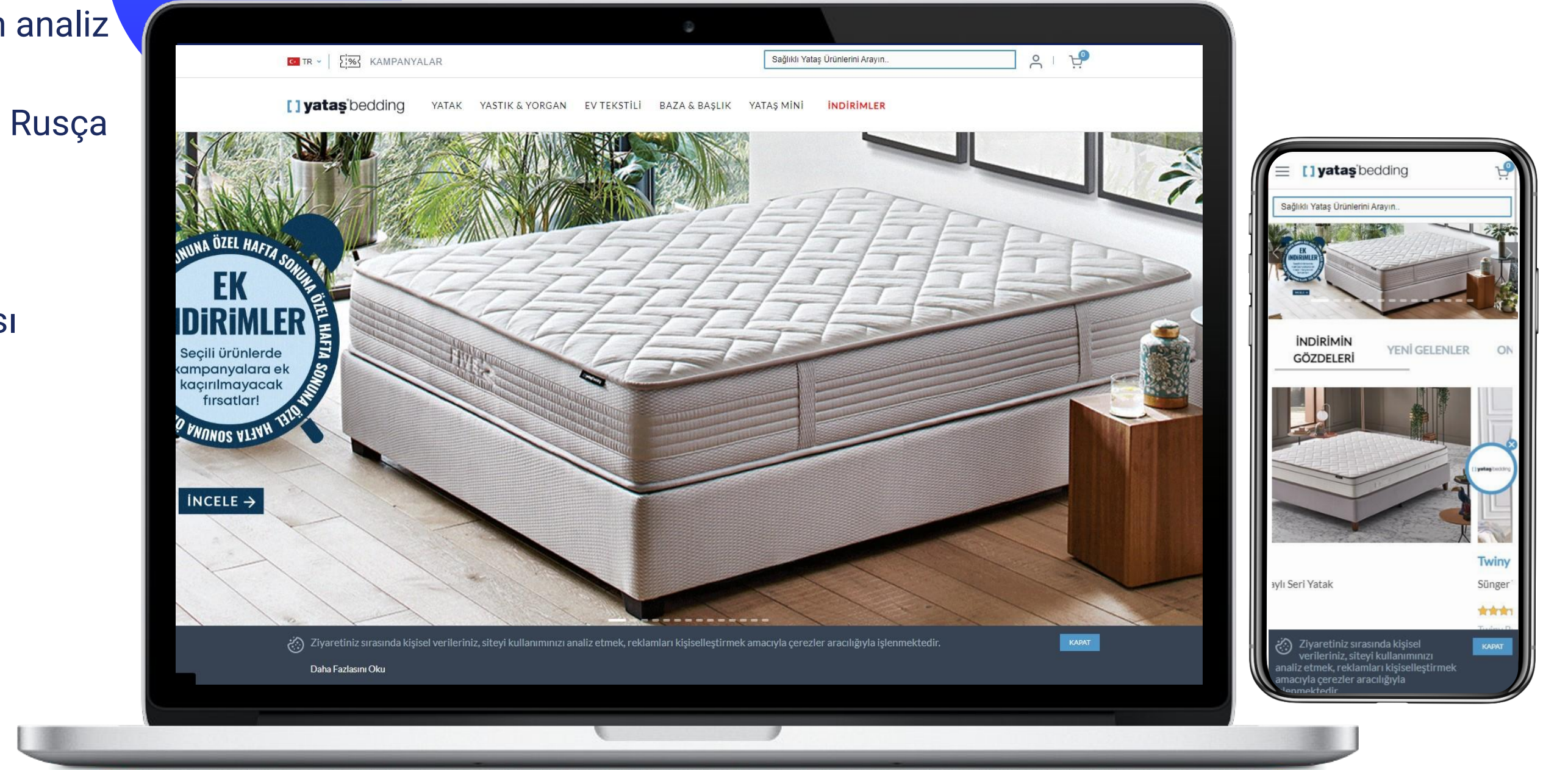


Web Sitesi

Yataş Group Yataş - Enza Home

- Enza Home ve Yataş Bedding markalarının dijital pazarlama projelerinin oluşturulması ve bütçelerinin yönetilmesi,
- Dijital medya itibar yönetimi ve aylık raporların hazırlanması
- Yataş ve alt markaları Yataş Projects , Selen web sitesi istatistiklerinin analiz edilmesi, raporlanması (Google Analytics)
- Yataş Grup web sitesinin yönetimi (Türkçe, İngilizce, Fransızca, Arapça, Rusça ve Çince)
- Yataş Projects web sitenin yapımı ve yönetimi
- Selen web sitenin yapımı, ve yönetimi selenadunyasi.com
- Enza Home ve Yataş Bedding sosyal medya stratejilerinin oluşturulması uygulanması ve sosyal medya hesaplarının yönetilmesi.

+6 Dil



Web Sitesi

Yataş Group Yataş - Enza Home

- Search Engine Marketing (SEM) kampanyalarının oluşturulması yönetilmesi, raporlanması. (Google Adwords, Facebook Reklamları)
- Search Engine Optimization (SEO) çalışmalarının yürütülmesi
- Belirlenen pazarlama stratejileri doğrultusunda, dijital iletişim stratejilerinin belirlenmesi, planlaması, sonuçlarının izlenmesi
- Dijital içeriklerin oluşturulması ve güncelliğinin sağlanması (Bannerlar, Page Skin, e-mailing , landing page, video animasyon vb.)
- Kampanyaların kurgulanması ve gerekli tüm görsellerin hazırlanmasında koordinasyonu sağlayarak kategori bazlı ve genel kampanya brieflerini ajans ile paylaşarak takibini sağlanması
- Marka ve ürüne yönelik dijital pazarlama iletişimi brieflerinin hazırlanması Newsletter haber içeriklerinin oluşturulup, segmente ederek yayımlanması (Euro Message)
- Dijital pazarlama iletişimi satın alma süreçlerinin takip ve yönetiminin sağlanması

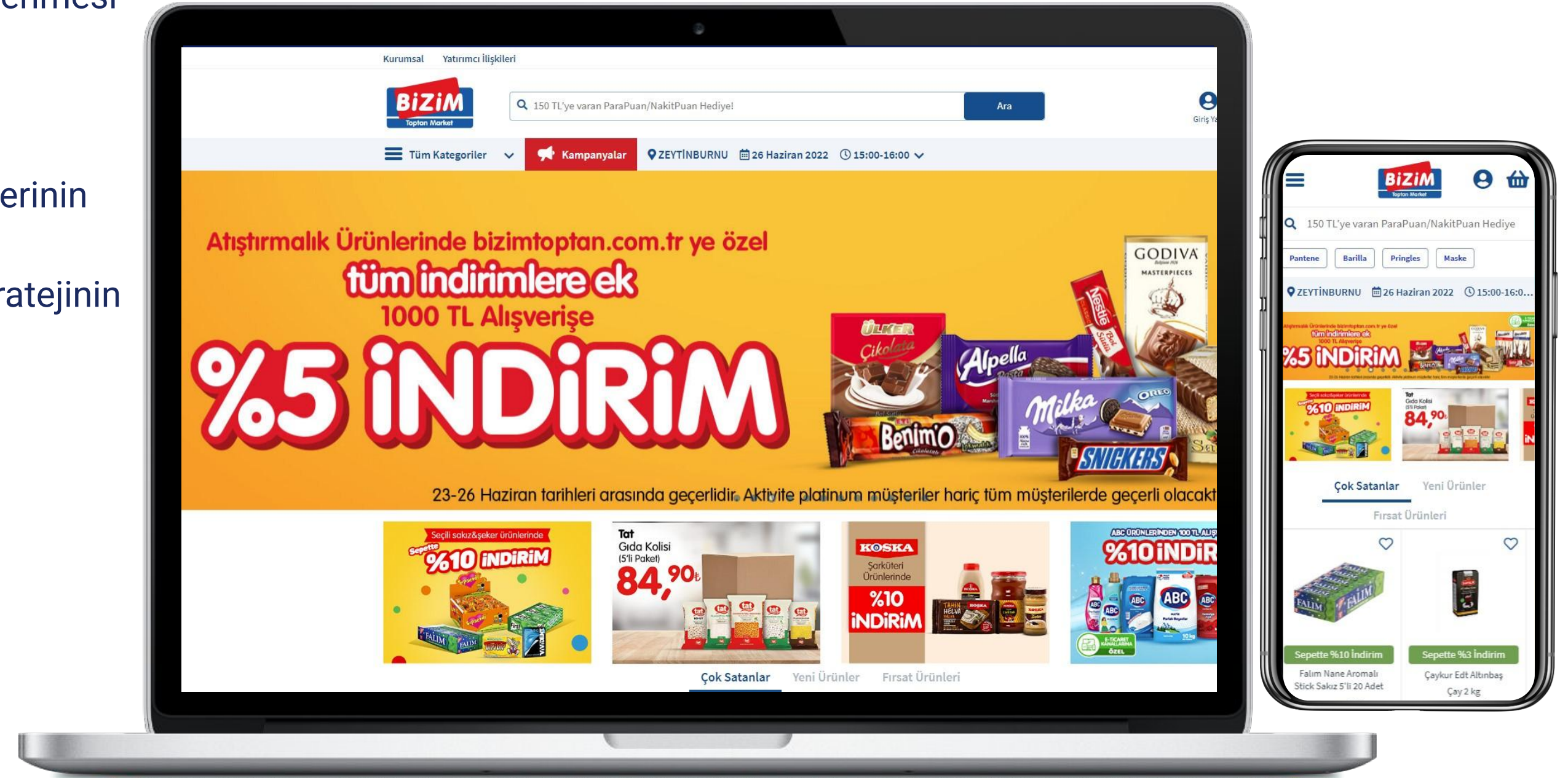
+6 Dil



Web Sitesi

Yıldız Holding / Ülker

- 2. Milyon kayıtlı üyesi bulunan Bizim Toptan ve alt Markası SEÇ Market'in tüm Dijital iletişim ve Pazarlama stratejilerinin hazırlanması, yıllık ve aylık KPI takibi.
- Kurumsal ve e-ticaret web sitenin stratejisinin yeniden oluşturulması. Yenilenmesi tasarım ve revizyonlarının tamamının yapılması
- Franchise markamız SEÇ Market web sitenin ve reklamlarının yönetimi www.secmarket.com.tr
- Bizim Toptan ve SEÇ Market web sitelerinin ayrı ayrı sosyal medya stratejilerinin oluşturulması ve yönetimi.
- LinkedIn'de Bizim Toptan Employer Branding (İşveren Markası) için özel stratejinin hazırlanması ve sayfa yönetimi. <https://www.linkedin.com/company/bizim-toptan-satis-magazalari/>



bizimtoptan.com.tr / secmarket.com.tr

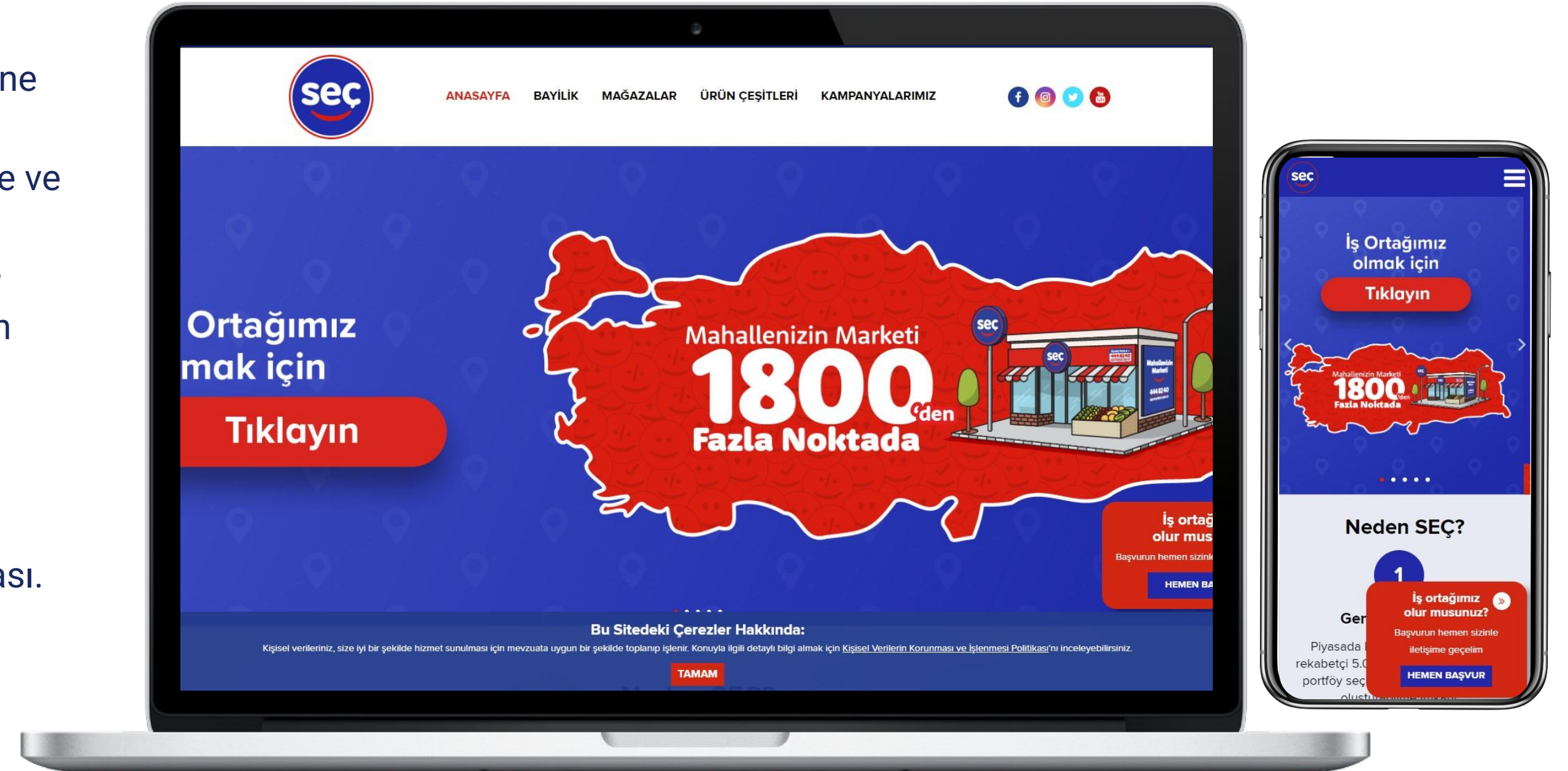
Web Sitesi

Yıldız Holding / Ülker Bizim Toptan Market

- E-Ticaret web sitesinin tüm performans marketing (Google Ads, Facebook Ads ve diğer) süreçlerinin yönetimi. (6 ayda satışları 4 kat artmış, reklam maliyetleri 5 kat düşürülmüştür.)
- E-mailing, SMS, Push Notification gibi growth marketing hedef odaklı online pazarlama destek stratejilerin oluşturulması.
- 190 bin mobil kullanıcı bulunan mobil uygulamanın güncelleme, geliştirme ve marketing stratejilerinin uygulanması.
- Çalışmış olduğumuz tüm dijital ajanslar ile koordinasyonun sağlanması. • Kampanyaların web'e uyarlanması, web için özel strateji ve kampanyaların oluşturulması.
- Web sitelerin SEO, Analytics ve performans metriklerinin takibi.
- Haftalık, aylık raporlamalar.
- Growth marketing çözümü Insider modüllerinin kullanımı.
- Ona, Bizim Yağ gibi özel markalı ürünlerinin iletişim stratejisi ve uygulaması.



bizimtoptan.com.tr / secmarket.com.tr



Landingpage Örnekleri

**Web site haricinde toplamda 300'
ün üzerinde açılış sayfası yaptık
170 tanesi aktif kullanımda**

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

https://info.medipol.com.tr/implant_treatment

info.medipol.com.tr/implant_treatment

Uygulamalar TR Hisse Mpozitif - Takvim WhatsApp musicForProgrammi... BaptSwap Data - Lead ChatGPT Bard ChatGPT Anahtar Ke... how to write well ... Sosyal Medya & Go... My assignments wit... IDX wallet Tüm Yer İşaretleri

MEDIPOLGLOBAL
INTERNATIONAL HEALTH SERVICES

Implant Treatment
Meet with the Europe's largest private university hospital in Istanbul, Turkey

Contact Us for Examination and Treatment Plan

Name *

Surname *

Phone *

E-mail *

☒ Information Text on the Personal Data Protection Law *

☒ I want to receive all commercial electronic messages of Medipol. I have read the relevant information. *

Send

Save up to
70%

Hello. Who can i help you?

Medipol Global
Online

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://info.birunihastanesi.com.tr/beyin-pili>

BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ

444 8 276

Beyin Pili

Derin Beyin Stimülasyonu - DBS

Daha Fazla Bilgi Almak İçin
Form Doldurun

Ad
Ad

Soyad
Soyad

Telefon
Telefon

E-mail
E-mail

Gönder

SGK
Anlaşmalıdır

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://info.birunihastanesi.com.tr/diz-protezi>

BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ

444 8 276

Diz Kireçlenmesi ve Diz Protezi ile İlgili Her şey

Daha Fazla Bilgi Almak İçin
Form Doldurun

Ad
Ad

Soyad
Soyad

Telefon
Telefon

E-mail
E-mail

Gönder

SGK
Anlaşmalıdır

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://profdr.sukruyazar.com/facelift>

PROF DR SUKRU YAZAR
AESTHETIC, PLASTIC AND RECONSTRUCTIVE SURGERY

Natural, Harmonious
Facelift

WhatsApp

Fill out the form. We'll call you

Name
Name

Surname
Surname

Select a country
Select a country

Phone (Please include the country code.)
+44 XXX XXXX XXXX

E-mail
E-mail

Send

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

www.landpage-preview.com/b1fc9e8f-353f-41fe-8caa-8a8341d65965

BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ

444 8 276



Tüp Bebek Merkezi

Ebeveynlik Yolculuğunuzda

Tüp Bebek Merkezimiz
Yanında

Daha Fazla Bilgi Almak
İçin Form Doldurun

Ad

Soyad

Telefon

E-mail

☐ Aydınlatma metnini okudum ve onaylıyorum.

Gönder

Mucizeler burada başlıyor...

Bilimin ışığında, hayaller gerçeğe dönüşüyor.

12+

%85

520+

14+

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://info.birunihastanesi.com.tr/dishastanesi>

BİRÜNİ ÜNİVERSİTESİ
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ HASTANESİ

444 8 276

Biruni Üniversitesi Diş Hastanesi

Daha Fazla Bilgi Almak İçin
Form Doldurun

Ad
Ad

Soyad
Soyad

Telefon
Telefon

E-mail
E-mail

Gönder

SGK
Anlaşmalıdır

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://aylinkilic.net/allotex-yakin-gorme-bozuklugu-tedavisi/>



+90 212 909 87 89 |

Allotex TransForm™
yeni tedavi yöntemiyle
yakın görme
bozukluğuna elveda

Daha Fazla Bilgi Almak İçin
Form Doldurun

Ad

Soyad

Telefon

E-mail

Gönder



Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

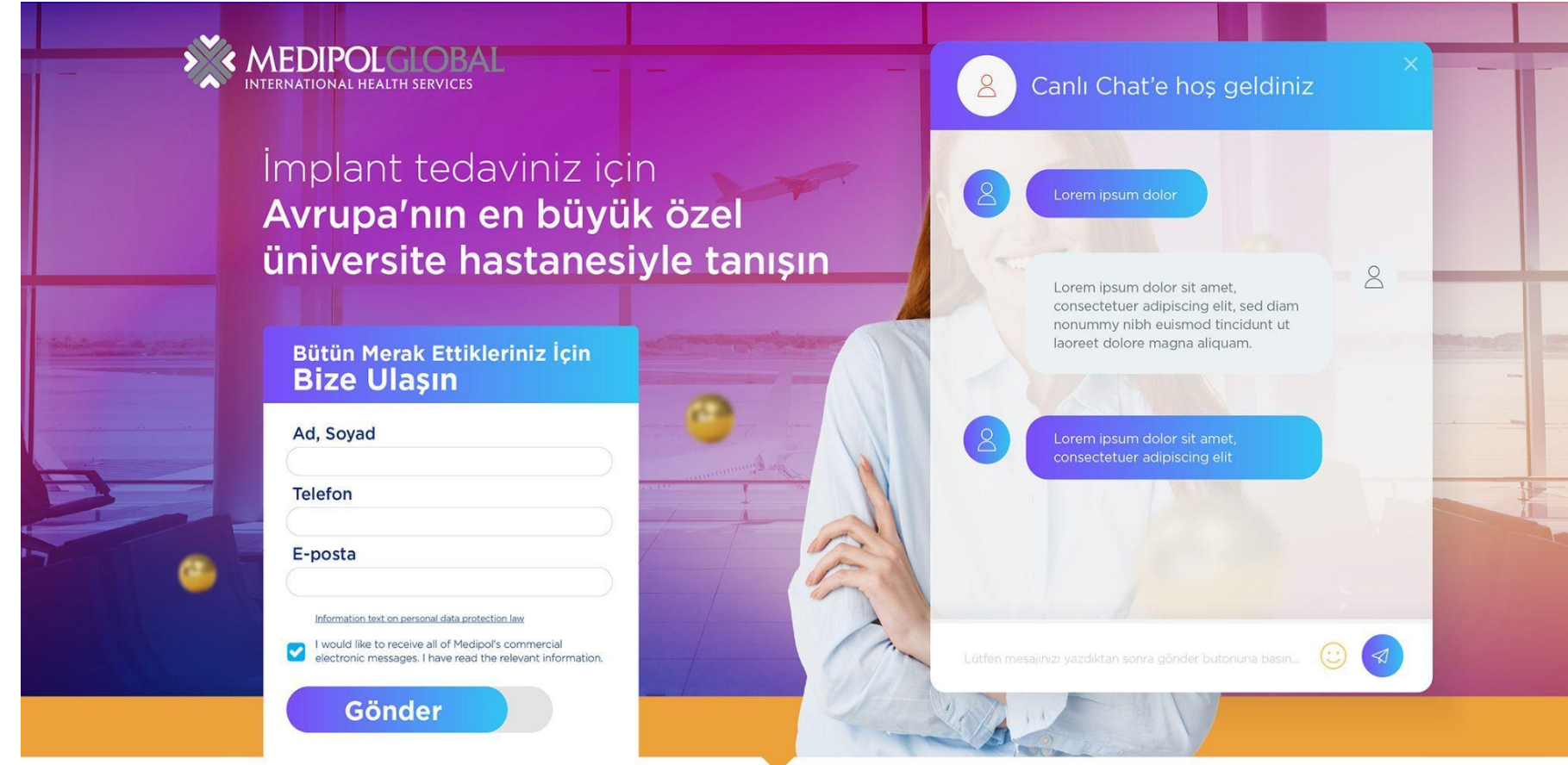
Landing Page

Açılış Sayfası

Landing Page

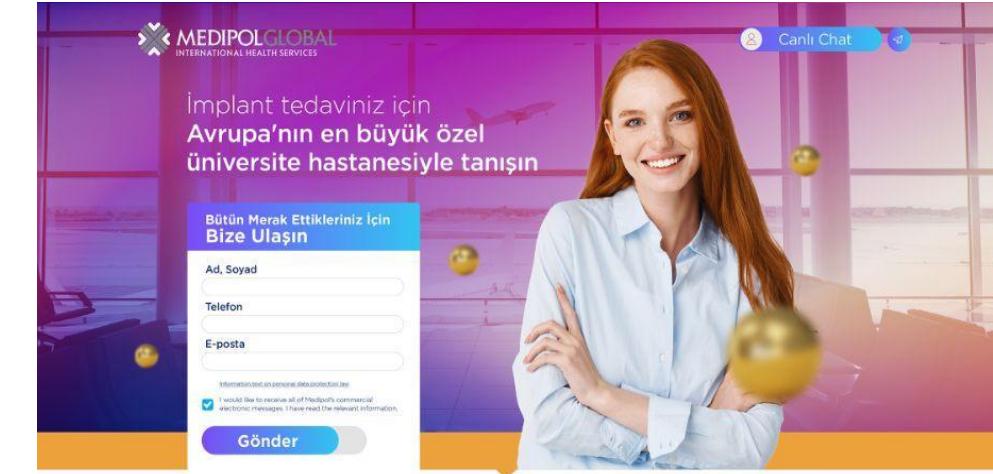
Örnek

Aktif kullanımda



Sağlığınız bizim için önemli

Dış hekimliğinin tüm dallarında, alanında uzman kadromuz ve ileri teknolojik donanımızla sağlık hizmeti sunuyoruz.



Sağlığınız bizim için önemli

Dış hekimliğinin tüm dallarında, alanında uzman kadromuz ve ileri teknolojik donanımızla sağlık hizmeti sunuyoruz.



Medipol Üniversitesi Dış Hastanesi
Medikal Direktörden Mesaj

5 Kıtadan Binlerce Hastayı Sağlığına Kavuşturduk

Medipol Üniversitesi Dış Hastanesi olarak, hizmete başladığımız günden bu güne kadar beş kıtadan binlerce hastanın sağlığına kavuşmasına yardımcı olduk. Ağız ve diş sağlığı sorunlarına alanında uzman hekimlerimizle bilgisayla, ileri teknolojiye sahip cihazlarımızla görsel ve multidisipliner çalışmanın birikeliyle çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Doç. Dr. Aslı Patır Münevveroğlu

Neden Bizi Seçmelisiniz?

Türkiye'nin sağlık turizmde en çok tercih edilen hastanesi olarak, dünyanın farklı ülkelerinden gelen binlerce misafirimize memnuniyet odaklı sağlık hizmeti sunuyoruz.



Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://info.medipol.com.tr/miyopi>



Medipol Üniversitesi Hastanesi
Göz Hastalıkları

Miyopiye Karşı Takipte Kalın

Miyopi, uzak mesafeyi bulanık görmeye neden olan bir göz rahatsızlığıdır.

Doğumdan itibaren yaptırılacak düzenli göz kontrolleriyle miyopi erken teşhis edilebilir ve ilerlemesi kontrol altına alınabilir.

Formu Doldurun Sizi Arayalım

Ad *

Soyad *

Telefon *

E-mail *



Landing Page

Aktif kullanımda

Açılış Sayfası Landing Page Örnek

<https://info.medipol.com.tr/english-essential-tremor>

MEDIPOLGLOBAL
INTERNATIONAL HEALTH SERVICES

Focused Ultrasonic Therapy MRgFUS, paving a new path in the field of neurology

It is possible to treat tremor, which affects your quality of life, with MRgFUS at PARMER, one of the world's leading centers.

Fill in the Form and We will contact you

Name *

Surname *

Phone *

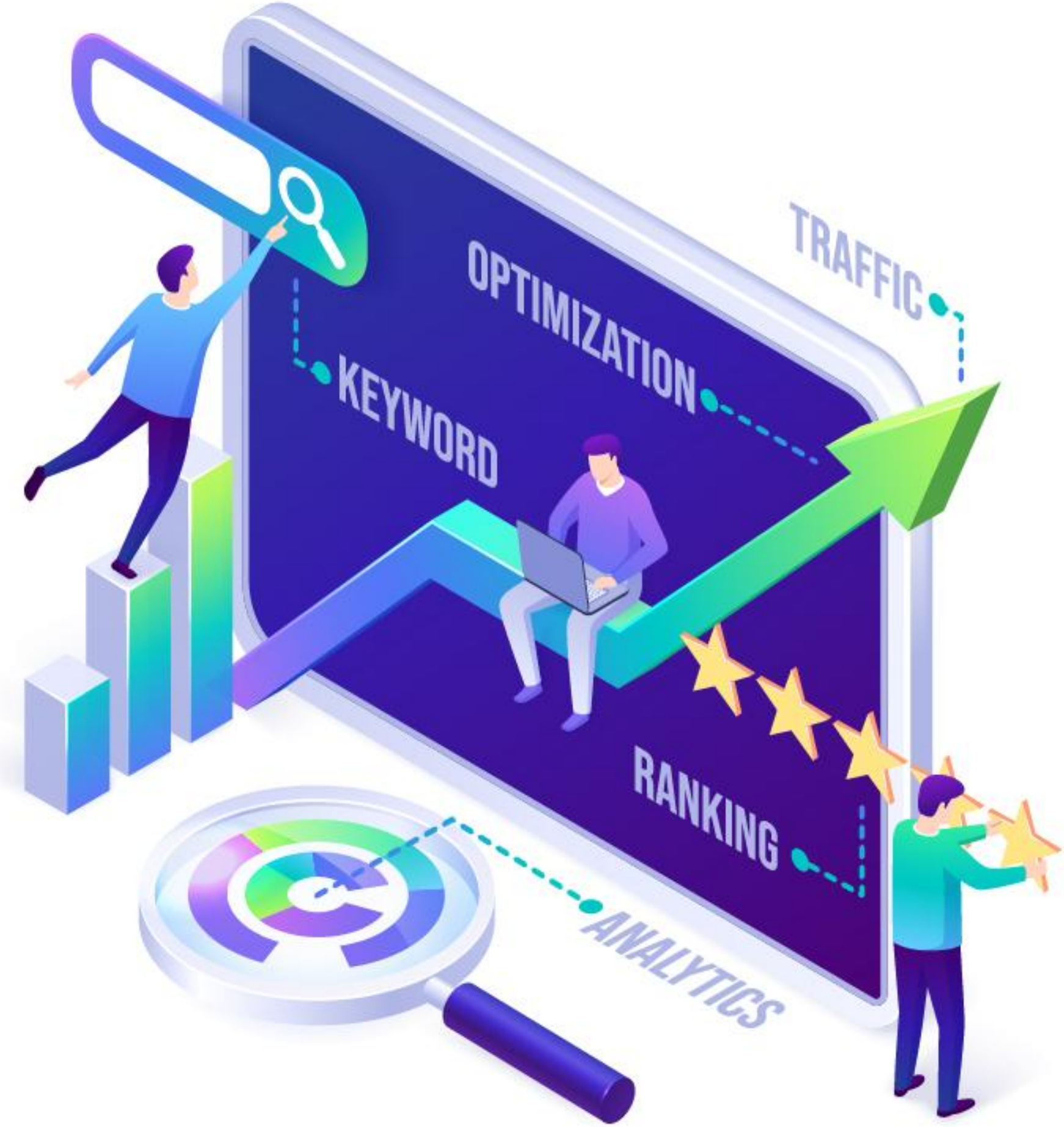
E-mail *

☒ Information Text on the Personal Data Protection Law *

3. Dijital Reklam Yönetimi

- Yeni müşteriler kazanmak hedeflenen kelimelerde dijital reklamların verilmesi ve potansiyel adaylara ulaşmayı amaçlar.
- Google Ads ve Sosyal medyada reklamları ile müşteri marka bilinirliğini ve satışları artırmak.
- Markayı güçlü algısını amacıyla ilgili kelimelerde %100 görünür sağlamayı amaçlar.

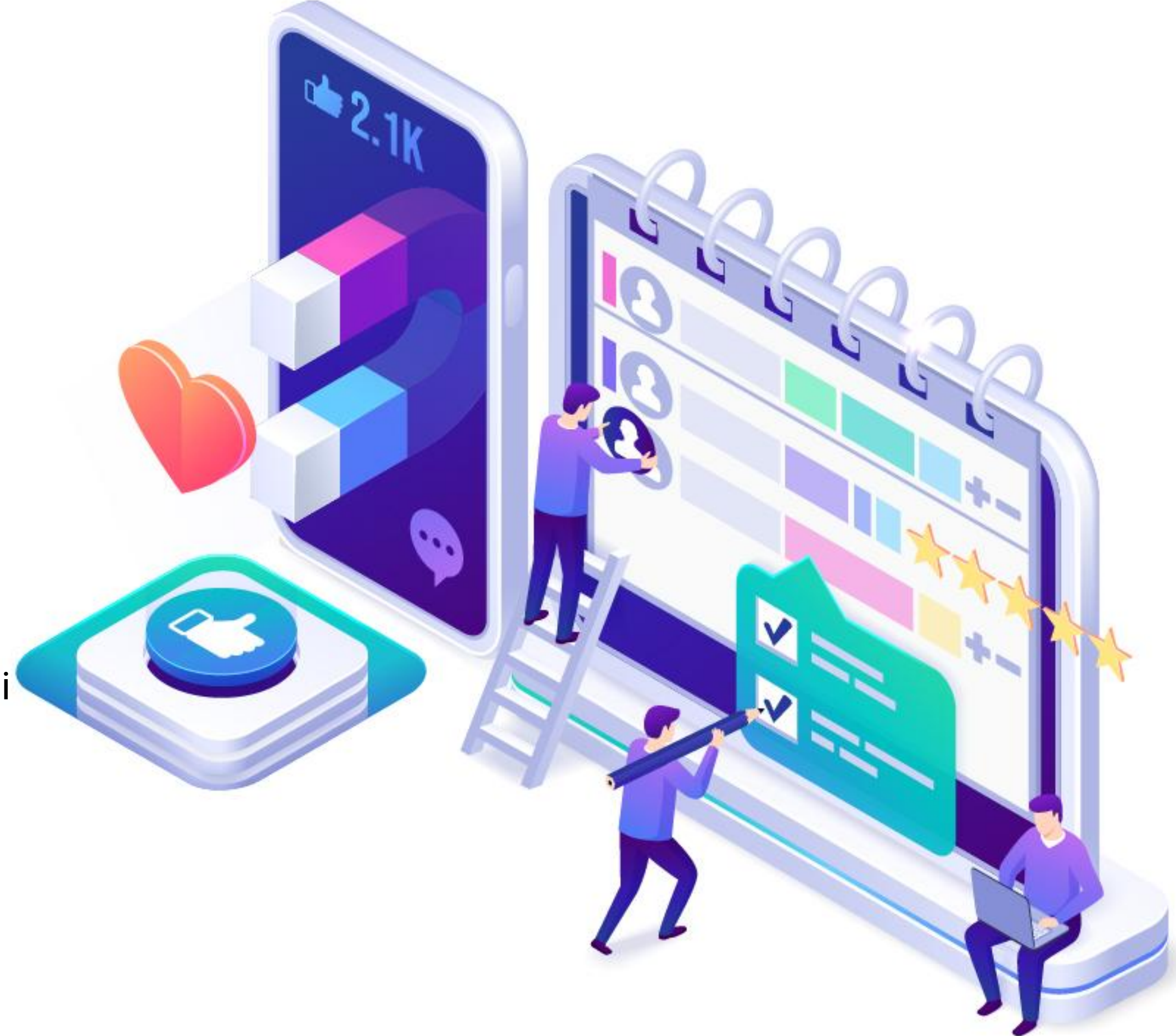
- Reklam Stratejisi Geliştirmek
- Performans Hedeflerinin Belirlenmesi
- Hedef Kitle Analizi
- Reklam Kampanyası Stratejisi Oluşturma
- En Uygun Pazarlama Kanallarının Seçimi
- Kreatif İçeriklerin Oluşturulması
- Kampanyaların Başlatılması ve İzlenmesi
- Kampanya Optimizasyonu
- Dönüşüm Takibi ve ROI Analizi
- A/B Testleri Yapma
- Raporlama ve Analiz



4. Sosyal Medya Yönetimi

- Hedef Kitle Analizi
- İçerik Takvimi Oluşturma
- Sosyal Medya İçeriklerinin Oluşturulması ve Yayınlanması
- Sosyal Medya Öne Çıkarma Reklamlarının Yönetilmesi
- Kullanıcı İnteraksiyonlarının Yönetilmesi
- Kriz Yönetimi, senaryosunun oluşturulması
- Sosyal Medya Analitiği ve Raporlama
- Sosyal Medya Kampanyalarının Oluşturulması ve Yönetilmesi
- Influencer İşbirliklerinin Yönetilmesi

**Moderasyon yönetimi markaya aittir.



Sosyal Medya Yönetimi Hakkında Önemli Adımlar

Sosyal medya yönetimi, bir marka, şirket veya bireyin sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde yöneterek hedef kitleleriyle etkileşimde bulunmasını, marka bilinirliğini artırmasını ve hedeflerini gerçekleştirmesini sağlayan bir stratejidir.

Sosyal medya yönetimi, aşağıdaki temel unsurları içerir:

Strateji Geliştirme: İlk adım, hedeflerin belirlenmesi ve stratejinin oluşturulmasıdır. Bu, hangi sosyal medya platformlarının kullanılacağı, hedef kitleyi nasıl etkileyeceği, içerik türleri ve yayın sıklığı gibi faktörlerin belirlenmesini içerir.

İçerik Oluşturma: Sosyal medya yönetimi, kullanıcıları etkilemek ve ilgilerini çekmek için çeşitli içeriklerin oluşturulmasını gerektirir. Görsel ve metin içeriği, videolar, info grafikler, blog yazıları, haberler gibi çeşitli formatlarda içerikler hazırlanabilir.

İçerik Yayınlama: Hazırlanan içerikler, belirlenen strateji doğrultusunda sosyal medya platformlarında yayınlanır. Bu aşamada, içeriklerin doğru zamanda ve doğru hedef kitleye ulaşmasını sağlamak için planlama ve takvim oluşturma önemlidir.

Etkileşim ve Müşteri Hizmetleri: Sosyal medya yönetimi, kullanıcılarla etkileşime geçmeyi ve onların sorularını yanıtlamayı içerir. Müşteri şikayetleri veya soruları hızlı ve etkili bir şekilde yanıtlanmalı, kullanıcılarla etkileşimde bulunarak marka sadakatini artırmak için çaba harcanmalıdır.

Performans Analizi: Sosyal medya yönetimi stratejisinin etkinliğini değerlendirmek için performans analizi yapılmalıdır. Analiz araçları kullanılarak, paylaşımların erişimi, etkileşim oranları, takipçi büyümesi gibi veriler takip edilir ve strateji geliştirilir.

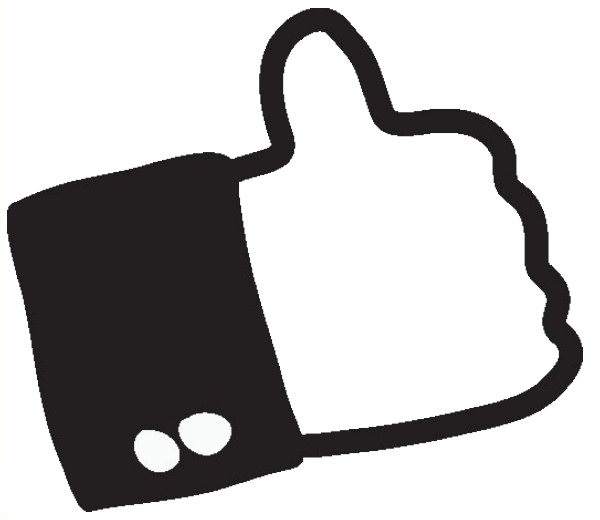
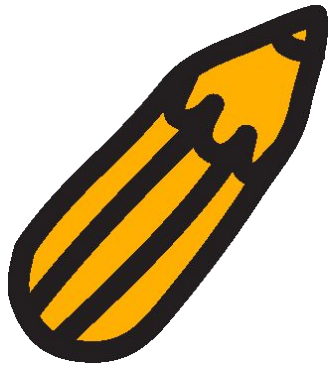
Sosyal medya yönetimi, markaların dijital varlıklarını güçlendirmelerine, kullanıcıların dikkatini çekmelerine ve müşteri tabanlarını genişletmelerine yardımcı olur. Profesyonel sosyal medya yönetimi, sürekli değişen sosyal medya platformlarındaki trendleri takip ederek etkili bir şekilde çalışmayı gerektirir.



Sosyal Medya Örnekleri



Sosyal medya yönetimi, sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak hedef kitleyle etkileşim kurmayı, marka bilinirliğini artırmayı, takipçi kitlesini büyütmeyi ve satışları artırmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu süreçte, hedef kitleyi etkileyen, ilgi çeken ve etkileşim sağlayan içeriklerin stratejik bir şekilde yönetilmesi önemlidir.

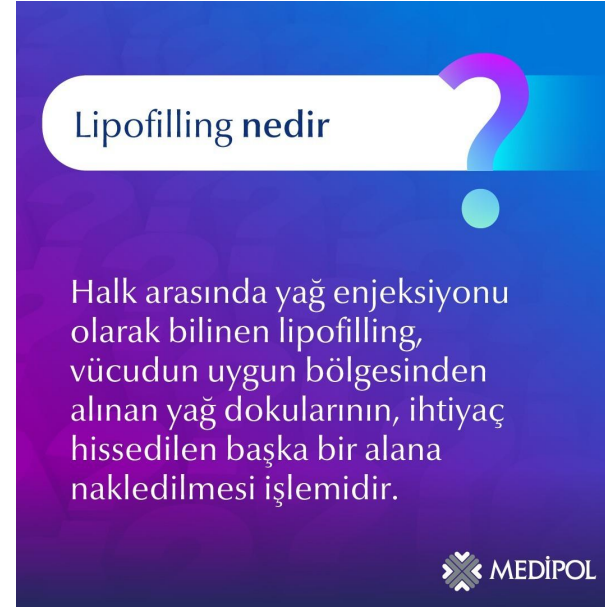


Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

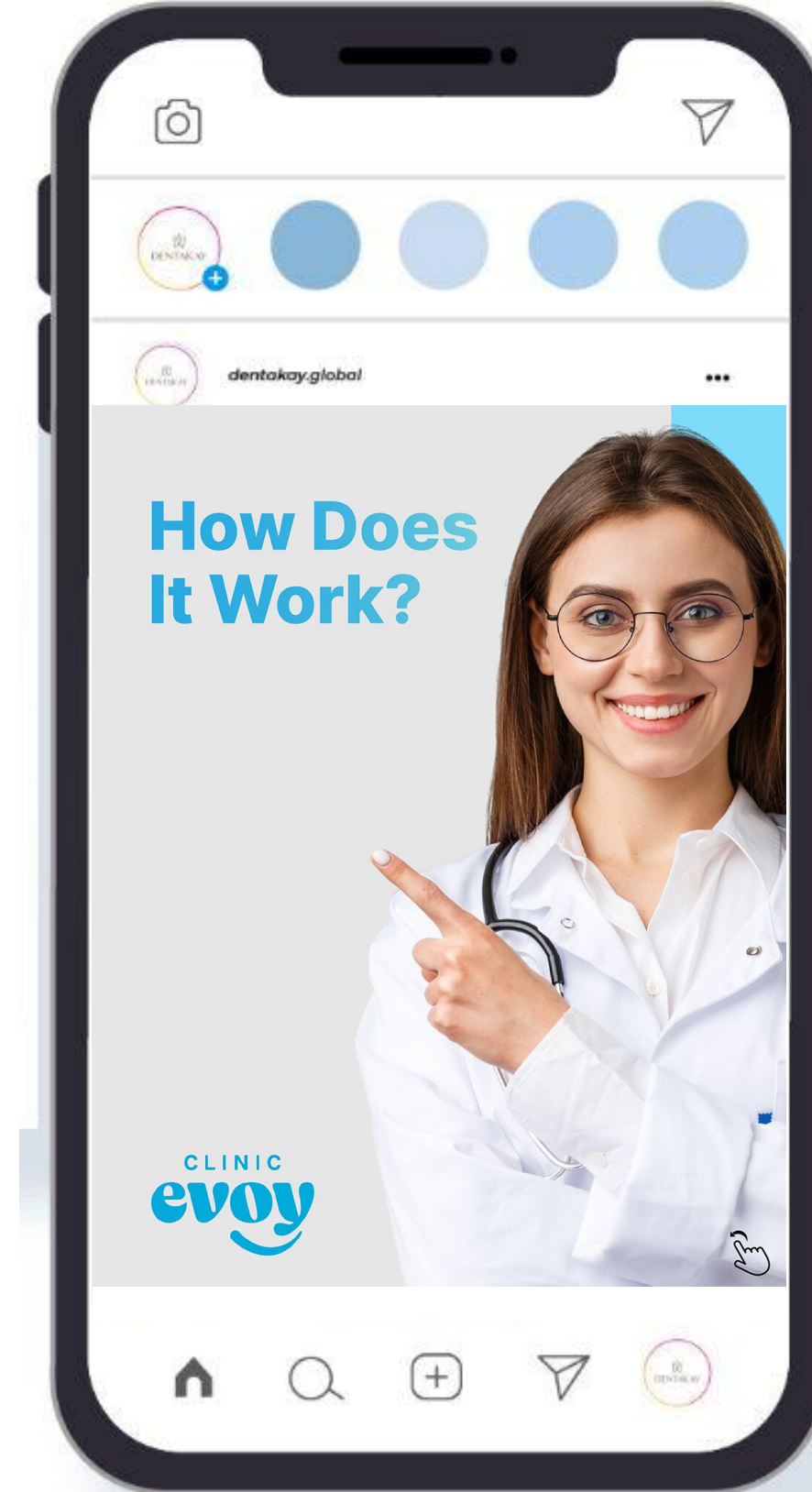
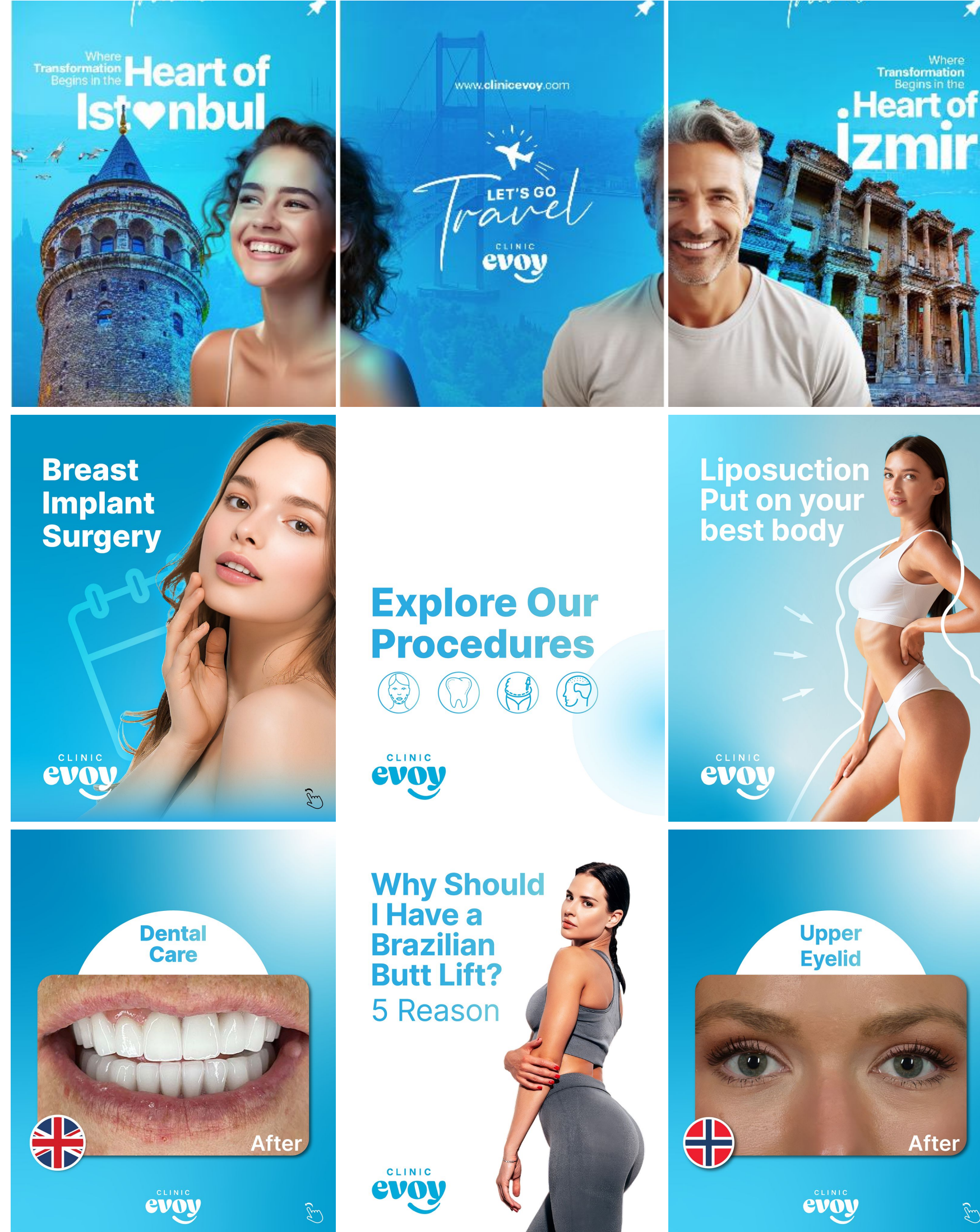


Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler



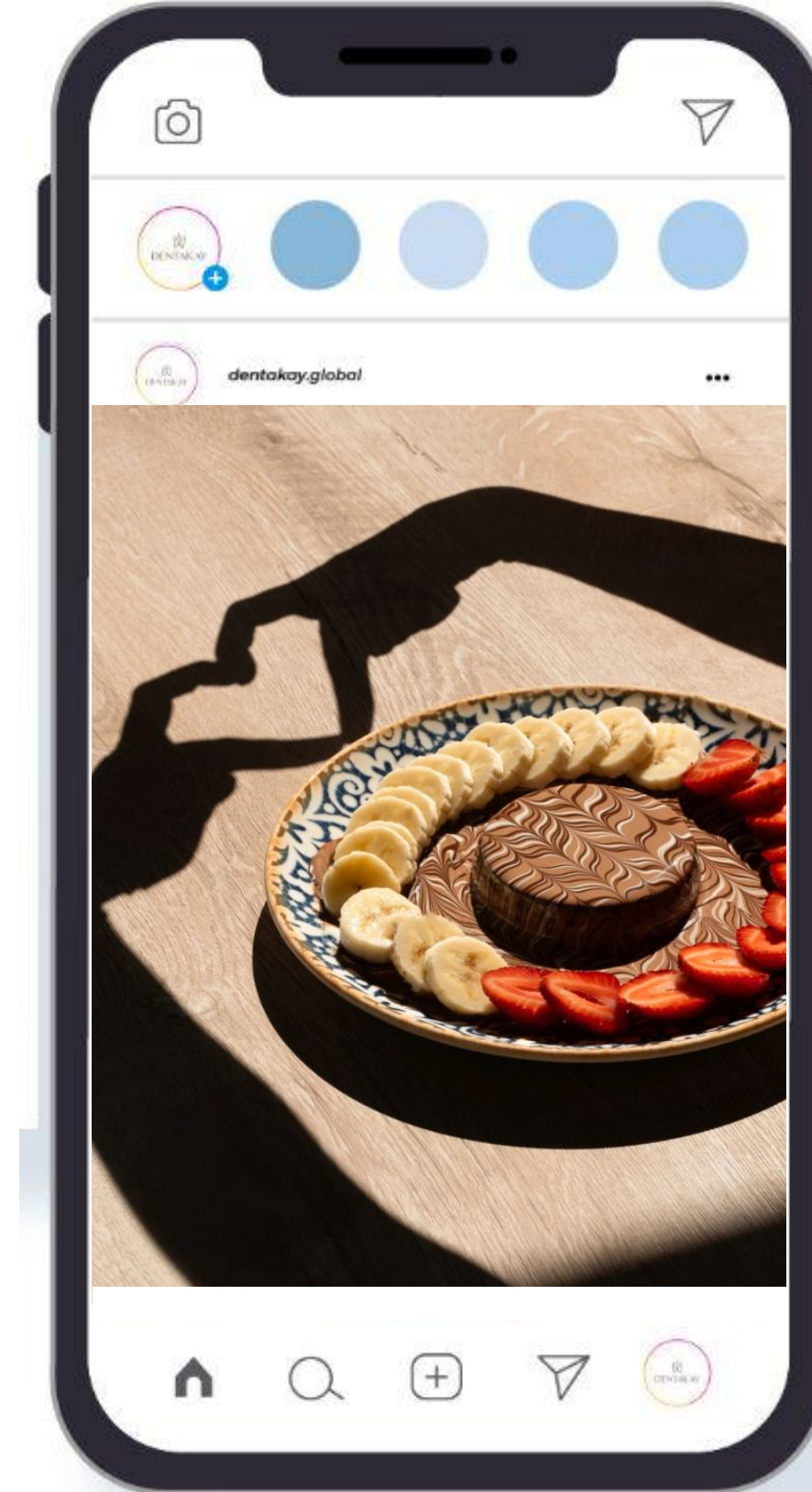
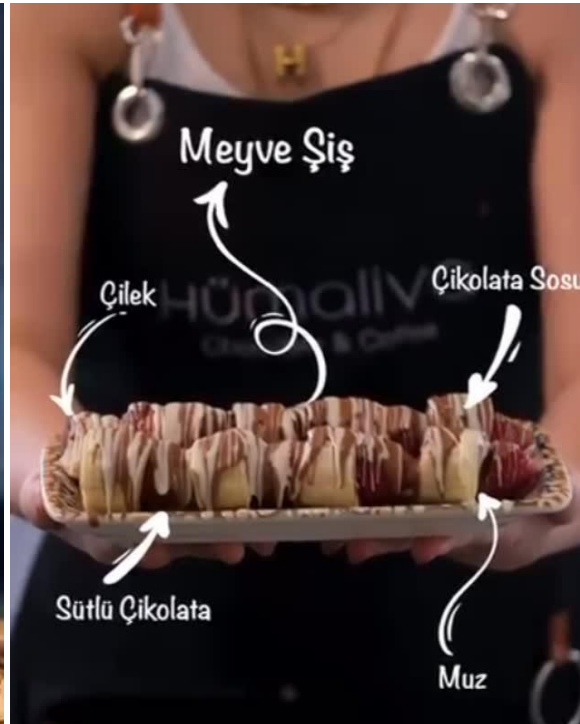
CLINIC
evoy

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

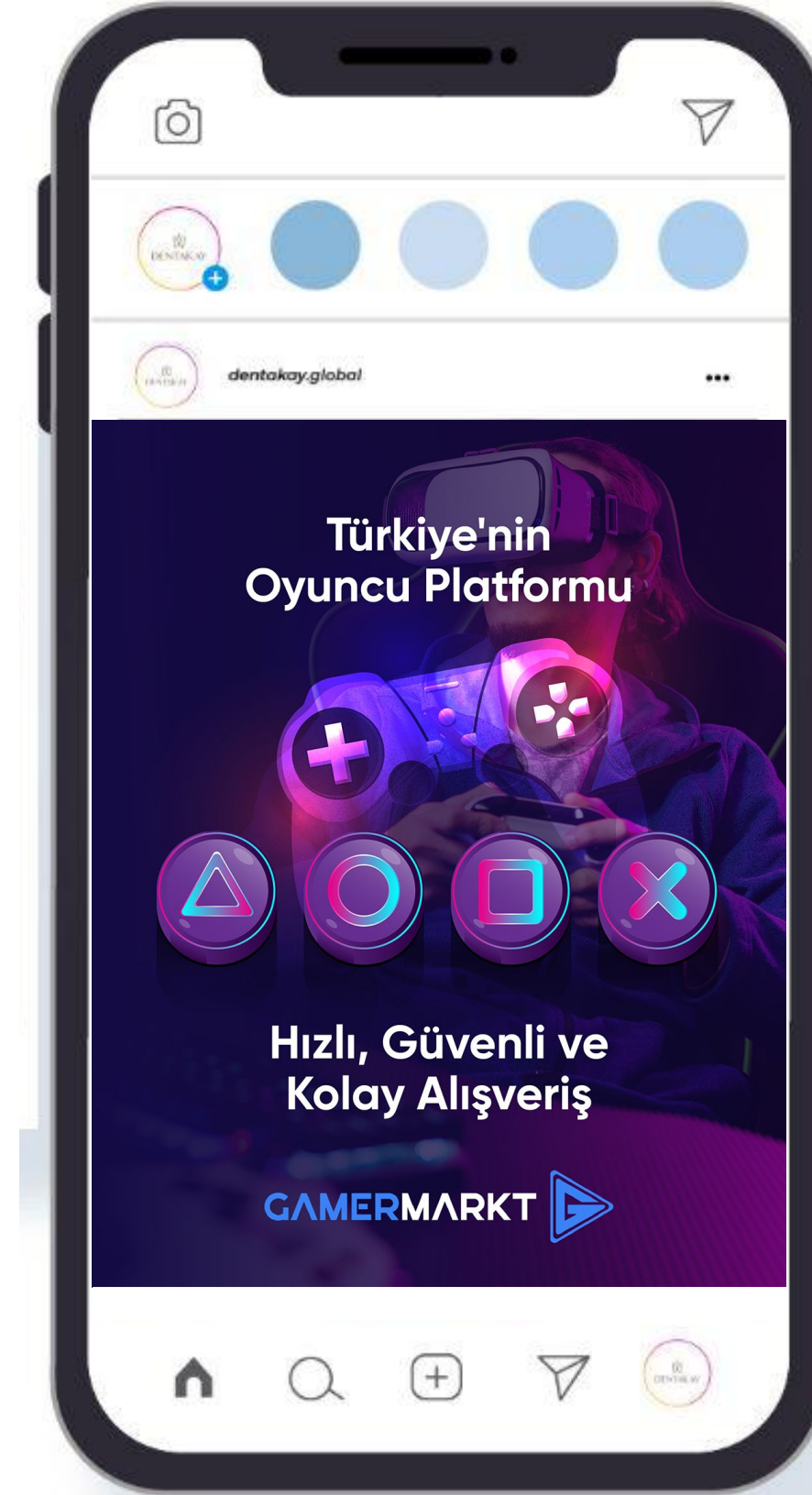
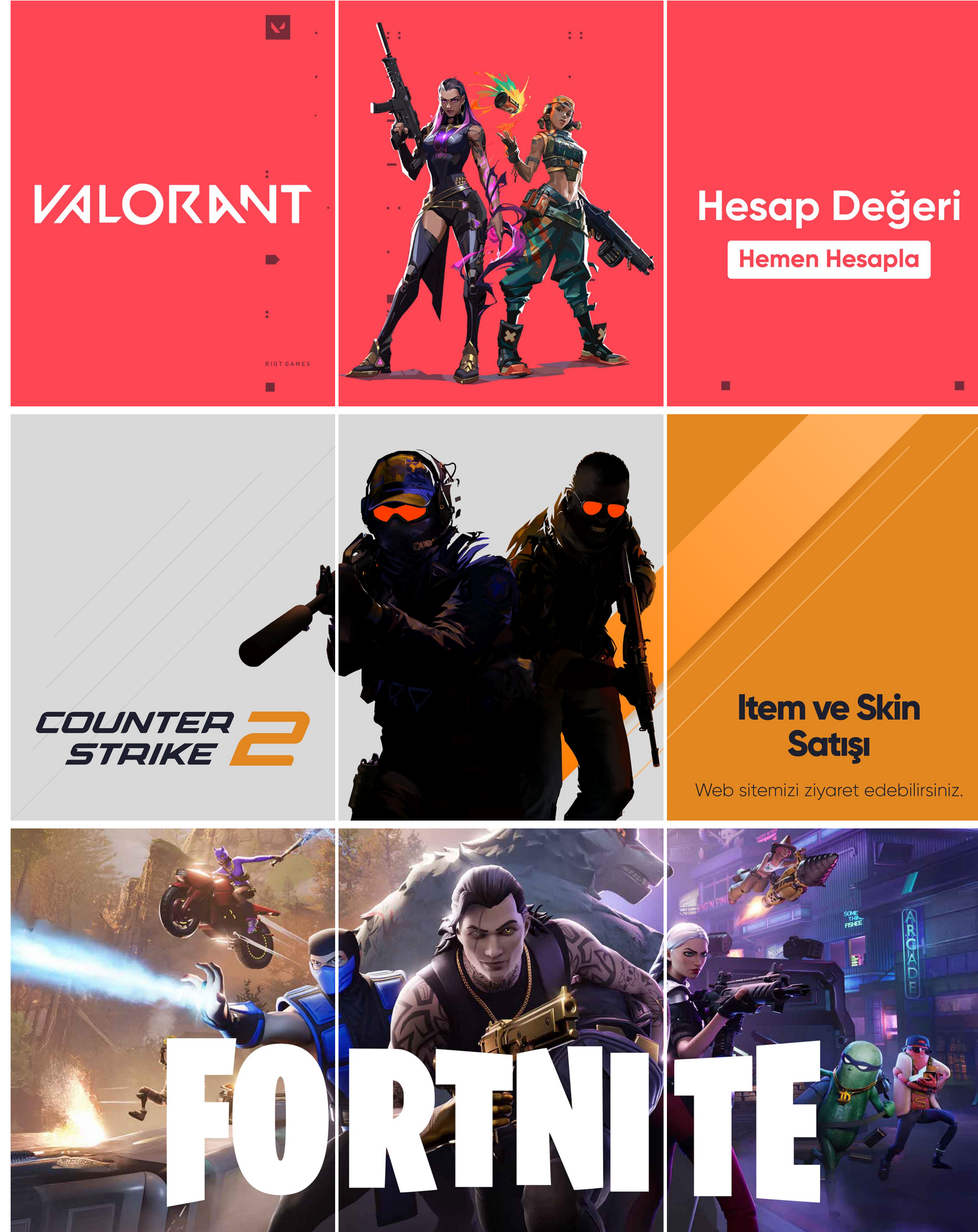


Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler



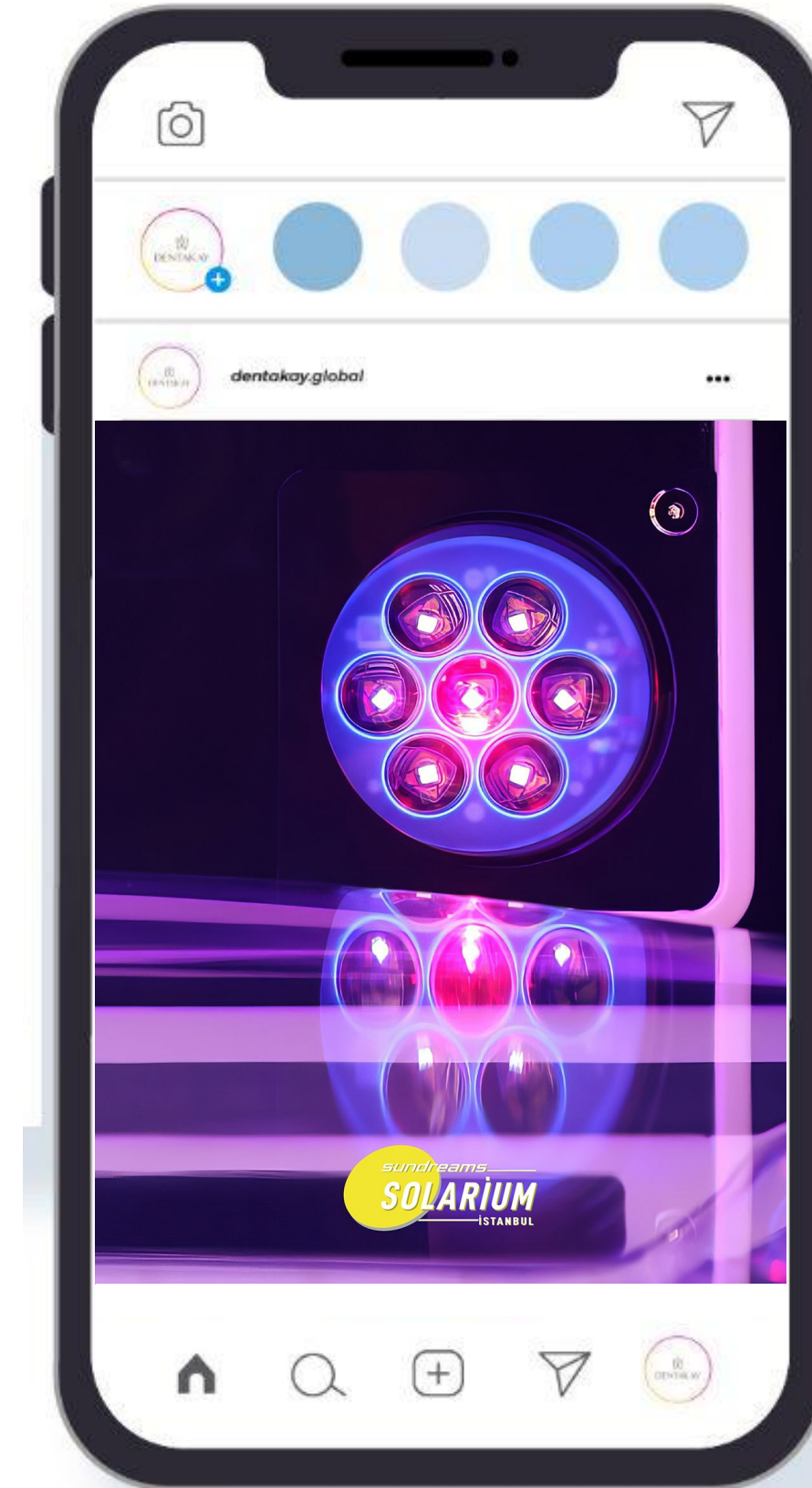
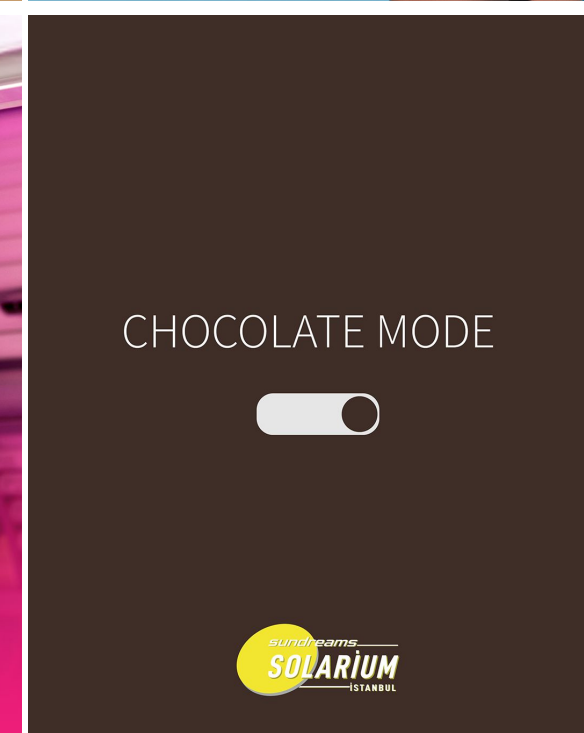
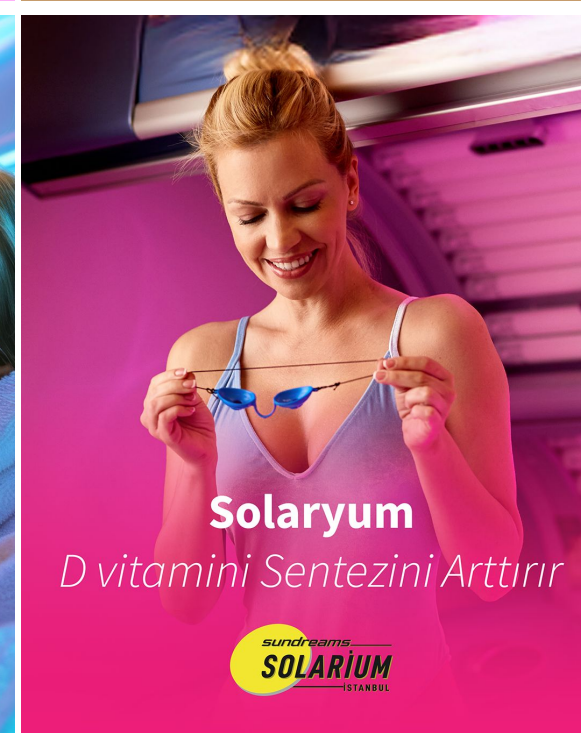
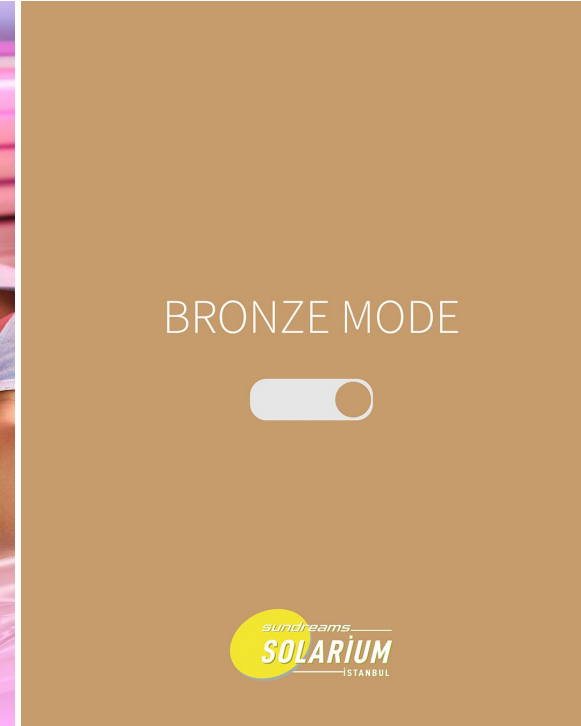
GAMERMARKT

Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler



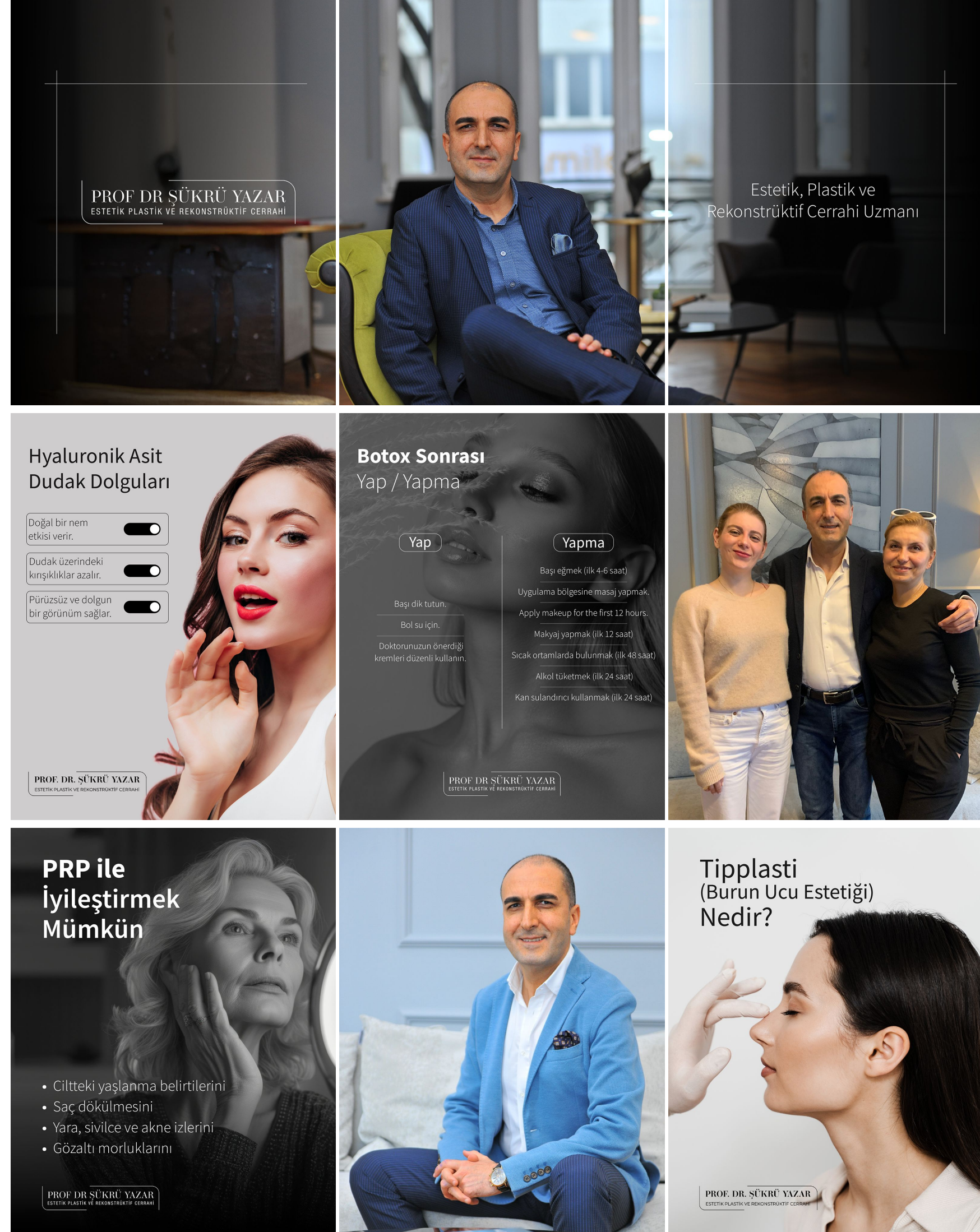
sundreams
SOLARIUM
İSTANBUL

Teklif Konuları

İçerik

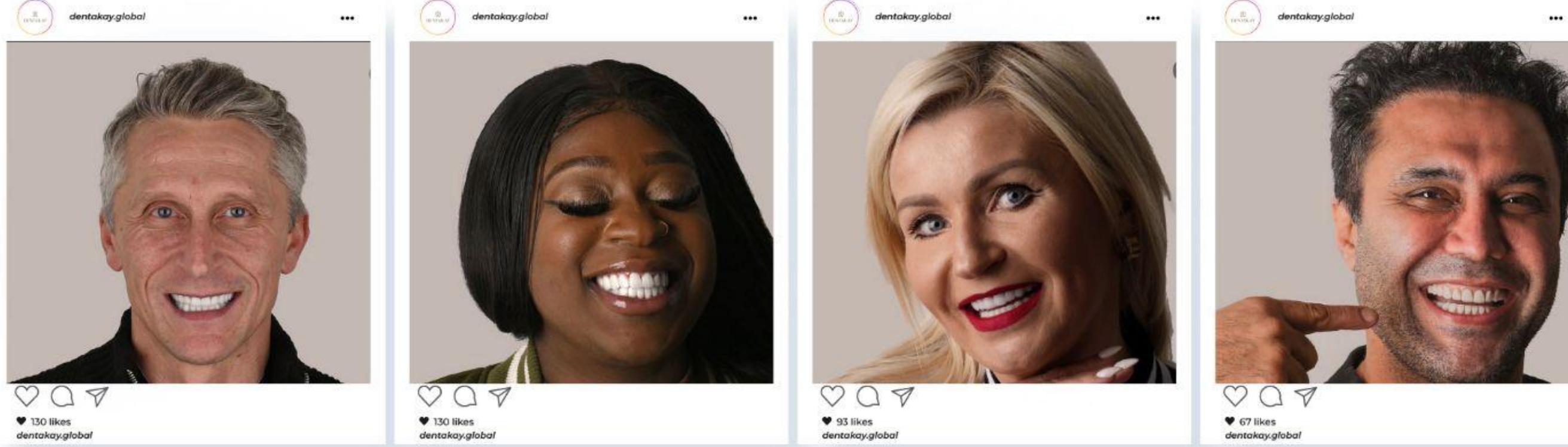
Örnek
Çalışmalar

Ücretler

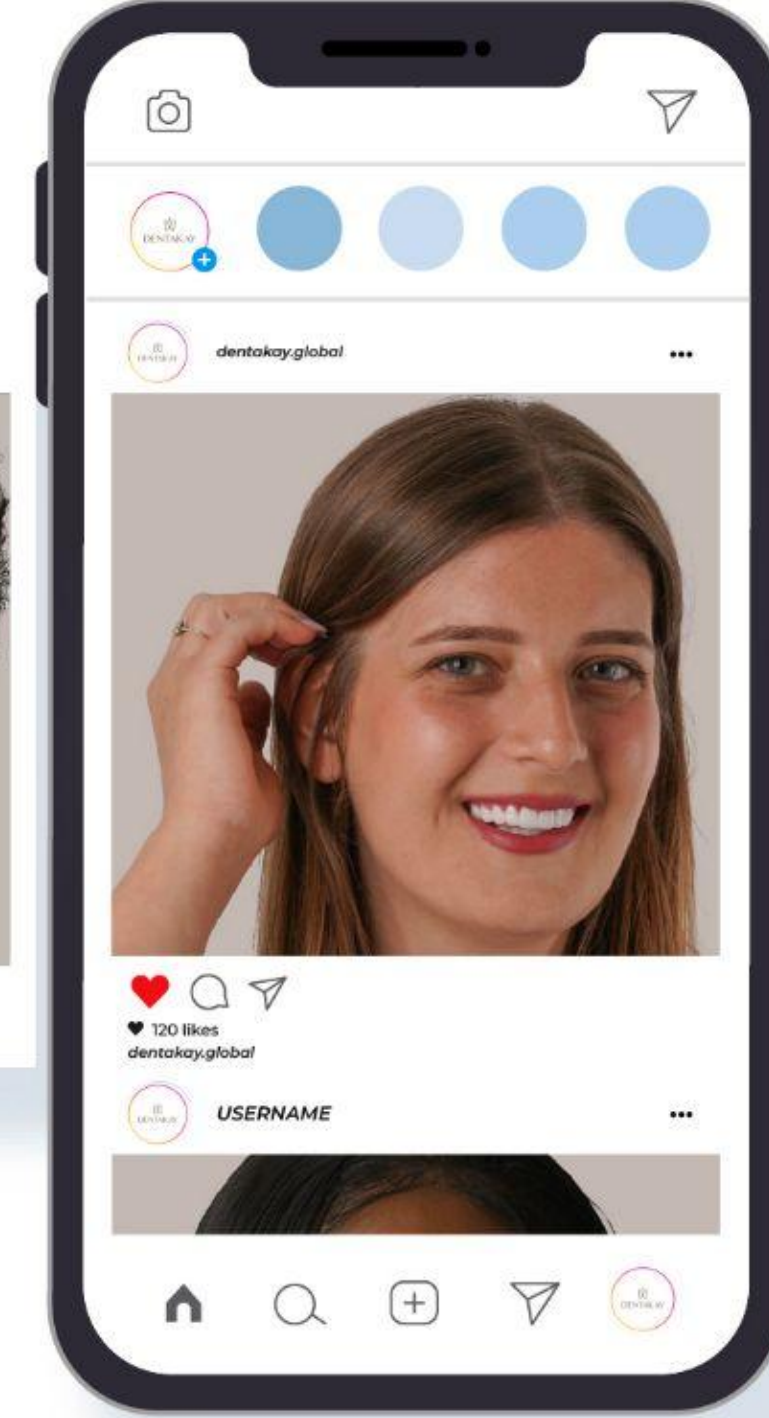


PROF. DR. ŞÜKRÜ YAZAR
ESTETİK PLASTİK VE REKONSTRÜKTİF CERRAHI

Sosyal medya yönetimi, sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak hedef kitleyle etkileşim kurmayı, marka bilinirliğini artırmayı, takipçi kitlesini büyütmeyi ve satışları artırmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu süreçte, hedef kitleyi etkileyen, ilgi çeken ve etkileşim sağlayan içeriklerin stratejik bir şekilde yönetilmesi önemlidir.



<https://www.instagram.com/dentakay/>

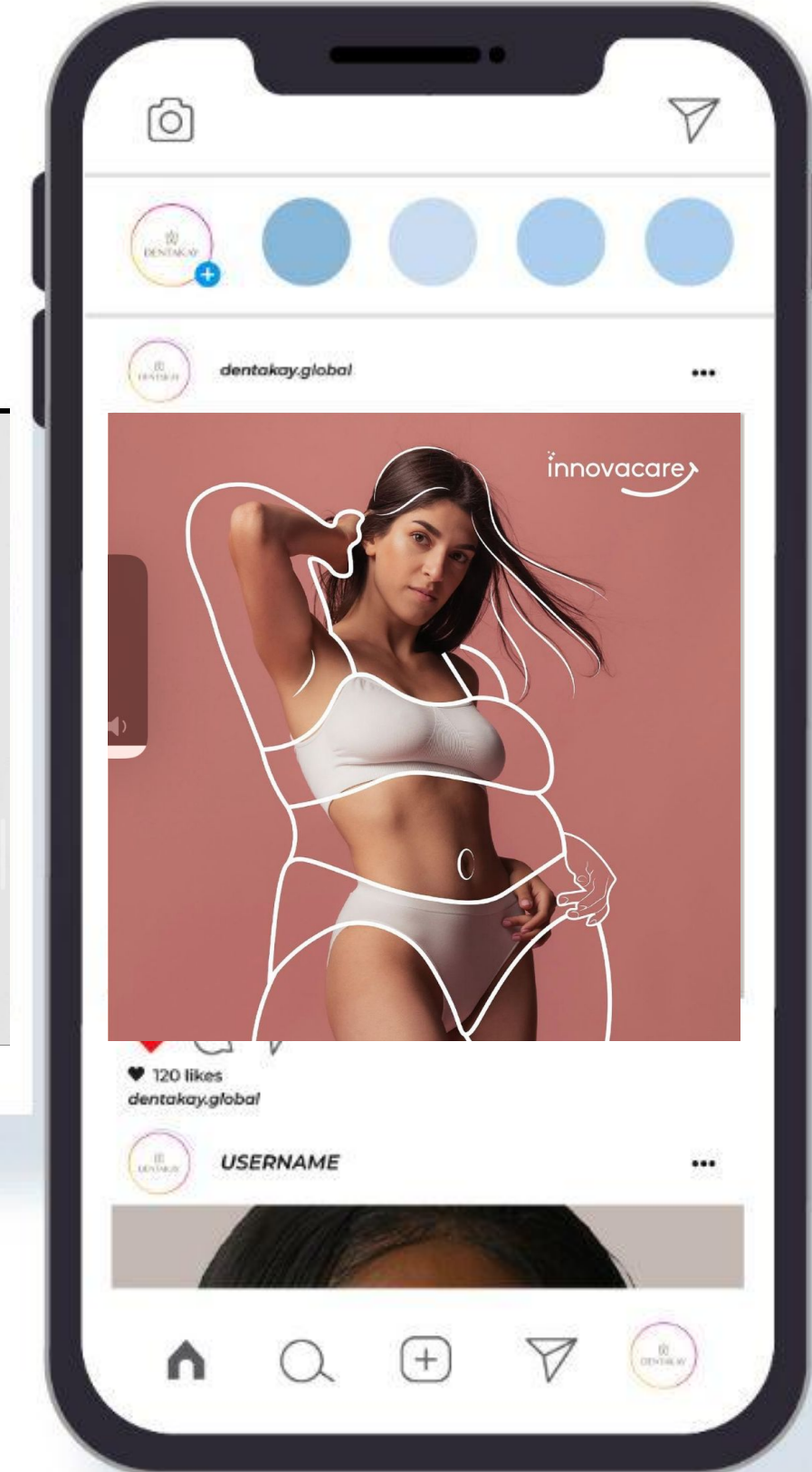
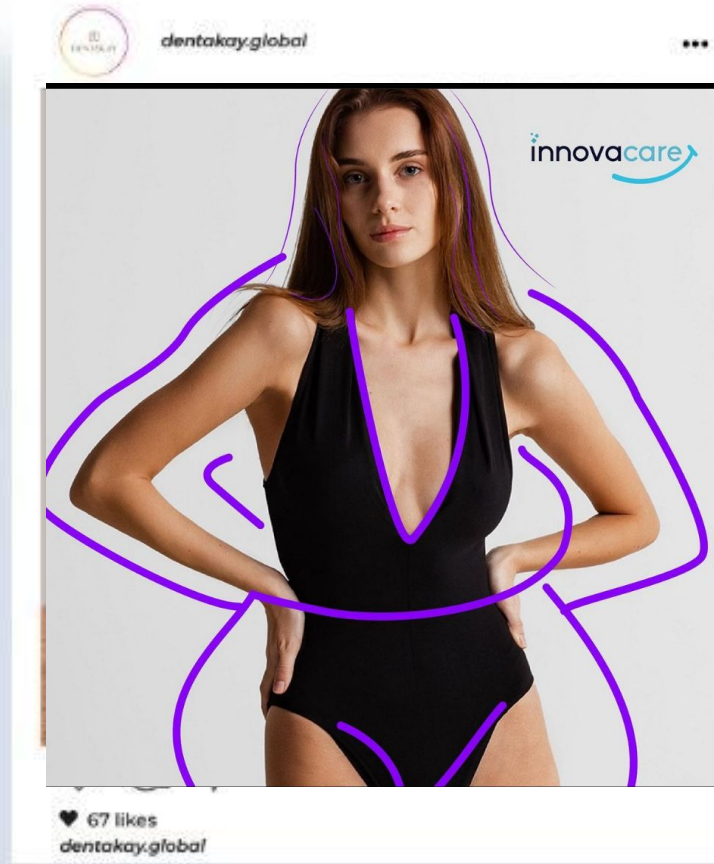
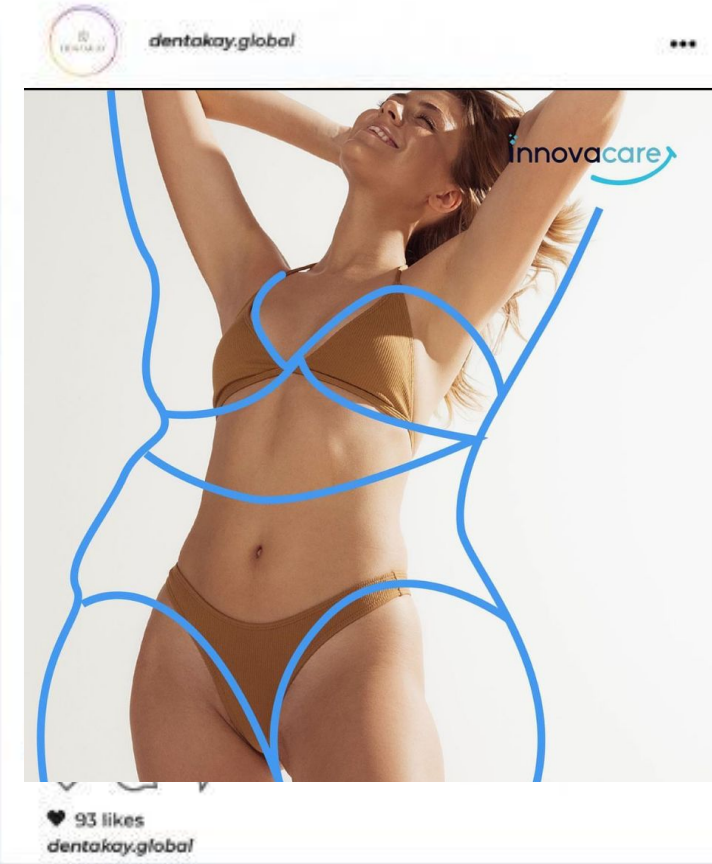
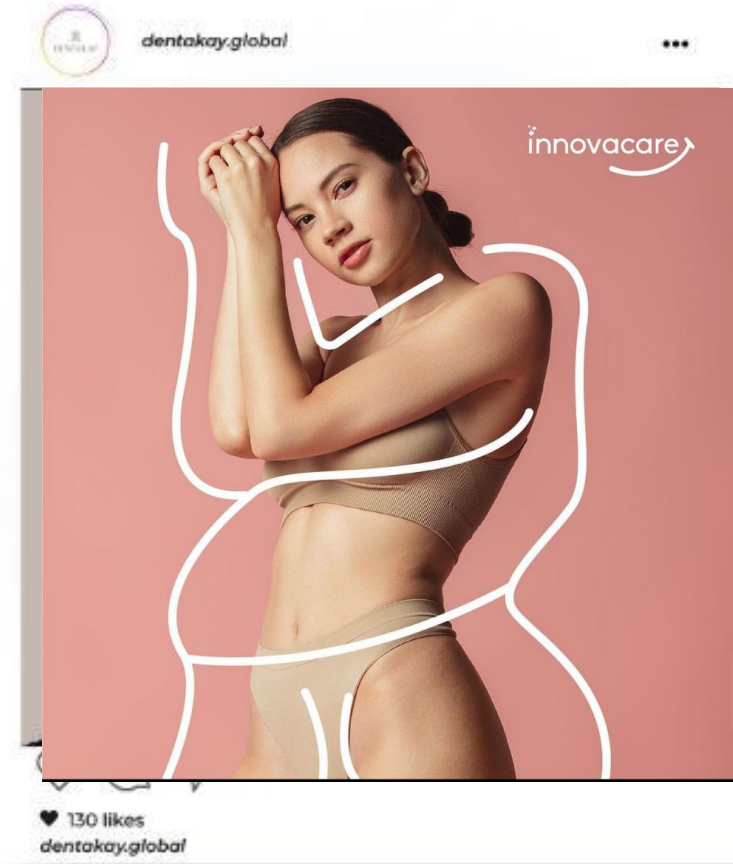


Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

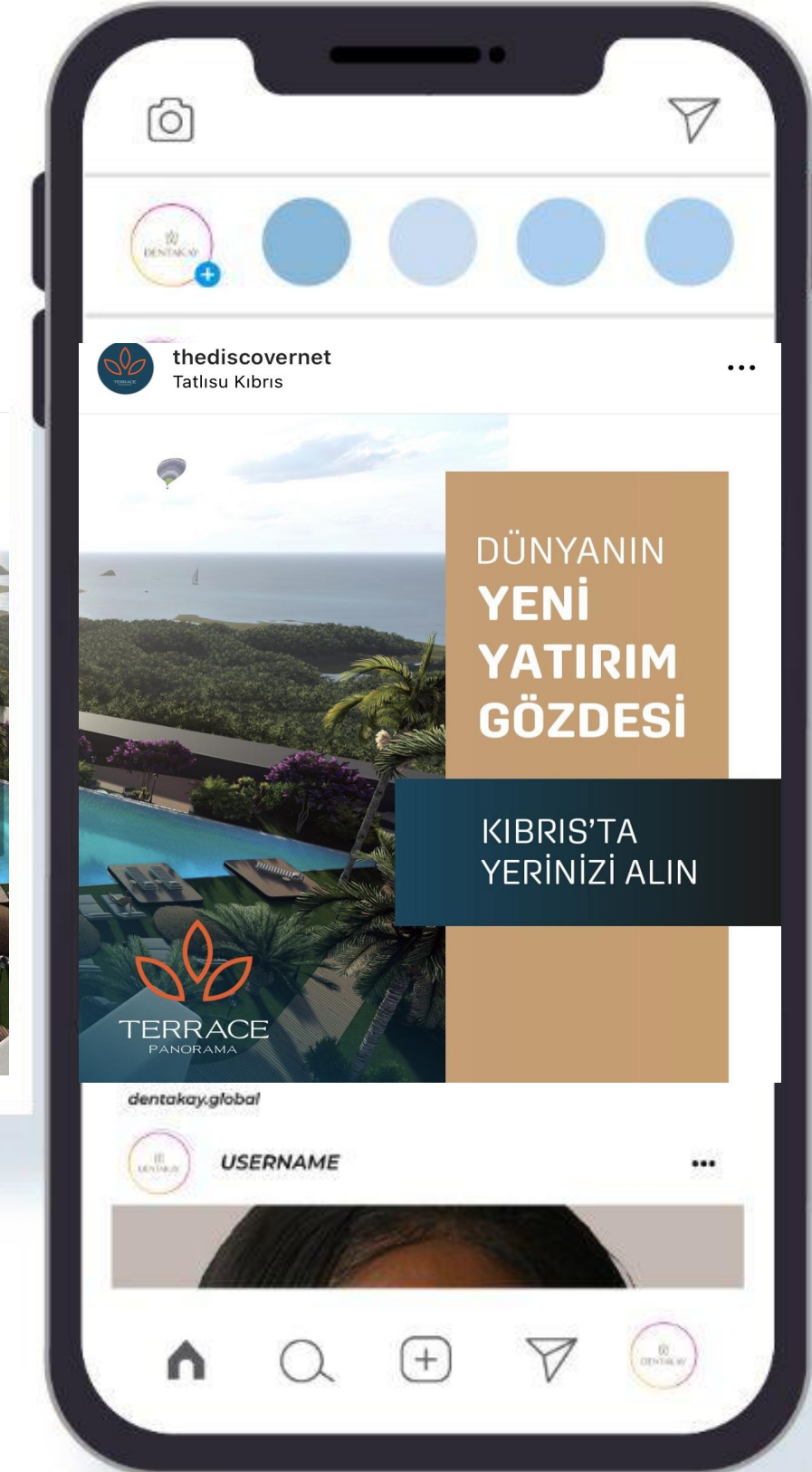
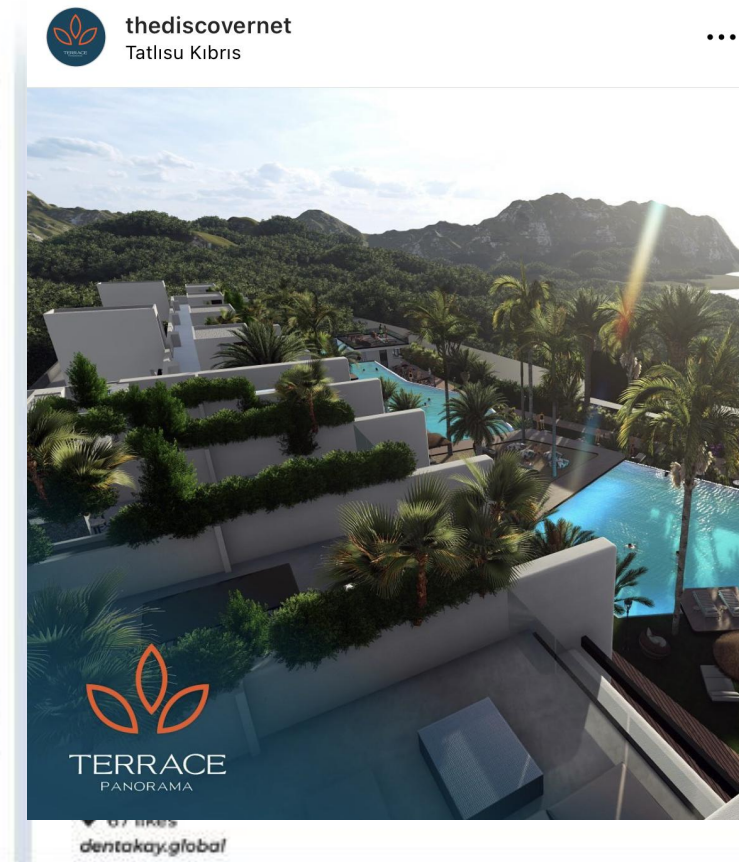
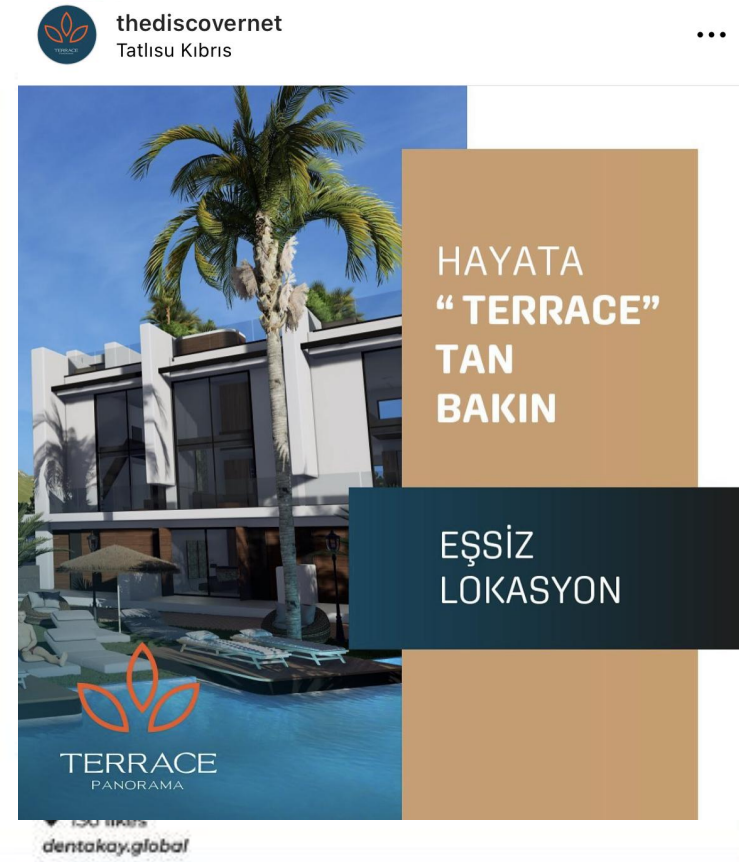


Teklif Konuları

İçerik

Örnek
Çalışmalar

Ücretler

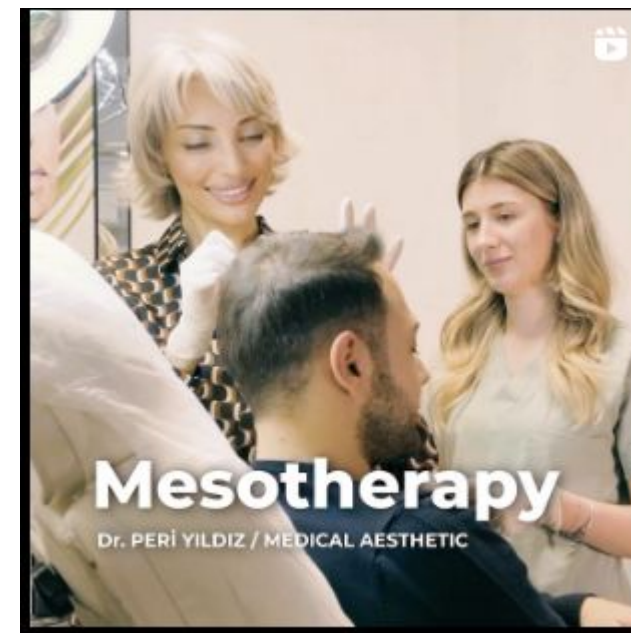


Video Prodüksiyon - Konu Anlatım

Reklamlar da iyi bir video hem reklam maliyetlerimizi ciddi miktarda aşağı çekerken hemde marka algımızı güçlendirmektedir.

- Aylık 4 konu anlatım videonun çekilmesi
- Yatay, dikey, kare formatta teslim edilmesi
- Video üstü grafiklerin oluşturulması (KJ, Logo Reveal, Altyazı)
- Ses dizaynının yapılması (Popüler müzikler ve telifli çalışanların tercih edilmesi).

Örnekler:



Video Prodüksiyon - Master Video (Reklam Filmi)

Master video tanımımız reklam filmi tadında olan reklam türüdür. Bir önceki reklam türüne göre genellikle minimum 2 kat efor çıkmaktadır. Bazı konularda ise öncesi-sonrası ve süreç çekimi gerektiğinden marka birden fazla kez ziyaret edilir ve videolar gelişime göre editlenir.

- **Fiyatlandırması** aylık video fiyatlandırmanın 2 katı olarak hesaplanmaktadır.
- Yatay, dikey, kare formatta ve diğer tüm video özellikleri bu formatta teslim edilir.

Örnekler:



+1.000 içerik teslimi

Video Örneklerimiz



DijitalPi

Bütünleşik pazarlama yaklaşımı

Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: Improva

Konu: Tedarik Zinciri Yönetimi - SAP IBP



Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: Sharp Iron Custom
Konu: Harley-Davidson Custom



Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: Sharp Iron Custom
Konu: Harley-Davidson Custom



Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: Medipol

Konu: Nadir Görülen Tuberoskleroz Hastalığı Nedir?



Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: Medipol

Konu: 1 Dakikada Sağlık Konsepti Youtube Shorts (+100 adet)



Örnek - Konu Anlatımlı İçerik

Marka: My Medikal
Konu: Fabrika Tanıtım



Örnek - Fabrika Tanıtım

Marka: Jutesan
Konu: Fabrika Tanıtım



Örnek - Proje Tanıtım

Marka: Eczacıbaşı

Konu: Eczacıbaşı Yapı Gereçleri SAP IBP Projesi



Örnek - Proje Tanıtımı

Marka: Karsan
Konu: S/4HANA Projesi



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: Medipol

Konu: Vira Kirek - Nestle Supply Chain Fest



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: Medipol
Konu: Tanıtım Filmi



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: Medipol
Konu: Tanıtım Filmi



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: Prof. Dr. Esra Bayrı
Konu: Tanıtım Filmi



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: İstanbul Dolgu Botox
Konu: Tanıtım Filmi



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

Marka: Prof. Dr. Aylin Kılıç
Konu: Tanıtım Fimi



Örnek - Planlanan Video Formatı



Örnek - Planlanan Video Formatı



Örnek - Tanıtım Filmi & Özel Gün İçeriği

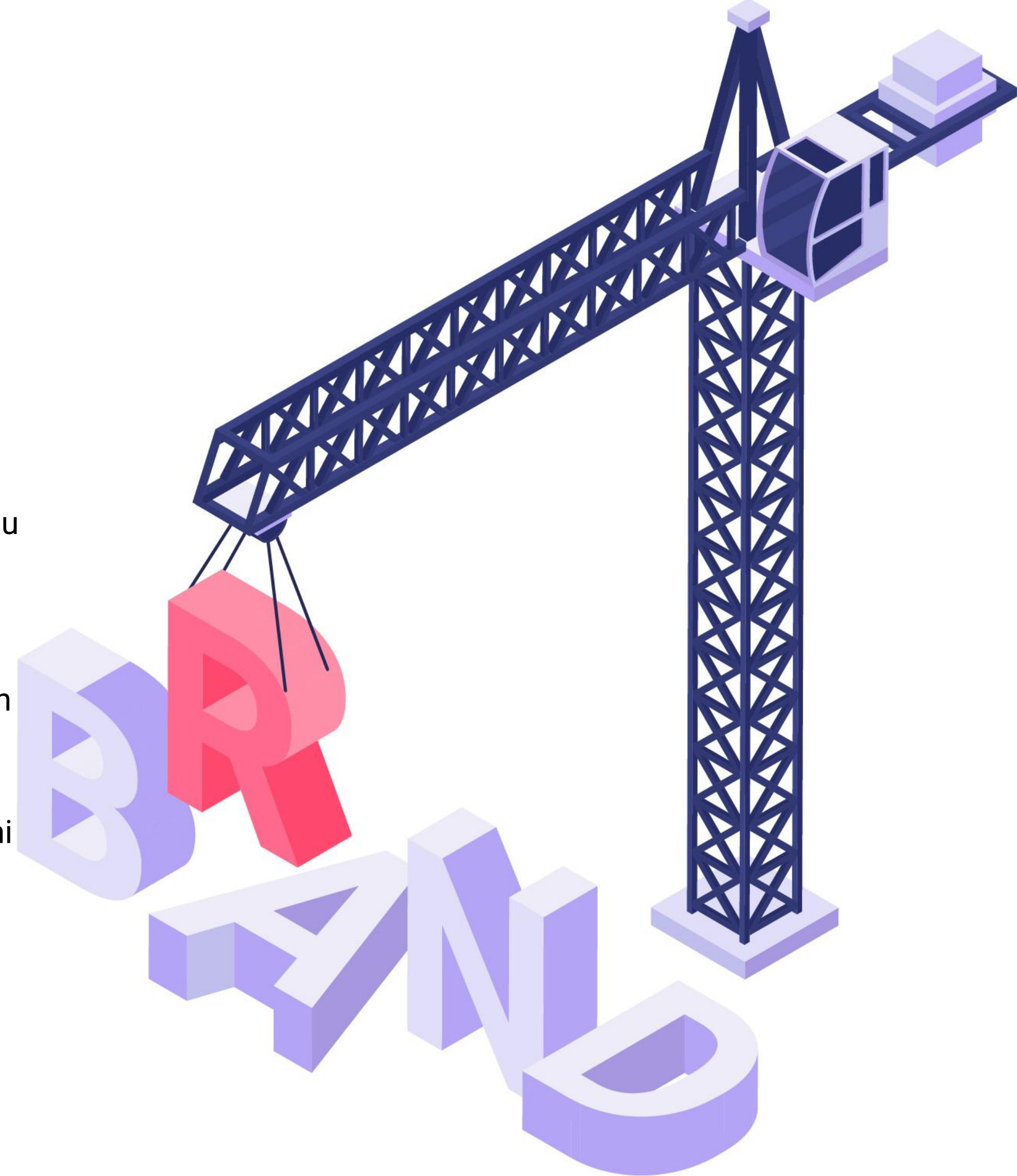
Marka: Prof. Dr. Mustafa Güden

Konu: Tanıtım Filmi



5. Kurumsal Kimlik Çalışmaları

- **Logo:** Şirketin veya markanın temsil edildiği sembol veya grafik. Logo, kurumsal kimlik çalışmalarının merkezinde yer alır.
- **Renkler:** Şirketin veya markanın resmi renk paleti. Belirli renkler, markanın karakterini ve duygusal etkisini yansıtmak için kullanılır.
- **Tipografi:** Şirketin veya markanın kullanacağı yazı karakterleri. Belirli bir yazı stili veya font ailesi, markanın metinlerinde sürekli bir görünüm sağlamak için seçilir.
- **Grafikler ve Desenler:** Marka için özgün grafik öğeleri veya desenler. Bu unsurlar, markanın görsel kimliğini desteklemek ve farklılaştırmak için kullanılabilir.
- **İmajlar ve Fotoğraflar:** Şirketin veya markanın kullandığı resimler ve fotoğraflar. Bu görseller, markanın mesajını iletmek veya hedef kitleyle bağlantı kurmak için kullanılır.
- **Kurumsal İletişim:** Şirketin resmi yazışmalarında, sunumlarında ve diğer iletişim materyallerinde kullanılan dil, ton ve üslup. Belirli bir ses tonu ve dil stili, markanın iletişimde tutarlılık sağlamak için belirlenir.
- **Kurumsal Malzemeler:** Şirketin kullanacağı ofis malzemeleri, kartvizitler, zarflar, broşürler, raporlar gibi basılı materyaller. Bu materyaller, markanın görsel kimliğini yansıtmak için tasarlanır.
- **Web Sitesi ve Dijital Varlık:** Şirketin web sitesi, sosyal medya hesapları, dijital reklamlar ve diğer dijital varlıklar. Bu platformlarda markanın görsel kimliği ve mesajları tutarlı bir şekilde kullanılır.





SCANDICURE



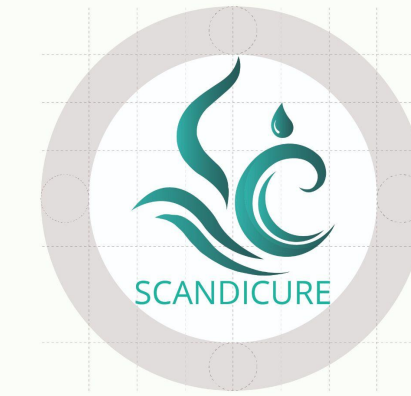
SCANDICURE

A way of life

(2) Logo Kullanım Kılavuzu

Scandicure logosu, markanın görsel kimliğini oluşturan en önemli unsurlardan biridir ve her platformda kullanılması bir şekilde kullanılmaktadır. Bu nedenle markanın logosunun doğru kullanılması, sadık ve doğru bir şekilde hazırlanmıştır. Tüm grafik tasarımlar, reklam ajansları ve diğer ortakları, Scandicure logosunu kullanırken bu kurallara bağlı kalmalıdır.

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



Boş Alanlar:

Logonun etrafında bırakılması gereken minimum boş alan.

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri

Tipografi

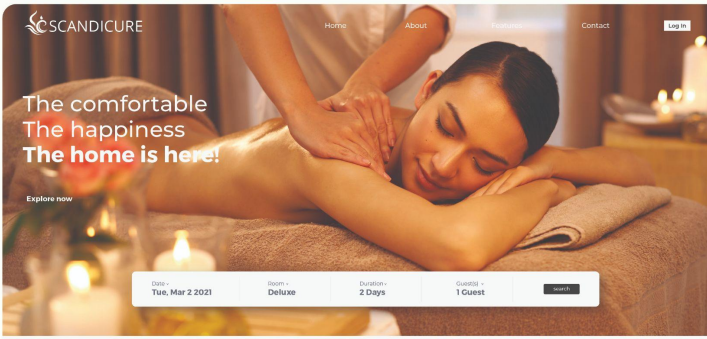
Başlık Fontu:
Modern ve cesur yazı tipi kullanılacaktır.
Overline Başlık Fontu:
Open Sans

ABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gövde Metin Fontu:
Daha sade ve okunabilir yazı tipi kullanılacaktır.
Overline Gövde Metin Fontu:
Open Sans Light

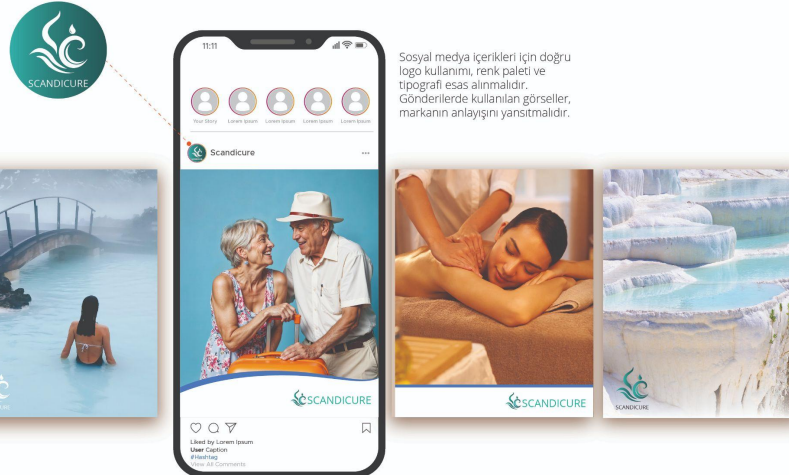
ABCDEF
GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



Exclusively services for our members
Log in or register to enjoy these services

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri

İçindekiler

1. Giriş
2. Logo Kullanım Kılavuzu
3. Renk Paleti
4. Tipografi
5. Motto ve Slogan
6. Görsel Kullanım Kılavuzu
7. İkonografi ve Grafik Öğeler
8. Başlı Materyaller
9. Promosyon Ürünleri
10. Sosyal Medya Kılavuzu
11. Web Tasarımı

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri

(4) Tipografi

Scandicure'in tipografisi, modern ve dinamik bir görünüme sunarken aynı zamanda okunabilirliği ön planda tutar. Cesur başlık fontları ile dikkat çekici bir imaj yaratırken, sade ve profesyonel gövde fontları ile metinlerin kolayca okunması sağlanır. Bu denge, markanın enerjik ve uyumlu yapısını destekler.

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri

Fotografar

Scandicure fotografar yüksek kaliteli olmalı ve doğal aydınlatma tercih edilmelidir.

Arka Planlar

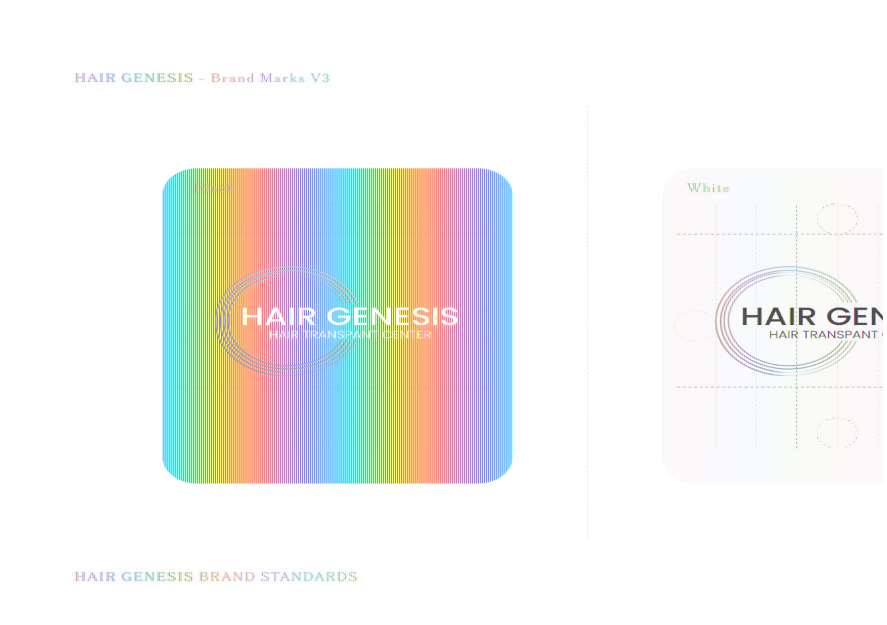
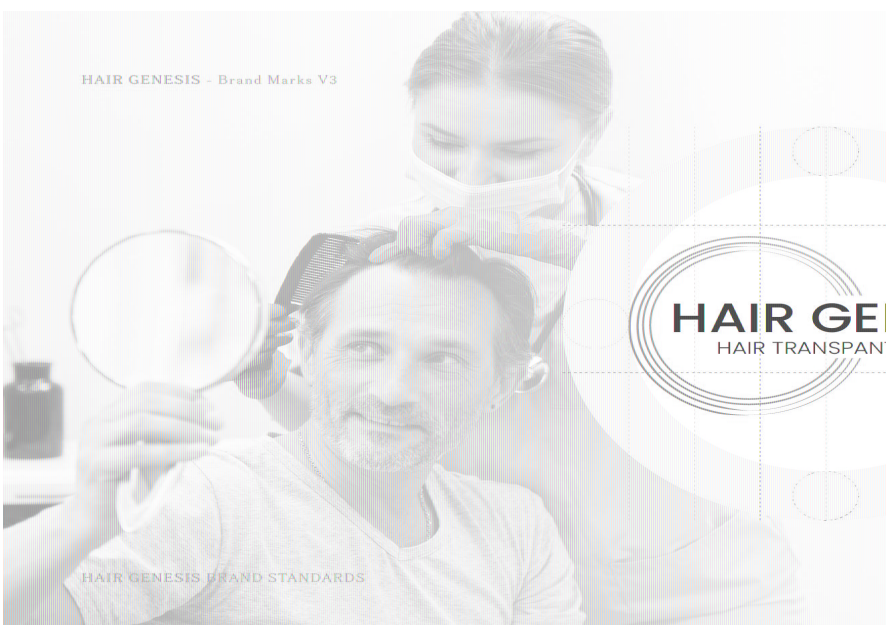
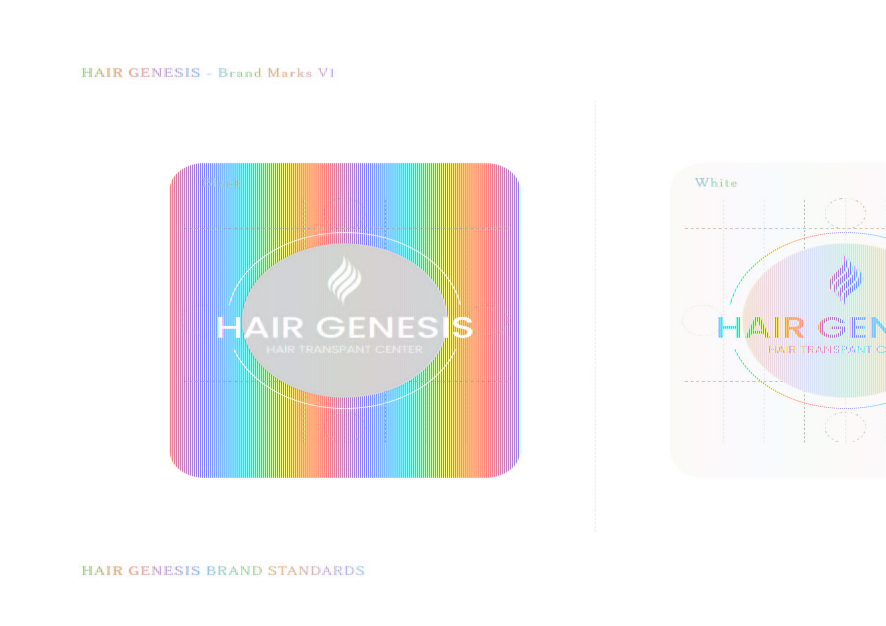
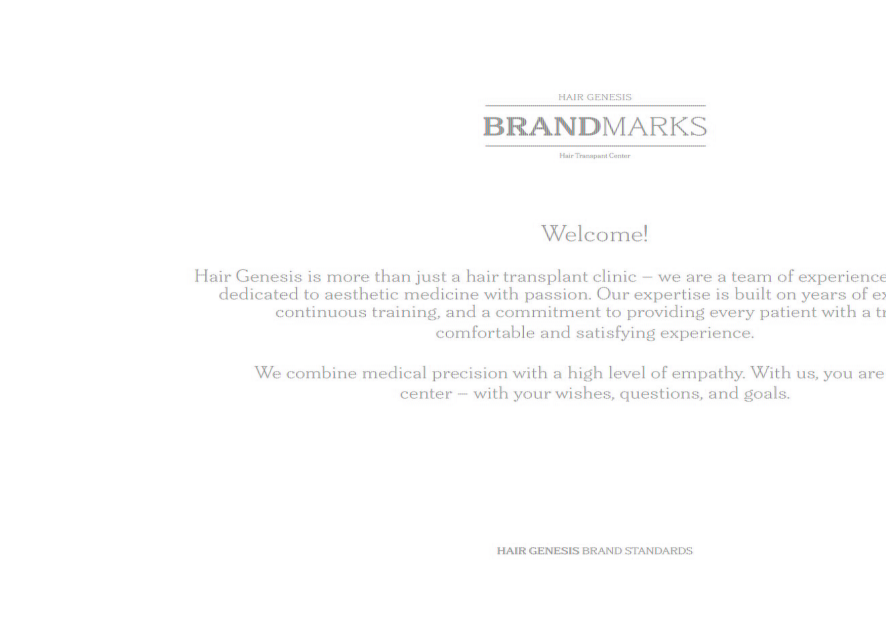
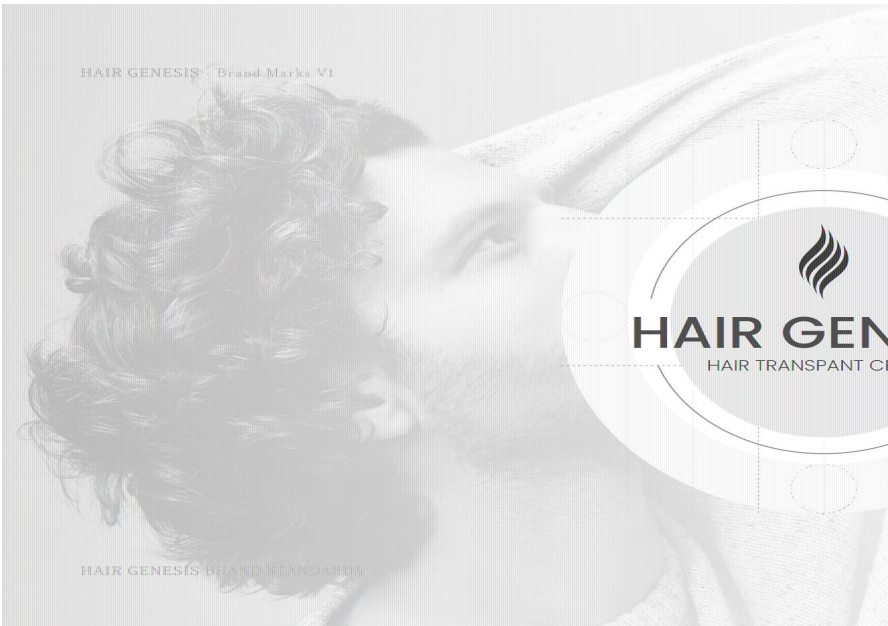
Tasarımlar için kullanılacak arka planlar sade olmalı ve markanın renk paletiyle uyumlu olmalıdır.

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



Alt Bant
Tasarımlar için kullanılacak alt bant tasarımında logoda kullanılan 'e' harfi dâima formu kullanılmıyır.

Scandicure Marka Kılavuzu | Benzeri



6. CRM Kurulumu

CRM, işletmelerin müşterileri derinlemesine anlamalarını, onlarla etkin bir şekilde iletişim kurmalarını, dijital pazarlama kampanyalarının etkinliğini artırmalarını ve pazarlama faaliyetlerini otomatikleştirmelerini sağlar.

- Şirket veya Kliniğinizin İşleyişine Uygun CRM Tasarımı:
- Modül Alanlarının Özelleştirilmesi:
- Otomatik Görev Yönetimi:
- Pazarlama Kanallarının Belirlenmesi:
- Otomatik Hoş Geldin E-postaları
- Otomatik E-posta Yönetimi
- Web Sitesi Form Entegrasyonu
- Üçlü Entegrasyon
- Sosyal Medya Entegrasyonu
- SMS Entegrasyonu
- Canlı Sohbet Uygulaması
- Toplu E-posta Kampanyaları
- Detaylı Raporlama
- Muhasebe Entegrasyonu
- Çağrı Merkezi Entegrasyonu
- Veri Güvenliği



CRM Kurulumu / Örnek

monday CRM

Yükseltme

Sekanslar

Fiyat teklifleri ve faturalar

Toplu e-posta kampanyaları

Daha fazla

Favoriler

Çalışma Alanları

CRM

CRM

Kişiler

Kişiler Gösterge Paneli

Satışlar

Kanal

Arama Raporu

Operasyon Raporu

Performans Raporu

YAPILACAKLAR

Teklifler

SVG

Etkinlikler

CRM Eğitim Merkezi

Test: Yeni Yeni Rapor

Kişiler

Ana Tablo

Cards

Kanban

Bugün Gelenler

Tablo

Bu Hafta Gelen Datalar

Randevular(Bu Ay)

Tekrar Aranacaklar

Randevu ve Öngörüşm...

Yeni contact

Aramal...

Kişi

Filtre

Grupla:

Kişi Listesi

Contact	Öge Kimliği	Otomatik Numara	Oluşturma Tarihi	Tür	Arama Durumu
Hüsamettin Koşar	1918154408	1	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Selma Tezcan	1918153059	2	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Hüseyin Erkek	1918152338	3	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Mesaj atıldı
Serkan Öğmen	1918144575	4	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Erol Özkan	1918139379	5	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
serpil şahin	1918133771	6	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Çiğdem Güneş	1918128484	7	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Keskin	1918125123	8	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Ulaşılamadı
SERDAR SINIR	1918118671	9	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Şerife Dalgakıran	1918089220	10	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
senel55	1918085727	11	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Selma Çalışkan Kalemci	1918084095	12	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Açmıyor
Mustafa Tezcan	1918083986	13	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Hüseyin Usunmaz Hüseyin	1918081065	14	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Aranmadı
Hakan Küçükçınar	1918071105	15	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı
Perihan Eser	1918071093	16	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Açmıyor
şenay Gönüllü	1918070361	17	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Aranmadı
TC Altan Güloğlu	1918069843	18	Nis 15, 2025	Yeni Hasta	Arandı

CRM Kurulumu / Örnek



CRM Kurulumu / Örnek Görünüm

CRM

Tüm Sekmeler

Ana Sayfa

Hasta Adayları

Hastalar

Hasta Protokolleri

Protokol İşlemleri

Görevler

Toplantılar

Aktiviteler

Aramalar

Raporlar

Analitikler

Hizmetler

Salesinbox

Kampanyalar

Belgeler

Hizmetler

...

Tüm Hasta Adayları

Hasta Adayı Oluştur

Eyle

Toplam Kayıtlar 185176

100 Sayfa Başına Kayıt

1 - 100

	Oluşturma Zamanı	Hasta Adayı Adı	Cep Telefonu	Telefon	Hasta Adayı Kayıt Sahibi	E-posta	Etiketler	Hasta Adayı Kaynağı	Campaign Name
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:12	Justyn	+44736		Justyn	mail.com	Google AdWords	19901651975
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:35	Lütfü	+90531	Pekmez	ahme	gmail.c	Google AdWords	8211025568
...	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:34	Mehmet	+90542		kurk	mail.com	Google AdWords	19566991198
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 16:29	Esen Y	+90537	Pekmez	Eso_d	pm	Google AdWords	18874179001
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:41	Kudret	+90543	Pekmez	kudre	otmail.c	Google AdWords	16964120326
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 16:12	BORA	+90532		bbatu	ail.com	Google AdWords	8211025568
☐		08.06.2023 16:06	kfah	+49554		hyim	in	Google AdWords	19178432313
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:23	Meliha	+90533		Hmel	.com	Google AdWords	15683105679
☐		08.06.2023 16:35	Aysim	055336		aysim	gmail.c	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 16:01	Aylin	505868	Pekmez	ayline	ail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:08	Sevim	+90537	Pekmez	sevin	gmail.c	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 16:58	Saliha	+90535	Pekmez	saliha	mail.co	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 15:54	Ozlem	+90545	Pekmez	akyol	ail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:40	Hidaye	543416		hiday	ail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 16:44	Osmar	+90546		osmar	mail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 15:27	Emin Y	+90509		eyuke	in	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 15:17	İrem S	+90536		irems	ail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 14:09	Ozgür	+90546		ozgur	mail.com	Google AdWords	15683105679
☐	☒ BUGÜN	08.06.2023 18:48	Kudret	+90543		kudre	otmail.c	Google AdWords	15683105679

CRM veri depolama alanınız %90 dolu
(777.3 MB kalan 15 GB)
Veri depolama alanınızı yönetin

7.Kreatif Tasarımlar

Müşterilere yönelik kreatif tasarımlar, markaların hedef kitlesiyle duygusal bağ kurarak fark yaratmasını sağlar. Bu tasarımlar, müşterilerin ihtiyaçlarını analiz ederek özgün ve işlevsel çözümler sunmayı hedefler. Görsel çekicilik kadar, kullanıcı deneyimi ve işlevsellik de ön plandadır. İyi bir kreatif tasarım, müşteriye değer katarken marka bağlılığını artırır ve unutulmaz bir deneyim sunar.

- Sosyal Medya
- Web Dizayn
- Slider
- Banner
- Mailing
- Kurumsal Kimlik
- Kitapçık
- Broşür
- Afiş
- Rollup

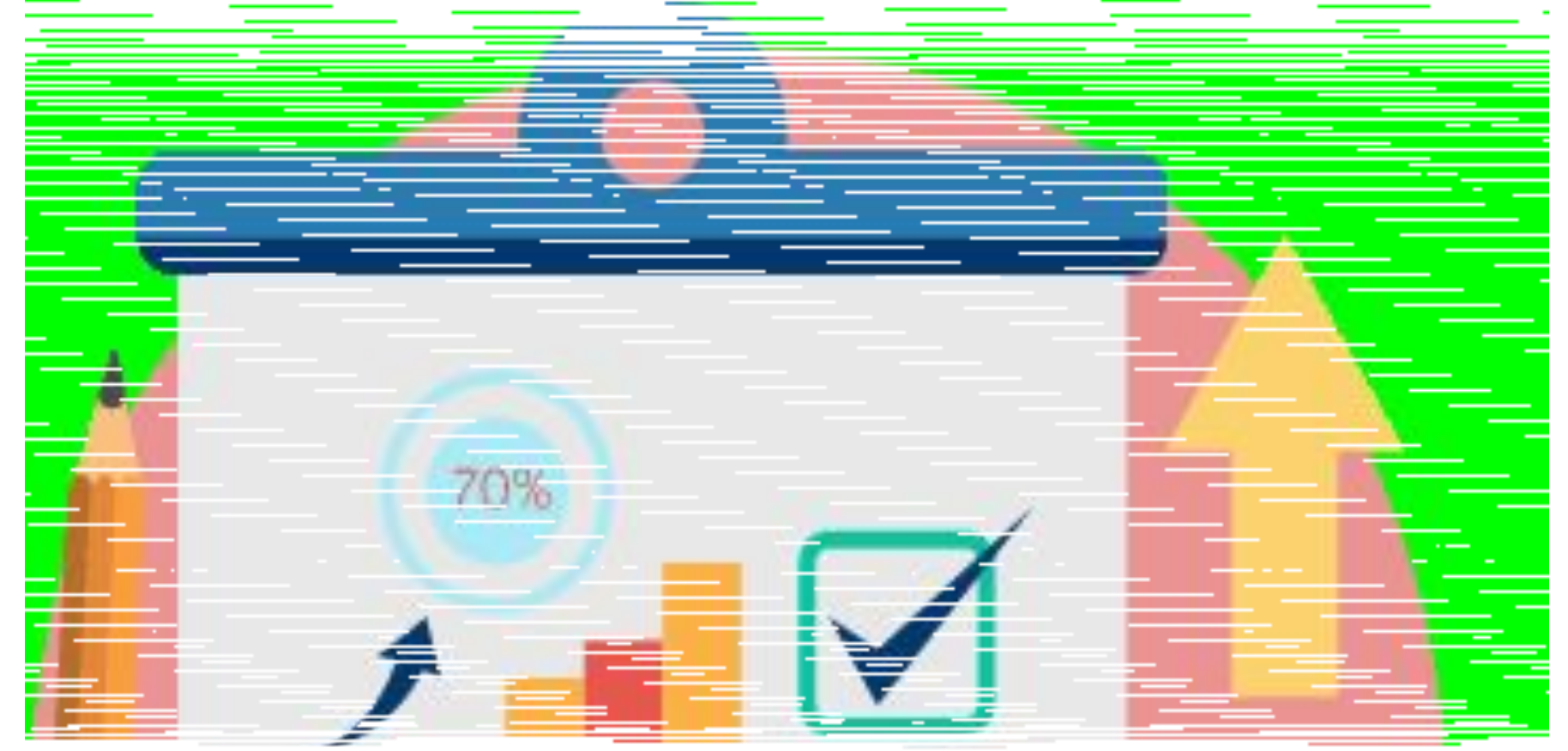


Örnek Raporlama

Raporları Aşağıdaki Gibi Size Özel Panel
Yaparak Teslim Etmekteyiz

**Talep edilmesi durumunda örnek rapor
yazılımını bir süreliğine paylaşabiliriz**

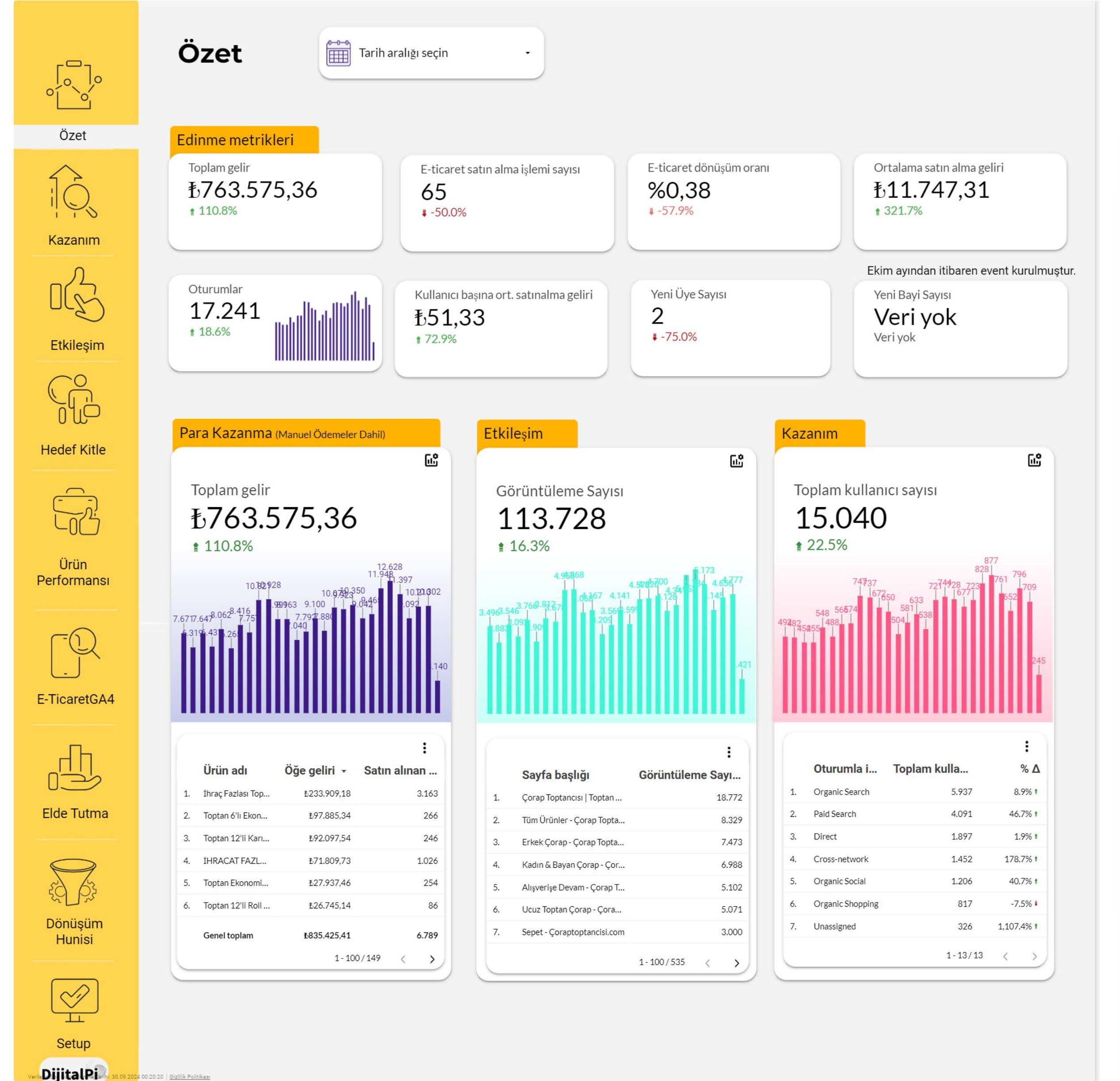
Raporarlama



Örnek Rapor

Genel Görünüm

İzinli data



Örnek Rapor

Kazanım

İzinli data



Özet



Kazanım



Etkileşim



Hedef Kitle



Ürün Performansı



E-TicaretGA4



Elde Tutma



Dönüşüm Hunisi



Setup

Kazanım



Tarih aralığı seçin



Kaynak



Aracı



Kampanya

Edinme metrikleri

Oturumlar

17.241

↑ 18.6%



Yeni kullanıcı sayısı

13.963

↑ 23.5%



Etkinlik sayısı

247.653

↑ 17.5%



Dönüşümler

65

↓ -50.0%



Yeni kullanıcı sayısı

Yeni kullanıcı sayısı

13.963

↑ 23.5%



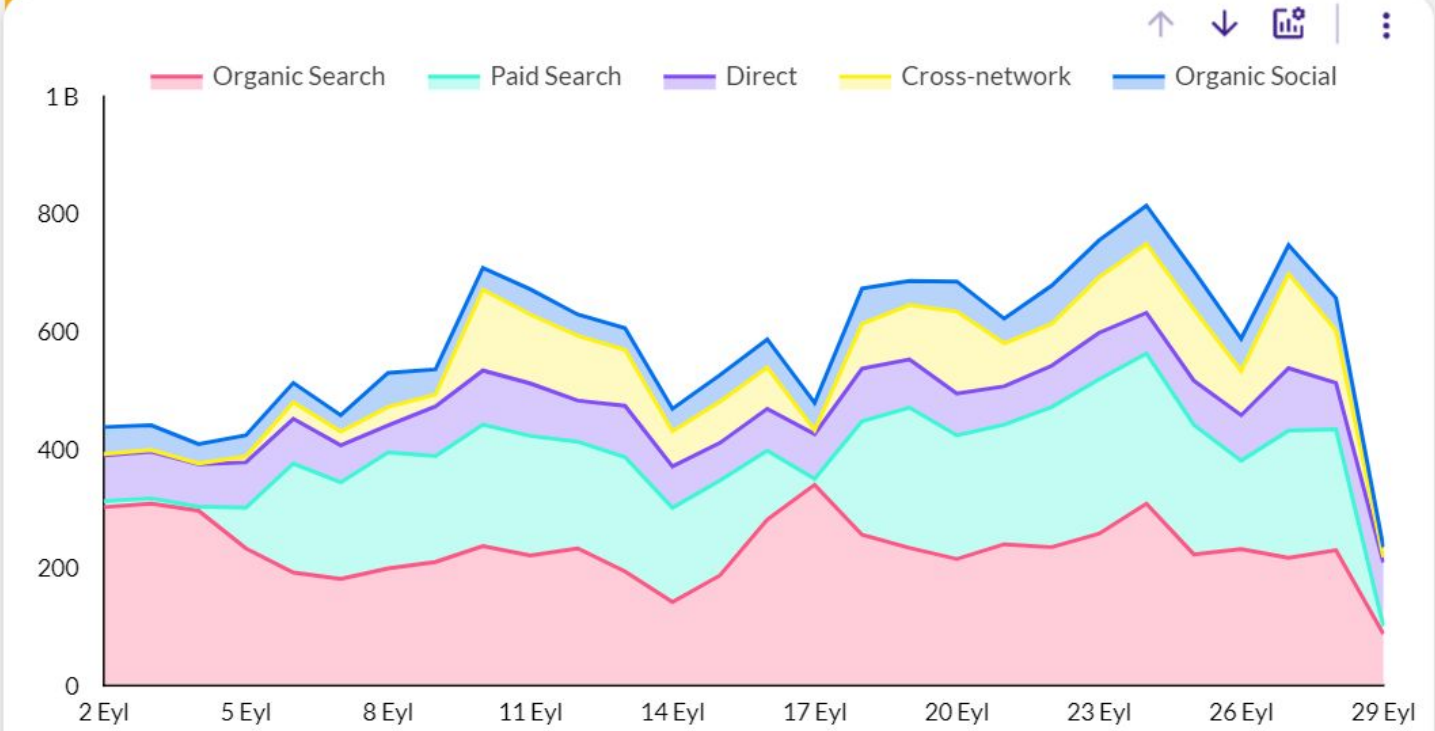
Kaynak

Toplam kullanıcı sayısı

google	37
client-iframe.aisearc...	15
(direct)	10

1 - 8 / 8

Kaynağa göre zaman içindeki performans

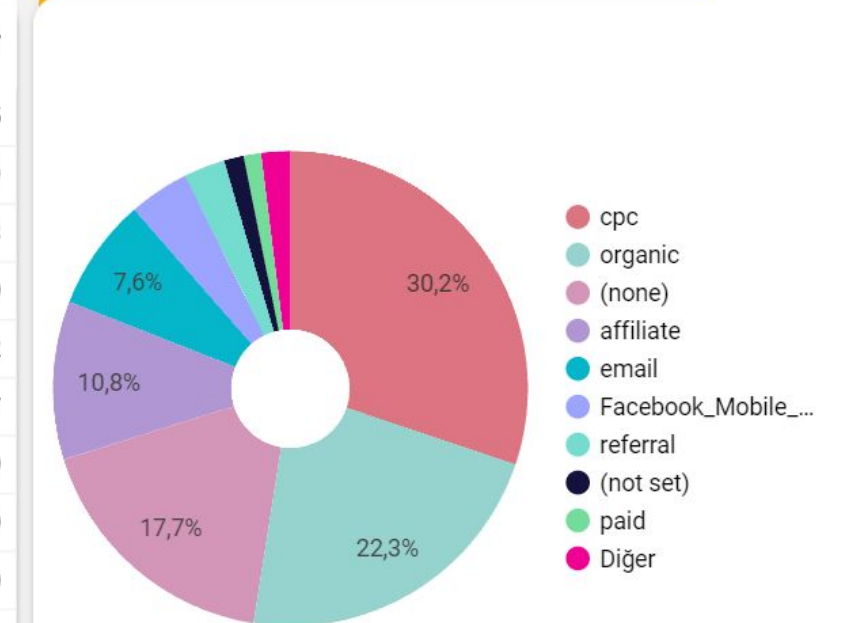


Kaynak Performansı

Kampanya	Kaynak	Aracı	Reklam tıklaması sayısı	Dönüşümler	Toplam gelir
1. Search Pure Brand Al...	google	cpc	6.442	7,14	₺43.874,85
2. Performance Max // Ür...	google	cpc	3.260	3,9	₺17.647,49
3. Search Pure Brand R...	google	cpc	420	5,41	₺15.468,43
4. ROI - SRC - Marka - Bol...	google	cpc	139	0	₺0
5. Search Jenerik Kadın...	google	cpc	28	0,09	₺2.258,92
6. Search Jenerik Erkek...	google	cpc	19	1	₺500,97
7. Search DSA - All Page...	google	cpc	17	0	₺0
8. Toptan İç Giyim Search	google	cpc	11	0	₺0
9. E - Alışveriş Reklamları	google	cpc	10	0	₺0
10. Search DSA - All Page...	google	cpc	9	0	₺0
Genel to...			10.355	65	₺763.575,35

1 - 20 / 20

Kaynağa Göre Satınalma Geliri



Örnek Rapor

Kazanım

İzinli data



Özet



Kazanım



Etkileşim



Hedef Kitle



Ürün Performansı



E-TicaretGA4



Elde Tutma



Dönüşüm Hunisi



Setup

Kazanım

Tarih aralığı seçin

Kaynak

Aracı

Kampanya

Edinme metrikleri

Oturumlar

17.241

↑ 18.6%



Yeni kullanıcı sayısı

13.963

↑ 23.5%



Etkinlik sayısı

247.653

↑ 17.5%



Dönüşümler

65

↓ -50.0%



Yeni kullanıcı sayısı

Yeni kullanıcı sayısı

13.963

↑ 23.5%



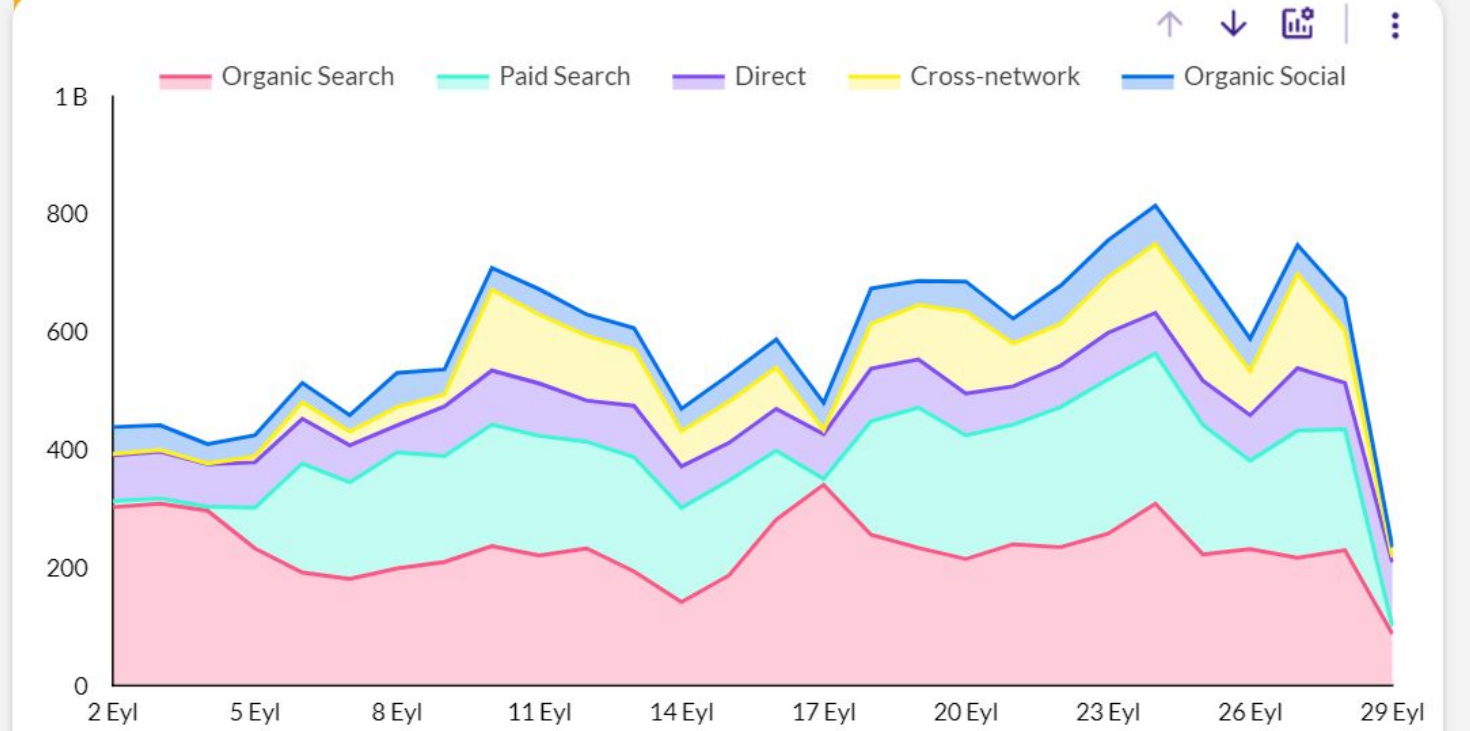
Kaynak

Toplam kullanıcı sayısı

google	37
client-iframe.aisearc...	15
(direct)	10

1 - 8 / 8

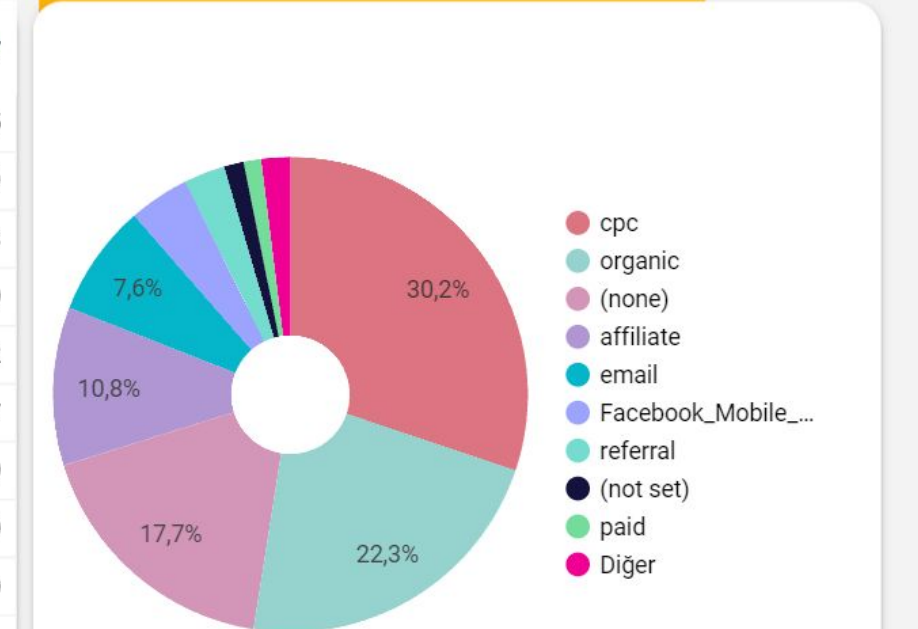
Kaynağa göre zaman içindeki performans



Kaynak Performansı

Kampanya	Kaynak	Aracı	Reklam tıklaması sayısı	Dönüşümler	Toplam gelir
1. Search Pure Brand Al...	google	cpc	6.442	7,14	₺43.874,85
2. Performance Max // Ür...	google	cpc	3.260	3,9	₺17.647,49
3. Search Pure Brand R...	google	cpc	420	5,41	₺15.468,43
4. ROI - SRC - Marka - Bol...	google	cpc	139	0	₺0
5. Search Jenerik Kadın...	google	cpc	28	0,09	₺2.258,92
6. Search Jenerik Erkek...	google	cpc	19	1	₺500,97
7. Search DSA - All Page...	google	cpc	17	0	₺0
8. Toptan İç Giyim Search	google	cpc	11	0	₺0
9. E - Alışveriş Reklamları	google	cpc	10	0	₺0
10. Search DSA - All Page...	google	cpc	9	0	₺0
Genel to...			10.355	65	₺763.575,35

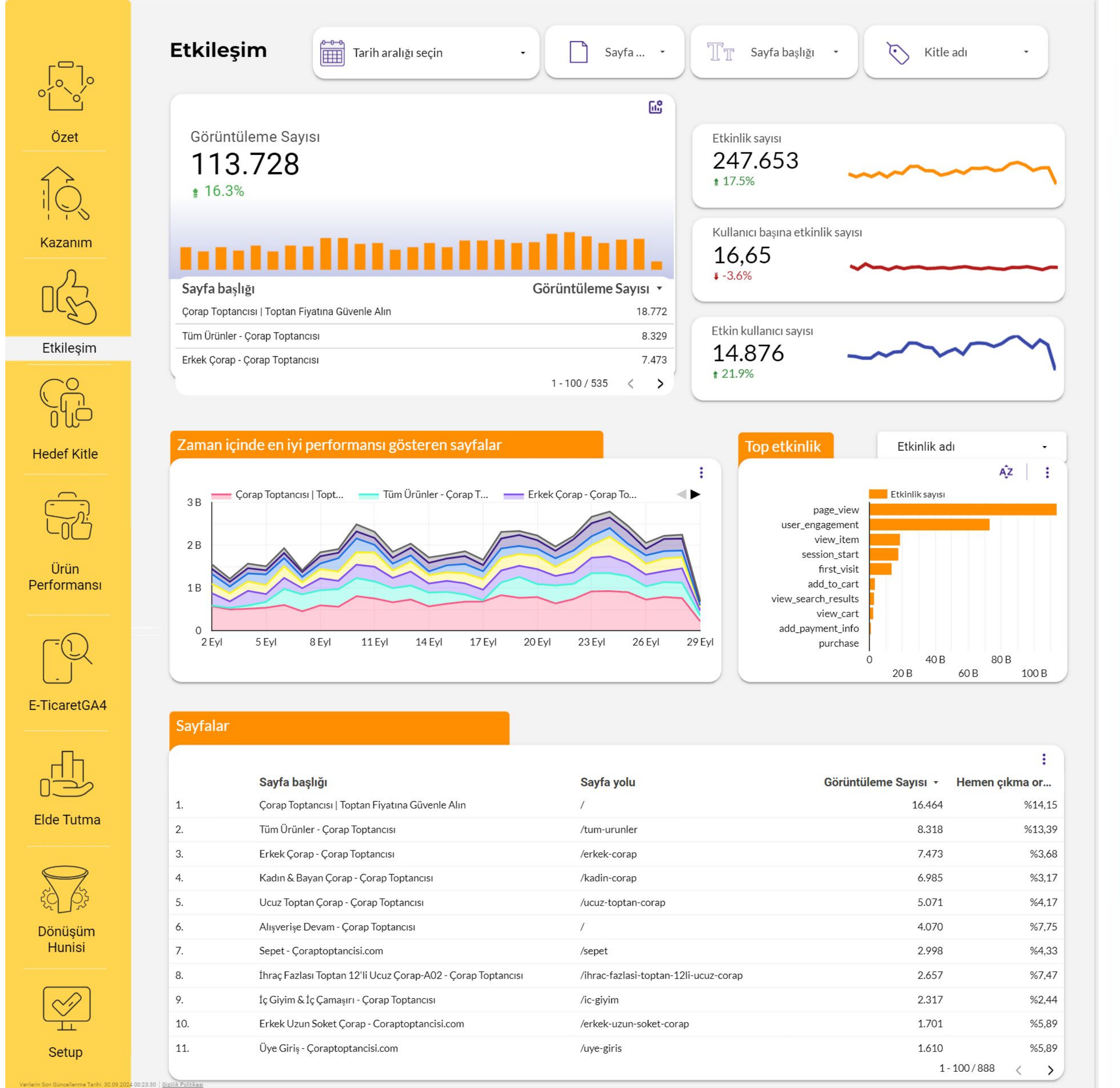
Kaynağa Göre Satınalma Geliri



Örnek Rapor

Etkileşim

İzinli data

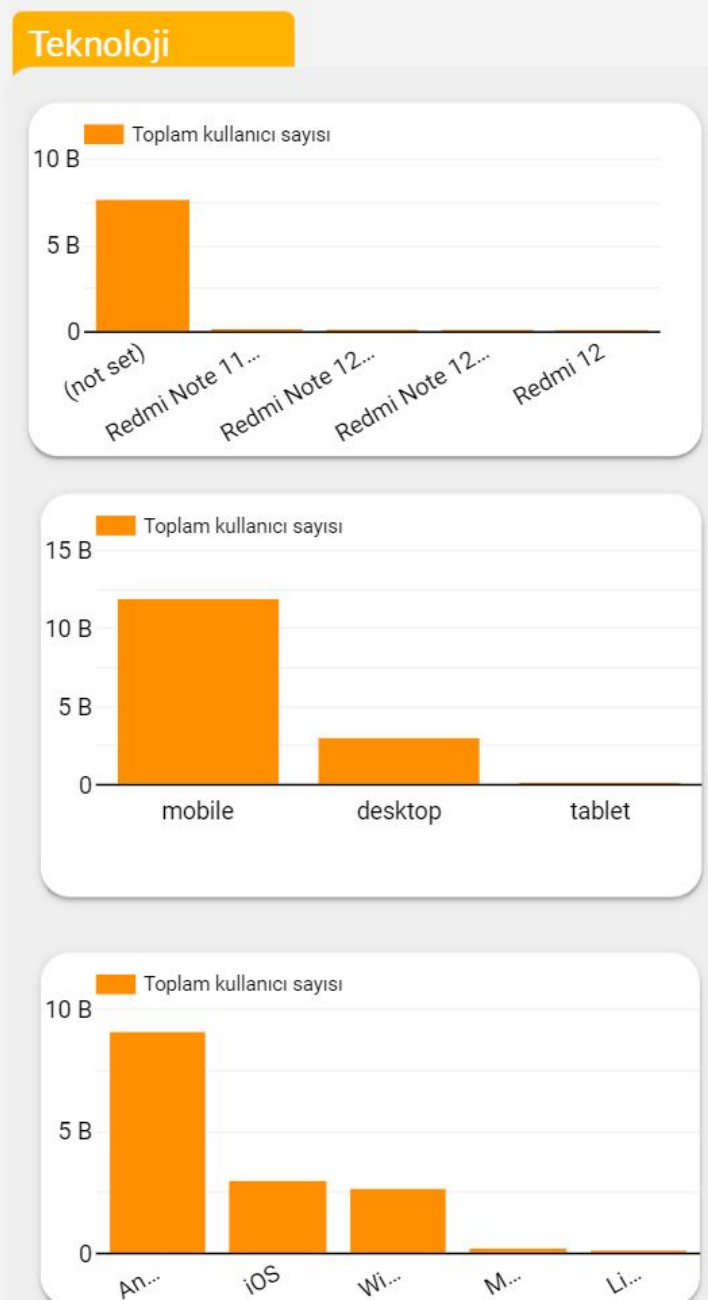
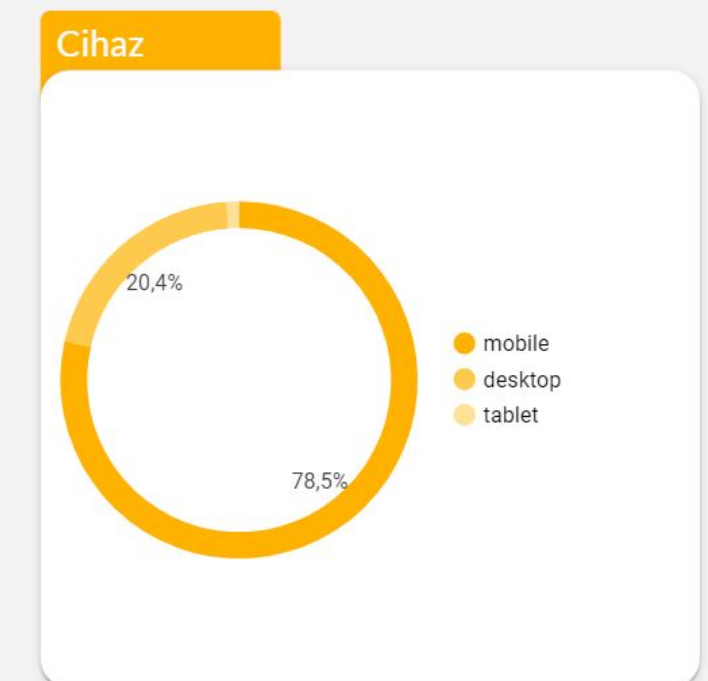


izinli data



Setup

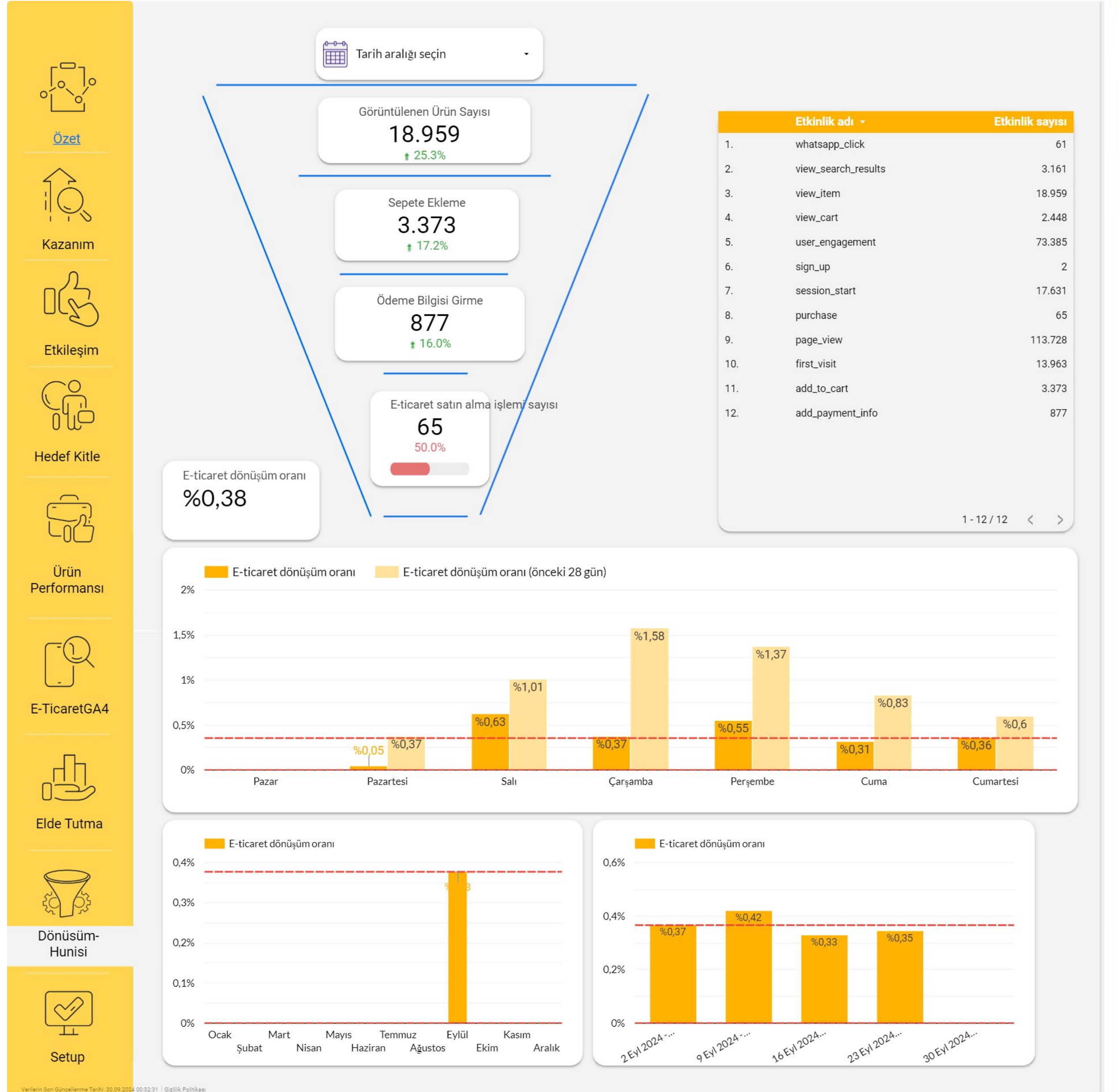
 Yaş



Örnek Rapor

Dönüşüm Hunisi

İzinli data



Bize Ulařın!

Telefon:
+90 539 500 00 30

E-mail:
destek@dijitalpi.com

Adres:
[Emniyet Evleri Mah. Eski Büyükdere Cad.](#)
[Sapphire No:1 İç Kapı No: 1b04](#)

Web:
dijitalpi.com



Haritada Görüntüle:

<https://maps.app.goo.gl/ULDstWpgNzxx2nwS6>

Teşekkürler